

BAB IV

PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran yang ditujukan peneliti kepada Dinas Kesehatan Provinsi Banten. Di dalam kesimpulan peneliti mendeskripsikan secara singkat hasil dari penelitian mengenai strategi kampanye yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Provinsi Banten dalam meningkatkan pola hidup sehat di Banten. Penelitian ini juga akan menyampaikan beberapa saran untuk memberikan masukan kepada Dinas Kesehatan Provinsi Banten terkait dengan kesimpulan yang peneliti deskripsikan.

A. KESIMPULAN

Berdasarkan sajian data dan juga pembahasan yang telah peneliti deskripsikan di atas maka, peneliti dapat menarik kesimpulan terhadap strategi kampanye Germas Dinas Kesehatan Provinsi Banten yaitu bertujuan untuk membangun kesadaran masyarakat dalam menjaga pola hidup sehat dengan pengkampanyekan berfokus pada tiga kegiatan diantaranya, melakukan aktivitas fisik 30 menit per hari, mengonsumsi buah dan sayur dan Memeriksa kesehatan secara rutin ketiganya dimaksudkan untuk meningkatkan menjaga pola hidup sehat di Provinsi Banten.

1. Tahapan-tahapan dari Strategi Kampanye GERMAS

Dinas Kesehatan Provinsi Banten dalam hal ini telah melakukan beberapa tahapan dalam strategi kampanye yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kampanye. Dari tahapan – tahapan yang ada

dalam strategi kampanye Germas secara umum telah dilakukan dengan baik dan efektif. Dari segi perencanaan, analisis masalah yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Provinsi Banten telah mencakup hal-hal seperti pengetahuan, 1) nilai sosial budaya, dan 2) preferensi. Kemudian dari penyusunan pesan Dinas Kesehatan Provinsi Banten juga telah melakukan penyusunan pesan yang persuasif, dengan menitikberatkan bahasan terhadap dampak kesehatan dan cara pencegahannya. Dari segi segmentasi sasaran Dinas Kesehatan Provinsi Banten menyorot ibu-ibu, bapak-bapak, dan anak-anak yang mana menurut peneliti target segmentasi tersebut sangat relevan dengan tujuan dari pelaksanaan kampanye Germas.

Kemudian pada kampanye Germas taktik yang digunakan pun telah menggunakan beberapa teknik seperti partisipasi, asosiasi, dan integratif yang memang banyak menggunakan interaksi dalam proses pelaksanaannya sehingga dapat lebih memudahkan proses persuasif yang ada. Dari segi sumber daya, baik itu sumber daya manusia, dana, ataupun peralatan dalam pelaksanaan kampanye Germas ini bisa dibilang berkecukupan, dana yang ada bisa untuk melakukan pemerataan di Kabupaten atau Kota yang ada di Banten. Kemudian dari pemilihan saluran kampanye Dinas Kesehatan Provinsi Banten juga menggunakan media media lokal baik cetak ataupun elektronik sebagai media publikasi dari pelaksanaan kampanye Germas. Kemudian untuk proses evaluasi kampanye Germas juga telah dilakukan dengan melihat tiga tahapan terkait perencanaan, implementasi, dan juga dampak.

2. Faktor-faktor penunjang ataupun penghambat dari pelaksanaan Kampanye GERMAS

Faktor yang menjadi faktor penunjang dari pada keberhasilan pelaksanaan kampanye Germas terlihat dari masifnya pelaksanaan kampanye Germas yang dilakukan dalam satu tahunnya. Tujuan pemerataan yang dilakukan dalam pelaksanaan edukasi dan penyuluhan terkait kampanye Germas memang menjadi salah satu faktor yang berdampak terhadap menurunnya angka pengidap penyakit tidak menular masyarakat Banten. Adanya publikasi terkait kampanye Germas di media massa juga turut serta membantu proses kampanye Germas yang ada sehingga informasi terkait bisa menjangkau ke khalayak yang lebih luas di Banten.

Faktor yang menjadi faktor penghambat Dalam pelaksanaan kampanye Germas dalam konteks komunikasi dari sudut Dinas Kesehatan Provinsi Banten peneliti menemukan bahwasanya luasnya daerah dan medan yang berat membuat pemerataan kampanye Germas sering terkendala. karena menurut kepala seksi promosi kesehatan, luasnya daerah dan medan yang berat membuat pemerataan kampanye Germas sering terkendala padahal sudah di optimalkan dan kepada daerah-daerah di Banten yang kesadarannya akan kesehatan masih rendah.

Untuk selebihnya selain kedua hal diatas tersebut peneliti tidak menemukan adanya faktor-faktor yang menghambat dari pelaksanaan kampanye Germas. Sesuai sajian data diatas proses komunikasi dari penentuan pesan hingga penyampaian pesan telah memikirkan aspek-aspek

yang terkait dengan target sasaran ibu-ibu dan bapak-bapak, Proses penentuan pesan yang banyak berisikan materi tentang pentingnya menjaga kesehatan kesehatan dan gizi, serta dari segi penyampaian yang banyak menggunakan bahasanya yang mudah di mengerti dengan penjelasan yang direpetisi sudah sangat tepat dilakukan oleh Dinas Kesehatan Provinsi Banten dalam mensukseskan pelaksanaan kampanye Germas ini.

B. SARAN

1. Perlu diadakannya kampanye berbasis digital agar dapat menysasar masyarakat yang lebih luas, dengan biaya yang lebih efisien
2. Perlu diadakannya kembali analisis dari segi targetting dan segmentasi sasaran kampanye Germas, yang mana analisis tersebut bertujuan untuk membuat pelaksanaan kampanye Germas menjadi lebih efektif lagi dengan mencari tahu mayoritas golongan masyarakat yang seperti apa yang ada di Banten, sehingga pelaksanaan kampanye Germas dapat menysasar kepada targetting dan segmentasi sasaran yang tepat, dan merata.