

BAB IV

PENUTUP

1. Kesimpulan

Strategi promosi PT. Taman Wisata Candi untuk menarik wisatawan khususnya wisatawan lokal tahun 2014-2015 adalah dengan mengidentifikasi target wisatawan yang dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC) adalah dengan melakukan riset langsung terhadap wisatawan, dengan melihat minat mereka apa saja sehingga bisa dijadikan suatu bahan evaluasi untuk melakukan promosi.

Setelah itu PT. Taman Wisata Candi (TWC) merancang sebuah pesan untuk dipakai sebagai bahasa promosi menggunakan pihak ketiga serta berkonsultasi kepada Dinas Pemerintah Provinsi dan Dinas Kabupaten Terdekat dengan objek Candi tersebut.

PT. Taman Wisata Candi menentukan tujuan promosi apa yang hendak dicapai dalam promosi wisata Candi Borobudur untuk meningkatkan PAD selain itu juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat baik itu transportasi, penginapan dan tempat makan.

Cara yang dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam menentukan jumlah anggaran promosi adalah **1) Mendefinikan tujuan yang spesifik, 2) tugas-tugas yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut, 3) memperkirakan biaya dari tugas-tugas yang harus dilakukan.**

Bauran Promosi yang dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC) yaitu dengan melakukan promosi seperti atraksi seni, baik seni tradisional maupun modern digelar untuk

menarik simpati wisatawan. selain itu juga melalui Periklanan (*Advertising*) seperti brosur, spanduk, website serta Pemasaran langsung melalui pameran wisata dan event pariwisata.

Evaluasi Program Promosi PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam mengukur tingkat keberhasilan promosi wisata candi Borobudur **adalah dengan melihat banyaknya tingkat pengunjung yang berkunjung ke objek wisata candi apakah sudah sesuai dengan target yang sudah di tetapkan** PT. Taman Wisata Candi (TWC).

Tanggapan Pengunjung Terkait Dengan Strategi Promosi Yang Dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC).

Tanggapan pengunjung terhadap objek wisata Candi adalah pengunjung sangat tertarik untuk melihat dari dekat masing-masing candi tersebut tentang sejarah yang mereka pelajari sebelumnya di sekolah serta ingin melihat ingin melihat keindahan warisan budaya yang dimiliki oleh Indonesia. selain itu juga promosi yang dilakukan oleh PT. Taman Wisata Candi (TWC) sangat menarik minat mereka untuk berkunjung untuk membuktikan apa benar yang ditawarkan oleh PT. Taman Wisata Candi (TWC) terhadap masing-masing candi dan ternyata promosi yang dilakukan udah sesuai dengan kenyataan di lapangan. Saran yang didapatkan dari pengunjung agar kebersihan lingkungan sekitar harus dapat di tingkatkan, harus banyak disediakan tempat-tempat sampah yang lebih banyak.

2. Saran

1. Kepada PT. Taman Wisata Candi (TWC) yaitu perlu :

- a. Melakukan pengkajian terhadap strategi promosi pemasaran lainnya guna untuk mengantisipasi hilangnya pengunjung yang disebabkan oleh tangan competitor yang tidak mendidik.
 - b. PT. TWC dalam menggunakan promosi melalui media cetak harus mempunyai gambar dan warna visual tersendiri sebagai tanda promosi pada spanduk
 - c. PT. TWC dalam menggunakan promosi melalui media brosur harus konsisten terhadap promo yang diberikan dan pada brosur juga harus terdapat sejarah dari masing-masing candi serta harus dibagikan pada masing-masing pengunjung.
 - d. PT. TWC dalam menggunakan promosi melalui media cetak (Koran/majalah) harus menggunakan model/artis terkenal, gambar yang ditampilkan belum jelas itu objek candi yang mana yang ditampilkan dalam promosi serta harus didukung gambar visual yang menarik.
 - e. PT. TWC dalam menggunakan promosi melalui media website harus menggunakan animasi dan multimedia, background yang dipilih harus berwarna dan disesuaikan dengan foto yang ditampilkan
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak yang baik bagi pihak pemasaran PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara.
 3. Kepada peneliti selanjutnya adalah perlu melakukan eksperimen berbagai metode komunikasi pemasaran dalam mempertahankan sasaran dan pasar, serta melakukan analisis dan efisiensinya ditinjau dari kekuatan perusahaan.
 4. Saran yang didapatkan dari pengunjung agar kebersihan lingkungan sekitar harus dapat di tingkatkan, harus banyak disediakan tempat-tempat sampah yang lebih banyak.