

Representasi Multikulturalisme Asia dalam Iklan Asian Games 2018
(Analisis Semiotika Iklan Televisi Asian Games 2018 versi “Color of Asia”)

SKRIPSI

Disusun sebagai karya monumental dan sumbangsih kepada dunia literasi, serta memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Joko Aji Suryawan

20150530085

ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Joko Aji Suryawan

Nomor Mahasiswa : 20150530085

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Representasi Multikulturalisme Asia dalam Iklan Asian Games 2018 (Analisis Semiotika Iklan Televisi Asian Games 2018 versi "Color of Asia")**", tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Apabila ternyata sebelum skripsi ini ditulis diketahui terdapat penelitian yang sama, maka saya bersedia hak cipta karya ini dicabut.

Yogyakarta, 16 Juli 2019

A green postage stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a Garuda emblem, the number "6000", and "ENAM RIBURUPIAH" at the bottom. A handwritten signature is written over the stamp. The stamp number "70DAEAF834343081" is visible.

Joko Aji Suryawan

MOTTO

Bila kamu tahu maka berlakulah sebagai orang yang tahu. Bila kamu tidak tahu katakanlah bahwa kamu tidak tahu. Itulah yang disebut mengetahui.

(Konfusius)

Justeru kegagalan yang membuat seorang lelaki menjadi kuat.

(Jiraiya Sensei)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk
Ibu dan Bapak, serta Sanggit*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Assalamuallaikum, Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**Representasi Multikulturalisme Asia dalam Iklan Asian Games 2018 (Analisis Semiotika Iklan Televisi Asian Games 2018 versi “Color of Asia”)**” ini dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai karya monumental dan sumbangsih kepada dunia literasi, serta memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat selesai atas kontribusi berupa bantuan dan dukungan berbagai pihak, maka dengan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih serta hormat kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Kuswati dan Bapak Subiran sebagai guru besar saya, yang sudah mengajari semua dasar ilmu yang saya pelajari selama ini. Terimakasih telah memberikan saya ruang untuk memulai semuanya. Kalian manusia terbaik setelah Nabi Muhammad.
2. Dr. Fajar Junaedi. S.Sos., M.Si. dosen idola saya sejak semester satu, yang lebih akrab saya panggil dengan panggilan, Mas Jun. Terimakasih banyak mas atas bimbingan, perhatian, referensi kongkret, saran menyelesaikan masalah, dan tentu saja waktu, sehingga penelitian bisa selesai.
3. Adik saya, Sanggit berkat kamu, saya selalu termotivasi untuk menjadi mas yang baik buat kamu.
4. Orang-orang yang telah tumbuh subur di lingkungan dan kepala saya; teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi, teman-teman Adver 2015, teman-teman Nuansa, teman-teman MBN, teman-teman di Gunungkidul, teman-teman di Warmon, Yuli, Eggy, Iyus, Ilham, Wanto, Himawan, Oki, mbah Galer, Harahap, Amel, Adel, Betta, Lifta, dan Putri. Kalian selalu memberikan energi positif dan negatif dengan komposisi yang pas, sehingga pembakaran semangat menghasilkan akselerasi yang maksimum bagi saya.
5. Jogja, yang telah menjadi sekolah non formal terbaik saya.

Sebagai kata terakhir, jika karya ini masih melalui tahap uji, maka karya ini tidaklah sempurna, dan penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk bersama-sama saling berkontribusi dalam mengkritiskan penelitian topik ini.

Yogyakarta, 16 Juli 2019

Joko Aji Suryawan

DAFTAR ISI

<u>Representasi Multikulturalisme Asia dalam Iklan Asian Games 2018</u>	i
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	ii
<u>PERNYATAAN</u>	iii
<u>MOTTO</u>	iv
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vi
<u>ABSTRACT</u>	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>BAB 1 PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>B. Rumusan Masalah</u>	10
<u>C. Tujuan Penelitian</u>	10
<u>D. Manfaat Penelitian</u>	11
<u>E. Kerangka Teori</u>	11
1. <u>Representasi dalam Media</u>	11
2. <u>Media dan Konstruksi Makna</u>	16
3. <u>Identitas</u>	20
4. <u>Multikulturalisme</u>	25
<u>F. Metode Penelitian</u>	28
<u>G. Sistematika Penulisan</u>	37
<u>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</u>	39
<u>A. Asian Games 1962: Kontestasi Politik Indonesia & Pembangkangan Terhadap Dunia Melalui Ganefo</u>	39
<u>B. Asian Games 2018: Antara Politik Olahraga dan Ekonomi</u>	42
<u>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN</u>	46

A. <u>Representasi Eksistensi Sepiritual Asia: Menutupi Dinamika Agama dan Budaya</u>	47
B. <u>Representasi Harmoni Asia: Pasar Gelap Konservasi Konflik antar Negara Tetangga</u>	54
<u>BAB 1V PENUTUP</u>	65
A. <u>Kesimpulan</u>	65
B. <u>Saran</u>	65
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Peta Tanda Roland Barthes.....	33
Tabel 1.2: Analisis Peta Tanda Roland Barthes.....	48
Tabel 1.3: Analisis Peta Tanda Roland Barthes.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Iklan Color of Asia.....	6
Gambar 1.2.....	36
Gambar 1.3.....	36
Gambar 1.4.....	36
Gambar 1.5.....	37
Gambar 2.6: Iklan Color of Asia.....	47
Gambar 2.7: Iklan Color of Asia.....	54
Gambar 2.8: Iklan Color of Asia.....	60