

LAMPIRAN

Interview Guide

Internal

Team Leader Go Food Festival Yogyakarta

1. Mengapa harus diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?
2. Apakah tujuan yang hendak dicapai dalam pelaksanaan kegiatan Go Food Festival Yogyakarta?
3. Bagaimana cara untuk meraih tujuan tersebut?
4. Apa yang menjadi keunikan dari Go Food Festival Yogyakarta?
5. Siapa target sasaran Go Food Festival Yogyakarta ini?
6. Bagaimana cara mengetahui target sasaran yang dicapai?
7. Apa tujuan komunikasi yang hendak dicapai oleh Go Food Festival Yogyakarta?
8. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan PT Gojek Indonesia dalam Go Food Festival Yogyakarta?
9. Bagaimana proses kegiatan promosi tersebut berlangsung?
10. Mengapa harus menggunakan promosi untuk menyelenggarakan kegiatan Go Food Festival Yogyakarta?
11. Apa saja yang dilakukan dalam perencanaan promosi Go Food Festival Yogyakarta?
12. Bagaimana cara merancang pesan untuk menarik pengunjung?
13. Apa alasan dalam merancang pesan yang seperti itu?
14. Bagaimana pengaruh promosi terhadap jumlah pengunjung Go Food Festival Yogyakarta?
15. Bagaimana cara publikasi Go Food Festival Yogyakarta?
16. Promosi seperti apa yang dapat menarik audiens untuk datang ke Go Food Festival Yogyakarta?
17. Go Food Festival ini bekerjasama dengan siapa saja?
18. Apa saja media promosi yang digunakan untuk Go Food Festival Yogyakarta?
19. Apa jenis media promosi yang berhasil digunakan dalam Go Food Festival Yogyakarta?
20. Bagaimana dengan anggaran produksinya?
21. Apakah anggaran yang didapatkan sesuai dengan kebutuhan promosi?
22. Bagaimana menentukan saluran komunikasi pada Go Food Festival Yogyakarta?
23. Bagaimana mengukur hasil promosi Go Food Festival Yogyakarta?
24. Apa yang menjadi hambatan dalam promosi Go Food Festival Yogyakarta?
25. Kapan dilakukannya kegiatan evaluasi Go Food Festival Yogyakarta?
26. Apa yang menjadi evaluasi dalam Go Food Festival Yogyakarta?

27. Tindakan apa yang dilakukan setelah evaluasi?

Eksternal

Merchant Go Food Festival Yogyakarta

1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?
2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?
3. Apakah sebelumnya sudah pernah bergabung menjadi partner Go Food?
4. Bagaimana menurut Anda tentang tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?
5. Sudah berapa lama Anda mengikuti stand yang tersedia di Go Food Festival Yogyakarta ini?
6. Apa saja yang Anda peroleh setelah ikut bergabung di Go Food Festival Yogyakarta?
7. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?

Pengunjung Go Food Festival Yogyakarta

1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?
2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?
3. Bagaimana menurut Anda tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?
4. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?
5. Apa yang membuat Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?
6. Apa saja yang Anda peroleh setelah datang ke Go Food Festival Yogyakarta?
7. Bagaimana acara-acara yang diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?
8. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?
9. Bagaimana respon Anda terhadap Go Food Festival Yogyakarta?

Hasil Wawancara

Robi: Team Leader Go Food Festival Yogyakarta

1. Mengapa harus diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?

Kalau Go Food Festival itu adalah Project Nasional, memang di setiap kota yang ada di Indonesia kami akan selalu mengadakan Go Food Festival, Yogyakarta itu kenapa kami pilih di Kampoeng Tugu karena memang orang Yogyakarta maupun luar kota pasti tau ikon Kota Jogja adalah Tugu, Malioboro juga Keraton, dan memang kami kebetulan hoki dapat disini pusat kota.

2. Apakah tujuan yang hendak dicapai dalam pelaksanaan kegiatan Go Food Festival Yogyakarta?

Kalau Go Food Festival diadakan untuk meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di tiap kota termasuk Jogja salah satunya, juga untuk mempromosikan bahwa memang *gojek* itu memiliki pencahangan program untuk menginformasikan bahwa aplikasi *gojek* tidak hanya bisa digunakan untuk transportasi saja tapi bisa juga digunakan untuk berbagai macam hal seperti fitur-fitur baru salah satunya adalah menggunakan *gopay* secara offline.

