

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA,
CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN J&T EXPRESS**

(Studi Pada Pelanggan J&T Express di Kota Yogyakarta)

***EFFECT OF PRECEPTION SERVICE QUALITY, PRICE PERCEPTION,
BRAND IMAGE AND PROMOTION ON CUSTOMER SATISFACTION AND
LOYALTY J&T EXPRESS***

(Study on J&T Express Customers in Yogyakarta)



Oleh

DITA SELIANA

20140410432

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018