

STRATEGI KAMPANYE GERAKAN MASYARAKAT HIDUP SEHAT
“GERMAS” DINAS KESEHATAN PROVINSI BANTEN DALAM
MENINGKATKAN POLA HIDUP SEHAT PADA TAHUN 2017

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Bobby Moch Ramadhan
20150530204

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bobby Moch Ramadhan

NIM : 20150530204

Konsentrasi : Public Relations

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI KAMPANYE GERAKAN MASYARAKAT HIDUP SEHAT “GERMAS” DINAS KESEHATAN PROVINSI BANTEN DALAM MENINGKATKAN POLA HIDUP SEHAT PADA TAHUN 2017” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 15 Juli 2019



Bobby Moch Ramadhan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua yang telah mendukung saya selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan karya ini kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Dadang Hidayat dan Iis widaningsih, terimakasih atas dukungan serta doa tulusnya.
3. Kepada kaka saya Sandy prayoga yang telah begitu banyak memberikan doa dan semangatnya selama ini.
4. Kepada teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2015 Amelia, Silvi, Hasna, Dinar, Rima, Wahyu setya, Wahyu Eka, Joko, Obba, Bella, Vestika, Astrid Putri, Ardhea Aziz, Sofia Hasna, Sofia Choirunisa, Icha, Pipit, Elfira, dan semua yang sudah berbagi kisah, tidak bisa disebutkan satu-persatu.
5. Teman-teman kelas F yang saya hormati, aziz, ajeng, amel, wahyu, elfira, Joko, Roman, Vestika, Astrid, dan yang lainnya yang tak bias saya sebutkan satu-satu terimakasih atas dukungan dan perhatian yang selalu kalian

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim,

Alhamdulillah penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan ridha-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat “Germas” Dinas Kesehatan Provinsi Banten Dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Pada Tahun 2017 dengan baik dan tepat waktu..

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi ini. Ucapan terimakasih dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis sampaikan kepada:

1. Kepada keluarga khususnya kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya untuk segala usaha penulis dalam menimba ilmu.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP., M.Sc, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya serta bimbingan dan arahan selama bimbingan skripsi ini
4. Taufiqur Rahman, S.IP, M.A, Ph.D. selaku dosen penguji I atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini

6. Bapak/Ibu Dosen jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmunya kepada penulis pada saat masa perkuliahan.
7. Bapak Mahmud, SE, M. Kes selaku Kepala Seksi Promosi Kesehatan dan SDM yang telah memberikan bimbingan serta ilmunya, dan mengenalkan lebih jauh aktivitas Public Relations di Dinas Kesehatan Provinsi Banten
8. Ibu Dewi Renggani , selaku staf Dinas Kesehatan Provinsi Banten
9. Pihak-Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang berperan dalam terselesaikannya laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 15 Juli 2019

Bobby Moch Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	III
HALAMAN MOTTO.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
ABSTRAK.....	XIV
ABSTRACT	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	8
E. KERANGKA TEORI.....	9
1. Pengertian Kampanye	9
2. Kampanye sebagai proses persuasif	10

3.	Pesan Dalam Kampanye	12
4.	Strategi Kampanye	18
5.	Dampak dan Efek Kampanye dalam Konteks Komunikasi.....	30
6.	Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelaksanaan Kampanye	31
F.	METODE PENELITIAN.....	33
1.	Jenis Dan Metodologi Penelitian.....	33
2.	Sumber Data	34
3.	Lokasi penelitian	34
4.	Objek penelitian.....	34
5.	Teknik Pengambilan Informan	34
6.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
7.	Teknik analisis data	36
8.	Uji validitas data.....	37
9.	SISTEMATIKA PENULISAN	39
	BAB II.....	40
	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	40
A.	PROFIL DINAS KESEHATAN PROVINSI BANTEN	40
B.	VISI DAN MISI DINAS KESEHATAN PROVINSI BANTEN.....	40
1.	Visi Dinas Kesehatan Provinsi Banten	40
2.	Misi Dinas Kesehatan Provinsi Banten.....	41
C.	TUJUAN DAN SASARAN DINAS KESEHATAN	42
a.	Tujuan	42
b.	Sasaran	42

D. STRUKTUR ORGANISASI DINAS KESEHATAN PROVINSI	
BANTEN	43
E. STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN	47
BAB III	52
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	52
A. SAJIAN DATA	52
1. TAHAPAN PERENCANAAN KAMPANYE GERMAS DINAS KESEHATAN	
PROVINSI BANTEN	53
a. Tahapan pertama : Analisis Masalah	53
b. Tahapan kedua : Penyusunan Tujuan	58
c. Tahapan Ketiga : Identifikasi Dan Segmentasi Sasaran	62
d. Tahapan Ke empat : Menentukan Pesan	64
e. Tahapan Kelima : Taktik.....	70
f. Tahapan keenam : alokasi waktu dan sumber daya	74
g. Tahapan ketujuh: Evaluasi dan tinjauan	76
2. TAHAPAN PELAKSANAAN KAMPANYE GERMAS DINAS KESEHATAN	
PROVINSI BANTEN	77
a. Tahapan pertama : Realisasi Unsur Kampanye	78
b. Tahapan kedua : Menguji coba rencana kampanye	84
c. Tahap ketiga : pemantauan pelaksanaan	84
B. PEMBAHASAAN	87
1. Anaisis Masalah.....	87

2. Tahapan tujuan	90
3. Identifikasi dan segmentasi sasaran	92
4. Menentukan pesan	95
5. Taktik	99
6. Sumber daya	102
7. Saluran kampanye	104
8. Monitoring kampanye	105
9. Evaluasi dan tinjauan	106
BAB IV	109
PENUTUP	109
A. KESIMPULAN.....	109
B. SARAN	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 :Distribusi penyebab kematian menurut kelompok penyakit di Indonesia, SKRT 1995, SKRT 2001, Riskesdas 2007.....	2
Gambar 2 : Persentase Rawat Inap Penyakit Tidak Menular Berdasarkan Provinsi Tahun 2009 – 2010 Sumber: Sistem Informasi Rumah Sakit (SIRS) Tahun 2010-2011	3
Gambar 3.1 fokus kegiatan Germas pada tahun 2017.....	66
Gambar 3.2 Bentuk kegiatan Germas pada tahun 2017.....	66
Gambar 3.3 Sosialisasi Germas di Kecamatan Ciwandan.....	67
Gambar 3.4 Sosialisasi Germas di Kecamatan Ciwandan.....	68
Gambar 3.5 Sosialisasi Germas di Kecamatan Ciwandan.....	68
Gambar 3.6 Sosialisasi Germas di Kabupaten Pandeglang	72
Gambar 3.7 Sosialisasi Germas di Kecamatan Cibeber.....	72
Gambar 3.8 Sosialisasi Germas di Kabupaten Pandeglang.....	73
Gambar 3.9 tayangan kampanye Germas yang di tayangkan di stasiun televisi.....	83
Gambar 3.10 pemberitaan kampanye Germas di media lokal.....	83
Gambar 3.11 Brosur kampanye Germas.....	86
Gambar 3.12 goodybag kampanye Germas.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Rekapitulasi Laporan Penyakit Tidak Menular Provinsi Banten Tahun 2017.....	5
Tabel 1. Tahap-tahap proses perencanaan.....	21
Tabel 1.3 Daftar Informan.....	36
Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Provinsi Banten.....	44
Table 3.1 Rekapitulasi Laporan Penyakit Tidak Menular Provinsi Banten Tahun 2016 – 2017.....	61