3. Bagaimana cara untuk meraih tujuan tersebut?

Tujuan tersebut kami lakukan dengan cara melakukan promosi yang pertama yaitu memberikan *cashback*, kami juga ada berbagai macam *event* yang kami selenggarakan untuk menarik antusias masyarakat *event* tersebut akan rutin setiap hari jumat kalau bulan kemarin (Desember) kami sempat buat kompetisi PUBG, kompetisi untuk KPOP, kemudian untuk promosi di luar kami main di banner, baliho, spanduk, kami juga iklan program di radio swaragama.

4. Apa yang menjadi keunikan dari Go Food Festival Yogyakarta?

Go Food Festival Yogyakarta unik karena memang dalam satu tempat bisa dapat berbagai macam varian kuliner yang memang bukan hanya dari tradisional saja seperti gudeg bahkan disini ada yang makanan *western* yaitu *french fries* dan *burger*. Kami juga punya makanan *chinese food*, jadi kami punya logo satu tempat serba nikmat karena memang semuanya lengkap ada di tempat ini.

5. Siapa target sasaran Go Food Festival Yogyakarta ini?

Jogja itu Kota Pelajar dan Kota Wisata jadi memang target audiensnya untuk semua kalangan, pastinya mahasiswa dan kalau di siang hari target kita adalah karyawan setempat yang ada disini, pengunjung hotel, wisatawan, dll.

6. Bagaimana cara mengetahui target sasaran yang dicapai?

Ketika di siang hari bisa terlihat karyawan setempat yang datang kesini menggunakan name tag perusahaan kalau untuk dari anak-anak kampus memang lebih ramainya itu di weekend karena mungkin sudah tidak ada jam kuliah dan besoknya juga sudah tidak ada mata kuliah.

7. Apa tujuan komunikasi yang hendak dicapai oleh Go Food Festival Yogyakarta?

Menginformasikan bahwa Go Food Festival itu adalah tempatnya untuk berkumpul seluruh *merchant* yang terdaftar di *GoFood* kami juga meningkatkan penghasilan mereka jadi kami memberitahukan ke masyarakat bahwa *GoFood* itu bukan hanya di aplikasi saja.

8. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan PT Gojek Indonesia dalam Go Food Festival Yogyakarta?

Yang pasti promosinya masih di baliho, kami juga buat spanduk dan juga iklan radio, promosi masih sama tidak terlalu jauh, kami disini juga ada satu program untuk komunitas, jadi misal nanti ada komunitas yang mau datang dan ingin menggunakan area kami itu free kami akan menyediakan berbagai macam fasilitas mulai dari *gate* yang bisa digunakan, *stage* dan juga kami punya alat elektronik seperti *mixer*, *sound*, TV LCD 58 inc atau proyektor tergantung kebutuhan komunitas itu seperti apa dan itu semuanya kami atur.

9. Bagaimana proses kegiatan promosi tersebut berlangsung?

Kami punya tim terkait jadi timnya itu ada *Event Organizer* (EO) yang diambil dari regional, kami ada tim *marketing* dari regional jadi kami selalu bertukar pikiran untuk buat satu *rundown* perbulan mau buat apa nanti akan diaplikasikan di bulan berikutnya, biasanya kami pertiga bulan gunakannya

10. Mengapa harus menggunakan promosi untuk menyelenggarakan kegiatan Go Food Festival Yogyakarta?

Karena Go Food Festival itu baru jadi tidak semua orang tau kalau memang *go food* itu bukan hanya di aplikasi jadi kami menggunakan Festival Go Food untuk menginformasikan ke masyarakat ataupun ke orang sekitar bahwa *go food* itu ada juga untuk versi *offlinenya* dimana bisa menggunakan transaksi tapi dengan *gopay*.

