

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Asba, M. Y. (2013). Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah (Studi Kasus Di Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang). *Diss. IAIN Walisongo*.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146-157.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Budiono. (1992). *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2 , Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Chambali, M. (2010). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk Melalui Agen Bank Syari'ah (Studi Pada Sukuk Ritel Seri SR 001 Yang Dipasarkan Bank Syari'ah Mandiri Cabang Kudus). *Doctoral dissertation, IAIN Walisongo*.
- Dwiningrum, S. I. (2012). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. Yogyakarta: UNY Press.
- Firdaus, & Junaidi, Y. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Terhadap Sukuk. *Jurnal Riset Akuntansi*, 7(03).
- Hanif. (2012). Perkembangan Perdagangan Saham Syari'ah Di Indonesia. *ASAS*, 4(1).
- PT. Bursa Efek Indonesia 2019, *Pasar Modal Syariah*, <https://www.idx.co.id/>, diakses tanggal 1 Februari 2019 pukul 08.45 WIB.
- Heri, P. (1998). *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: ECG.
- Idi, A. (2011). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karim, & Jyiona Fam Jxiaw Linn, Z. (2017). Determinants of the Islamic Stock Markets Integration. *Accounting and Finance Research*, 6(3), 147.
- Kartawidjaja, E. S. (1987). *Pengukuran dan Hasil Evaluasi Belajar*. Bandung: Sinar Baru.
- King, L. A. (2010). *PSIKOLOGI UMUM Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Kok, S., Gianluigi Giorgioni, & Jason Laws. (2009). Performance of Shariah-Compliant Indices in London and NY Stock Markets and their potential for diversification. *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 2(3-4), 398-408.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius) Vo. 1. no.2. Hal 106*.
- Laila Fitryah. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1).
- Miazee, Md Hossen, A. N. M. Shareef, & Md Nazmul Hasan. (2014). Fundamentals Knowledge of Investor and Its Influence on Investment in Capital Market- A Study from Dhaka Stock Exchange.
- Mintarja, E. (2017). Hubungan Pengajaran Mata Kuliah Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 1(2), 189-208.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metode Penelitian Kesehatan, edisi revisi*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Nurlita, A. (2015). Investasi Di Pasar Modal Syariah Dalam Kajian Islam. *Kutubkhanah*, 17(1), 1-20.
- p.robin, S. (2007). *organizational behavior (pearson/prentice hall. h.57*.
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Peristiwu, H. (2016). Analisis Minat Investor Di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah Pada Pasar Modal Syariah. *Islamicomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1).
- PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia 2019, *Grafik Pertumbuhan Total Jumlah SID (2012-2018)*, www.ksei.co.id, diakses tanggal 1 Februari 2019 pukul 08.45 WIB.

- Samuelson, & Nordhaus. (1996). *Makro Ekonomi Edisi Keempatbelas*. Jakarta: Erlangga.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. . *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 178-190.
- Setiawan, B. (2017). Perbandingan Kinerja Pasar Modal Syariah Dan Konvensional: Suatu Kajian Empiris Pada Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1).
- Shirayev, E. B. (2012). *Psikologi Lintas Kultural*,. Jakarta: KENCANA Prenada Media Group.
- Silmy, F. I. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi pertimbangan investasi saham syariah.
- Situmorang, M., & Riska Natariasari. (2015). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderate. . *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(2), 1-18.
- Sobur, A. (2009). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soekidjo, N. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suad, H. (2005). *Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. (2006). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, D. K. (1988). *Bimbingan dan konseling*. Jakarta: Bina Aksara.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Todaro, & Michael P. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Trenggana, & Riswan Kkuswardhana, A. (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Journal of Secretary and Business Administration*, 1(1), 8-17.
- Uno, H. B. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Walgito, B. (1980). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi

Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa).
Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 7(1).

Widia Astuty, & Q. I. A. (2015). The extraordinary solution for Indonesia economic crisis: Shariah capital market. *Journal of Finance*, 3(2), 47-56.

Winkel, W. (1983). *Psikologi Pendidikan*. Malang: Bina Aksara.

Witherington, H. C. (1999). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.

Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper and Row.

Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang: UIN-MALIKI PRESS (Anggota IKAPI).