

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai *social marketing* Badan Lingkungan Hidup DIY pada Program Merti Kali di Sungai Winongo Periode 2017 bahwa *social marketing* yang dilaksanakan oleh Badan Lingkungan Hidup DIY yaitu dengan melakukan 3 program kegiatan yang pertama, program sosialisasi Merti Kali, di mana program sosialisasi disini untuk memberikan arahan dan juga aturan-aturan untuk tetap menjaga kelestarian sungai kepada warga sekitar sungai yang di mana pada awalnya tidak paham menjadi paham untuk menjaga kelestarian Sungai Winongo.

Lalu yang kedua yaitu kegiatan *workshop*, kegiatan ini dilaksanakan untuk memberikan informasi atau pengetahuan dan diskusi terkait dengan upaya menjaga dan melestarikan sungai. Program kegiatan yang ketiga yaitu kerja bakti Program Merti Kali, kegiatan ini di mana warga sekitar sungai yang terjun langsung dalam kegiatan kerja bakti Program Merti Kali tersebut agar tercapainya hasil yang diinginkan bersama antara perubahan perilaku dan kesadaran atas menjaga kelestarian lingkungan sungai.

Melalui kegiatan kerja bakti Program Merti Kali terdapat perubahan perilaku yang sebelumnya tidak ikut membersihkan sungai

menjadi ikut membersihkan sungai, di mana mereka telah rutin melakukan kegiatan bersih-bersih sungai di dalam maupun di luar kegiatan kerja bakti Program Merti Kali oleh Badan Lingkungan Hidup DIY.

Adapun hasil usaha yang telah di lakukan oleh warga sekitar sungai melalui kerja bakti Program Merti Kali ini di nilai sangat bermanfaat dari yang sebelumnya terdapat banyak tumpukan sampah di sekitar Sungai Winongo setelah melakukan kegiatan kerja bakti Program Merti Kali sungai tersebut terlihat lebih bersih dan tidak adanya sampah-sampah yang menggunung, dari kegiatan ini seharusnya membangun kesadaran masyarakat untuk mendapatkan kualitas hidup yang lebih baik dan tetap menjaga lingkungan sekitar sungai.

Selain itu adapun hasil temuan lainnya di mana Badan Lingkungan Hidup DIY melakukan kegiatan *promotion* (promosi) dengan menyebarkan informasi melalui media elektronik seperti siaran di televisi maupun informasi di koran yang di nilai sudah pas, di mana ternyata terdapat salah satu warga yang mendapatkan informasi mengenai kegiatan Program Merti Kali dalam siaran televisi di TVRI maupun informasi yang berada di koran papan pengumuman desa.

Akan tetapi untuk publikasi melalui media sosial seperti *instagram*, *twitter*, *facebook* maupun *youtube* oleh Badan Lingkungan Hidup DIY, dinilai kurang maksimal dikarenakan kurangnya SDM yang dapat menangani secara aktif media sosial tersebut mengenai Program Merti Kali.

Temuan selanjutnya yaitu terdapat dalam elemen *policy* (kebijakan) di mana Badan Lingkungan Hidup DIY memasang *security camera* (CCTV) di beberapa titik sungai agar oknum/pelaku kejahatan yang secara sengaja membuang limbah ke sungai mendapatkan hukuman yaitu berupa denda yang sudah menjadi kebijakannya.

Kemudian yang terakhir, peneliti menemukan sudah adanya Peraturan Desa yang dapat mendukung Program Merti Kali yaitu Peraturan Desa tentang Bank Sampah di mana warga dapat memilah dan memilah sampah yang dapat di olah dan nantinya akan di jual sedangkan untuk hasilnya akan digunakan oleh warga desa itu sendiri.

B. SARAN

1. Bagi Badan Lingkungan Hidup DIY :

- a. Untuk merubah perilaku masyarakat bukanlah hal yang mudah oleh karena itu sebaiknya pihak instansi menambahkan kegiatan sosialisasi karena sosialisasi sangat penting dalam meningkatkan komunikasi persuasi (bujukan) agar tindakan sesuai dengan yang diharapkan.
- b. Sebaiknya Badan Lingkungan Hidup DIY lebih teliti dalam pemilihan pelaksanaan waktu pada saat sosialisasi agar warga dapat menyesuaikan dan mempersiapkan kehadiran dalam mengikuti sosialisasi.
- c. Dalam melakukan aktivitas promosi *social marketing* yang dilakukan oleh Badan Lingkungan Hidup DIY pada dasarnya

sudah tepat dijalankan namun sebaiknya promosi mengenai Program Merti Kali melalui media sosial yang dilakukan oleh Badan Lingkungan Hidup DIY akan lebih baik jika terus diperbarui di setiap tahunnya, agar masyarakat dapat lebih mudah mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh instansi di setiap tahunnya. Selain itu mengenai *social marketing* melalui media cetak seperti leaflet dapat terus diperbarui agar informasi dapat diketahui dengan jelas di setiap tahunnya.

- d. Kebijakan yang ada dalam Program Merti Kali sudah mendukung akan tetapi sebaiknya instansi menambahkan papan himbauan atau peringatan pada masyarakat di beberapa tempat yang masih sering digunakan sebagai tempat pembuangan sampah ke sungai.
- e. Fasilitas yang diberikan oleh Badan Lingkungan Hidup DIY sudah lengkap, tetapi akan lebih baik fasilitas yang digunakan oleh target sarannya dapat ditambahkan agar peserta yang melakukan kegiatan mendapatkan fasilitas tersebut demi keamanan dan kelancaran dalam melakukan kegiatan kerja bakti Program Merti Kali.
- f. Untuk menjaga agar tidak adanya warga yang membuang sampah ke sungai sebaiknya disediakan tempat/lokasi pembuangan sampah sementara dan adanya truk pengangkut sampah yang masuk ke wilayah pembuangan sampah agar warga tidak membuang sampah

di sungai yang megakibatkan sampah mengalir ke wilayah yang sungainya sudah dilakukan pembersihan.

2. Bagi Peneliti selanjutnya :

- a. Penelitian ini diharapkan dapat ditindak lanjuti oleh peneliti lainnya untuk dikaji secara lebih mendalam mengenai pembahasan masalah yang sama dengan menggunakan metode yang berbeda.
- b. Peneliti diharapkan lebih komunikatif dalam menggali data pada subyek penelitian.