11. Apa saja yang dilakukan dalam perencanaan promosi Go Food Festival Yogyakarta?

Kami ambil ide-ide dari *merchant* juga dari *Event Organizer* dan *marketing regional* untuk mengundang bagaimana antusias masyarakat sekitar jadi lebih seperti tukar pikiran.

12. Bagaimana cara merancang pesan untuk menarik pengunjung?

Kalau pengunjung disini bahkan dimanapun pasti lebih tertarik di segi *price* sehingga kami menggunakan pesannya itu lebih ke mengedepankan *cashback*, kalau belanja disini dengan satu kali transaksi akan mendapatkan *cashback* sampai 50%.

13. Apa alasan dalam merancang pesan yang seperti itu?

Tujuannya ya untuk mengundang customer datang kesini.

14. Bagaimana pengaruh promosi terhadap jumlah pengunjung Go Food Festival Yogyakarta?

Sebetulnya untuk pengaruh promosi cukup besar juga seperti yang tadi diobrolin ketika masih 50% untuk *traffic* pengunjung yang datang kesini sangat tinggi bahkan di *weekday* bisa sampai 500 orang dan *weekend* sampai 700 ketika promo turun di 30% disitu kami juga mengalami penurunan untuk *traffic* kedatangan pengunjung berarti memang untuk promosi atau pesan tersebut memang berpengaruh sekali.

15. Bagaimana cara publikasi Go Food Festival Yogyakarta?

Kami punya *instagram*, kami juga mengundang *influencer* dari *foodgrammer* seperti kemarin kami waktu tanggal 9 mengundang berbagai macam *influencer* yang memang *influencernya* yg terkenal di Jogja seperti *jogjafoodie* trus *streetfoodjogja* sama satu lagi *streetfoodstrory* itu kita ditanggal 9 acaranya, kalau di tanggal 10 kemarin kami cuma ada *live music* akustikan biasa.

16. Promosi seperti apa yang dapat menarik audiens untuk datang ke Go Food Festival Yogyakarta?

Promosinya kami lebih mengedepankan *cashback* kalau memang nanti ada *event* seperti sebelumnya mengundang juga *gueststar* kayak white shoes and the couple company gak menutup kemungkinan kedepannya gitu kami bakal mengundang *gueststar* lain juga.

17. Go Food Festival ini bekerjasama dengan siapa saja?

Go Food Festival bekerjasama dengan *merchant* UMKM yang memang terdaftar di *gofood*, untuk *top up* bekerja sama dengan tim *gopay*, EO kami ada dua untuk dekorasi dan promosi.

18. Apa saja media promosi yang digunakan untuk Go Food Festival Yogyakarta?

Kami pakai spanduk kami juga masih pakai baliho satu bulan di Jalan Kaliurang km 4 dan di AM Sangaji, spanduk ada di perempatan KFC

Sudirman, Stasiun Lempuyangan, Perempatan Jalan Solo, terus bagi-bagi voucher di kantor-kantor seperti di Telkomsel, kantor PDAM, hotel, kampus-kampus, radio di swaragama.

19. Apa jenis media promosi yang berhasil digunakan dalam Go Food Festival Yogyakarta?

Sejauh ini sih *vouchering*, terus spanduk gak terlalu tapi baliho sama radio pengaruh semenjak ada baliho sama radio mulai naik lagi.

20. Bagaimana dengan anggaran produksinya?

Langsung dari kantor pusat yang ada di Jakarta.

21. Apakah anggaran yang didapatkan sesuai dengan kebutuhan promosi?

Sesuai

22. Bagaimana menentukan saluran komunikasi pada Go Food Festival Yogyakarta?

Setiap ada kendala atau masalah pasti bakal tanya, tidak semua *merhant* dan pegawai kasir mengetahui detailnya gojek itu seperti apa pasti bakal tanya ke Team Leader yang lebih ngerti yang lebih paham makanya kami dikirim dari Jakarta ke sini. Kami mainnya di media sosial dan kalau misalnya untuk media beritanya kami pakai online, *flyer* juga masih bersamaan dengan *vouchering*.

