

**STRATEGI PROMOSI PT. TAMAN WISATA CANDI (TWC) DALAM RANGKA
MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN LOKAL CANDI BOROBUDUR
TAHUN 2014-2015.**

**THE PROMOTION STRATEGY OF PT. TAMAN AWISATA CANDI (TWC) IN
ORDER TO INCREASE THE NUMBER OF LOCAL TOURISTS IN
BOROBUDUR TEMPLE IN 2014-2015**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana S-1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun oleh :

Annas Radhitya Bachrul Alam

(20120530212)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019