

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adams, Cindy. (2014). *Bung Karno Penyambung Lidah Rakyat Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Anwar, Rosihan. (2006). *Soekarno, tentara, PKI: Segitiga Kekuasaan Sebelum Prahara Politik 1961 – 1965*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Barker, Chris. (2004). *Cultural Studies: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. (2006). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Semiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, Arthur Asa. (2000). *Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Bertens, K, Johanis Ohaitimur dan Mikael Dua. (2018). *Pengantar Filsafat*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Budiman, Kris. (1999). *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LKIS.
- Chaney, David. (2009). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Choky, Gilbert. (2009). *Kurt Cobain*. Jakarta: Shira Media.
- Dahlan, Muhidin. M. (2016). *Ganefo: Olimpiade Kiri di Indonesia*. Yogyakarta: Warung Arsip.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. (2012). *Pesan Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Griffin, EM. (2003). *A First Look At Communication Theory*. Taiwan: The McGraw Companies.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation*. London: SAGE Publication Ltd.
- _____. (1990). *The Question of Cultural Studies Identity*. Cambridge: Polity Press.
- Hall, Stuart, Dorothy Hobson, Andrew Lowe dan Paul Wilis. (2011). *Budaya, Media, Bahasa: Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972 – 1979*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hasan, Abdul Wahid. (2006). *SQ Nabi: Aplikasi Strategi dan Model Kecerdasan Spiritual (SQ) Rasulullah di Masa Kini*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Hock, Saw Swee-, Sheng Lijun dan Chin Kin Wah. (2005). *ASEAN China Relation: Realities and Prospects*. Singapura: ISEAS Publishing.
- Ida, Rachmah. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ikenberry, G. John dan Michael Mastanduno. (2003). *International Relations Theory and the Asia Pacific*. New York: Columbia University Press.
- Kaelan. (2017). *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kasali, Rheinald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kellner, Douglas. (2010). *Budaya Media: Cultural Studies, Identitas, dan Politik Antara Modern dan Postmodern*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kurniawan. (2001). *Semiology Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.

- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Junaedi, Fajar. (2007). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Littlejohn, Stephen & Karen A. Foss All. (2009). *Theories of Humman Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McNeill, J. Rhoderick. (1998). *Sejarah Musik Jilid 2: Musik 1760 Sampai Dengan Akhir Abad Ke-20*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Molan, Benyamin. (2016). *Multikulturalisme: Cerdas Membangun Hidup Bersama yang Stabil dan Dinamis*. Jakarta: Permata Putri Media.
- Muktaf, Zein Mufarrih. (2015). *Periklanan: Sebuah pendekatan praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2014). *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutohir, T.C. (2003). *Olahraga, Kebijakan dan Politik: Sebuah Analisis*. Jakarta: Proyek Pengembangan dan Keserasian Kebijakan Olahraga, Ditjen Olahraga, Depdiknas.
- Narwoko, J Dwi dan Bagong Suyanto. (2005). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Nauright, John dan Charles Parrish. (2012). *Sports Around The World: History, Culture, and Practice*. Santa Barbara: ABC-CLIO, LLC.
- Nazih, Mohammad. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pour, Julius. (2004). *Dari Gelora Bung Karno ke Gelora Bung Karno*. Jakarta: Grasindo

- Purwasito, Andrik. (2015). *Komunikasi Multikultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Roza, Rizki, Poltak Partogi N dan Simela V. M. (2013). *Konflik Laut China Selatandan Implikasinya terhadap Kawasan*. Jakarta: P3DI Setjen DPR Republik Indonesia dan Azza Grafika.
- Rustanto, Bambang. (2015). *Masyarakat Multikultur di Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Savitri, Zulmi dan Bachtiar, Andi Youna C. (2015). *Propaganda Media: Teori dan Studi Kasus Aktual*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sobur, Alex. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Strinati, Dominic. (2003). *Sports Around The World: History Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Bentang.
- Sukmono, Filosa Gita dan Fajar Junaedi. (2014). *Komunikasi Multikultur: Melihat Multikulturalisme dalam Genggaman Media*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Tjipto, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Grhatama.

Jurnal/ Penelitian:

- Abdul, Rahim Sazli. 2016. Analisis Kepentingan Indonesia dalam Penyelenggaraan Asian Games 2018. *Jurnal Hubungan Internasional Unand* , 1 – 25.
- Akmal. 2015. Strategi Indonesia Menjaga Keamanan Wilayah Perbatasan Terkait Konflik Laut Cina Selatan Pada Tahun 2009 – 2014. *Jurnal Fisip Universitas Riau* 02, 1 – 12.
- Anwar, Desvalini. 2007. Representasi Multikulturalisme Australia dalam Puisi Wogs Karya Ania Walwicz. Padang: Universitas Negeri Padang.

- Asia Power Index. 2018. (dalam https://power.lowyinstitute.org/downloads/LowyInstitute_AsiaPowerIndex_2018-Summary_Report.pdf diakses pada 5 Mei 2019). *Lowy Istitute*, 1 – 28.
- BAPPENAS, K.P. 2018. Asian Games 2018 Akan Memberikan Dampak Positif Bagi Perekonomian Indonesia. *Siaran Pers*.
- Handayani, Rivi. 2017. Male Gaze dalam Fotografi Model: Objektifikasi dan Komersialisasi Tubuh Perempuan. *Jurnal Komunikasi UIN Alaudin* 03, 91 - 105.
- International Crisis Group. 2012. Stirring Up the South China Sea. *Regional Respon-ses* 02, 4 – 41.
- Lestari, Erma. 2017. Representasi Wujud Budaya di Masyarakat Multikultural dalam Novel Burung-Burung Rantau Karya Y.B Mangunwijaya. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Raharjo, Sandy Nur Ikfal. 2015. Peran Identitas Agama dalam Konflik Rakhine Myanmar Tahun 2012 – 2013. *Jurnal Kajian Wilayah* 06, 35 – 51.
- Salam, Aprinus. 2009. Politik Multikulturalisme Novel-Novel Indonesia. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada

Majalah:

- Human Right Watch. 2013. All You Can Do is Pray: Crimes Against Humanity and Ethnic Cleansing of Rohingya Muslims in Burma's Arakan State. USA: Human Right Watch.
- Kumar, Kunal. 2018. "A Festival of Colors". Dalam Mando Network, Maret dan April. Gyeonggi-Do.
- Thohir, Erick. (2018, Agustus). Tuan Rumah Siap Berlaga. *Mediakuangan*, 24.

Internet:

18th Asian Games 2018, 2018. Opening Ceremony of 18th Asian Games Jakarta-Palembang 2018 dalam (<https://www.youtube.com/channel/UC7oWYw9vZbkDwCi81hJpZTQ/featured>, diakses pada 19 Mei 2019).

European union flag dalam (https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_en diakses pada 5 Mei 2019).

<https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/memaksimalkan-dampak-ekonomi-asian-games-2018-untuk-indonesia/>, diakses pada 21 Januari 2019.

<https://www.youtube.com/channel/UC7oWYw9vZbkDwCi81hJpZTQ/about>, diakses pada 3 Desember 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=VOrK9rH9IU8>, diakses pada 27 Oktober 2018.

Sipri, 2014. *Recent Trends in Military Expenditure* dalam (<https://www.sipri.org/research/armaments/milex/resultoutput/trends>, diakses pada 20 Mei 2019).