23. Bagaimana mengukur hasil promosi Go Food Festival Yogyakarta?

Satu dari traffic secara datanya itu yg didapetin dari traffic ketika pengunjung meningkat saat media promosi tersebut berlangsung itu tandanya promosi itu berhasil, yang kedua dari transaksi dimana misalnya setiap pengunjung bertambah transaksi juga akan meningkat contohnya kemarin ketika sedang ada acara kompetisi transaksi bisa sampai 40%.

Kenapa harus mengukur hasil promosi : sebagai bahan evaluasi kami juga apakah promosi tersebut berhasil atau tidak, kami juga beberapa kali bikin *event* yang memang gak berhasil contohnya kayak kemarin bikin kompetisi ps 4 itu gak berhasil, itu gak berhasil karna mereka rata-rata cuma sendiri jadi mereka gak bawa supporter dan juga dari *event* besar ada kemarin itu *meet and greet youtuber* sampai satu juta *subscriber* sama gak berhasil juga. Itu juga suatu hal yang kami lakukan sebagai pembelajaran.

24. Apa yang menjadi hambatan dalam promosi Go Food Festival Yogyakarta?

Hambatan dari promosi ini pertama dari segi lokasi memang walaupun disini tempatnya strategis tapi tidak banyak orang yang tau kalok ada Go Food Festival atau mungkin ada yang tau Go Food Festival tapi tidak tau

letak persisnya dimana, karena kami udah beberapa kali bikin location di Instagram itu hanya bertahan sampai dua hari kemudian besoknya ilang lagi bikin lagi ilang lagi gak ngerti kenapa location di Instagram seperti itu, padahal ketika di media sosial pengaruhnya gede banget yang kedua juga memang desain atau logo di depan agak menjorok ke dalam jadi dari luar gak begitu kelihatan.

25. Kapan dilakukannya kegiatan evaluasi Go Food Festival Yogyakarta?

Evaluasi dilakukan satu bulan sekali.

26. Apa yang menjadi evaluasi dalam Go Food Festival Yogyakarta?

Kegiatan promosi iklan yang berlangsung, *traffic* pengunjung.

27. Tindakan apa yang dilakukan setelah evaluasi?

Lebih mengefisienkan dari segi keuangan, mungkin juga dari segi materi apa yang kemarin saat evaluasi kurang efektif dan mengganti dengan promosi yg lebih, kayak kemarin spanduk gak terlalu mengangkat mungkin karena kecil, kemudian kami mainin di baliho, mungkin karna baliho itu besar dan terlihat dari beberapa sisi untuk pengendara maupun pejalan kaki.

Saiki Kopi: Merchant Go Food Festival Yogyakarta

1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?

Pertama Go Food Festival ini karena kebetulan Stand Saiki Kopi ini dia berdirinya dari awal bahkan sebelum ada Go Food Festival jadi memang menurut saya kehadiran festival ini kayak membantu banget soalnya karena dulu disini sebelumnya foodcourt biasa terus dateng dari pihak Gojek memakai konsep dan lainnya jadi kayak kehadiran Go Food Festival jadi fasilitator lebih sebagai mediator atau mediasi penyalur pendukung.

2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?

Ada dari pihak gojeknya yang menghubungi kalau ada stand kosong terus sekiranya orang lain punya usaha mau masukin tinggal hubungi ke pihaknya. Taunya lebih dari mulut ke mulut, kayak ada event juga.

3. Apakah sebelumnya sudah pernah bergabung menjadi partner Go Food?

Belum bergabung jadi partner go food. Kemudian baru pas ada kegiatan ini baru ikut bergabung jadi partner kayak buat go resto.

4. Bagaimana menurut Anda tentang tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?

Menurutku meningkat banget soalnya dari promosi sendiri kayak kalau dibandingin dari sebelumnya ada go food kayak yaa paling bisa dikatakan beli misal sehari 15 cup, terus karena ada promosi juga go food ikut promosiin terus ada go resto juga tu kayak seharian bisa katakanlah 2 kali lipatnya. Apalagi ada promo cashback dan diskon.

5. Sudah berapa lama Anda mengikuti stand yang tersedia di Go Food Festival Yogyakarta ini?

Sudah ikut stand disini sekitar 4 bulanan dari bulan agustus.

