

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor-faktor penentu daya saing UMKM di Kabupaten Sleman pada sektor Kerajinan. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah: sumber daya manusia, kreativitas produk, inovasi produk, dan peran pemerintah. Subjek dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM di sektor kerajinan yang ada di kabupaten Sleman. Data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 105 pelaku UMKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, dan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji T, uji F, serta koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan menggunakan software SPSS. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa : (1) variabel sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM, (2) variabel kreativitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, (3) variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, (4) variabel peran pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing.

**Kata Kunci:** Daya Saing, UMKM, Sumber Daya Manusia, Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Peran Pemerintah

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out what are the determinants of the competitiveness of MSMEs in Sleman Regency in the Handicraft sector. The independent variables in this study are: human resources, product creativity, product innovation, and the role of government. The subjects in this study were SMEs in the handicraft sector in Sleman Regency. The data in this study are primary data obtained from distributing questionnaires to 105 MSME actors. The method used in this study uses multiple linear regression analysis, and uses validity test, reliability test, T test, F test, and determination coefficient (R<sup>2</sup>) using SPSS software. Based on the analysis that has been done, the results show that: (1) human resource variables have a positive and significant effect on the competitiveness of MSMEs, (2) product creativity variables have a positive and significant effect on competitiveness, (3) product innovation variables have a positive and significant effect on competitiveness, (4) government role variables have a positive and significant effect on competitiveness.*

**Keywords:** *Competitiveness, MSMEs, Human Resources, Product Creativity, Product Innovation, Government's Role*