6. Apa saja yang Anda peroleh setelah ikut bergabung di Go Food Festival Yogyakarta?

Karena di stand saya sendiri sistemnya rollingan jadi gak setiap hari di GFF juga itu kayak disini lebih nemuin *multicustomer* jadi lebih kompleks customernya ada yang punya tipikal macem2, kepengenan macem2, trus dari kalangan anak muda sampek orang tua juga ada, nah kalok disini kan rombongan keluarga itu lebih ada, cuma bedanya kalau saya biasanya ngeshift di hotel cuma monoton itu-itu aja, jadinya disini lebih nemuin banyak *multicustomer*.

7. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?

Go Food Festival bisa tau gimana mengkonsep entah itu dari konsep promosi, terus kayak ini juga lagi imlek terus nyoba kasih suasana jadi gak spaneng, jadi lebih jadi ruang bersama jadi lebih enak, meriah terus semua kalangan masuk, orang tua nongkrong disini juga masuk, gak cuma anak muda tapi semua kalangan.

Ikan Kuah Kuning Pakde Joss: Merchant Go Food Festival Yogyakarta

- 1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Semacam festival jajanan yang diselenggarakan Gojek.
- 2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?**
Dari manajemen Go Food Festival.
- 3. Apakah sebelumnya sudah pernah bergabung menjadi partner Go Food?**
Belum jadi go food partner, kemudian baru dari sini terus jadi go food partner dibantu sama manajemen yang dari sini.
- 4. Bagaimana menurut Anda tentang tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?**
Kalau untuk awal-awal dulu ya hampir 80-90% cuma untuk sekarang ini mungkin udah agak menurun sih maksudnya dari kita lihat dari omset kan kelihatan jadi sekitar 50%
- 5. Sudah berapa lama Anda mengikuti stand yang tersedia di Go Food Festival Yogyakarta ini?**
Sudah dari awal disini bulan Juli.
- 6. Apa saja yang Anda peroleh setelah ikut bergabung di Go Food Festival Yogyakarta?**
Saya jadi bisa buka cabang lagi juga, salah satu keuntungannya juga disini.
- 7. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Karena pertama kita dibantu promosi juga kalau disini, kalau sendiri kan kita juga harus mikir marketingnya gimana, kalau disini dibantu promosi, masalah apa untuk majuin ini kan juga bareng-bareng gitu, kalangan yang datang biasanya anak muda keluarga sama wisatawan yang lagi liburan karna kan ini juga tempat makan
Acara-acara perbulan pasti ada, kemudian pengunjung yang datang juga tergantung acara yang mereka buat jadi kadang kalau untuk event mereka anak muda jarang kan anak muda kalok untuk kayak tempat kita kan makanan berat, kalau anak muda makanan berat gitu jarang ya jadi lebih kayak snack ngemil gitu itu mungkin mereka lebih mendukung untuk yang snack-snack, tapi kalok misal mereka ngadain event keluarga ya kita ya termasuk yg makanan berat lebih diuntungkan.

Sufa. Mahasiswa 21 Tahun: Pengunjung Go Food Festival Yogyakarta

- 1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Festival berbagai macam makanan yang diselenggarakan oleh Gojek.
- 2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?**
Dari papan yang dipasang di depan lokasi.
- 3. Bagaimana menurut Anda tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?**
Berhasil di awal karena awal-awal pengunjung yang datang sangat banyak sekali, tapi saat ini berkurang.
- 4. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Sekitar 4-5 kali.
- 5. Apa yang membuat Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Cashback yang diberikan disini, diskon-diskon, acara yang diadakan.
- 6. Apa saja yang Anda peroleh setelah datang ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Makanan yang berbagai macam dan acara yang diselenggarakan.
- 7. Bagaimana acara-acara yang diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?**
Menarik, karena acara yang diadakan selalu ganti-ganti.
- 8. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
konsep yang ditawarkan dan diskon-diskon yang diberikan membuatnya menarik dengan metode pembayaran menggunakan *gopay*.
- 9. Bagaimana respon Anda terhadap Go Food Festival Yogyakarta?**
Antusias, semoga kedepannya Go Food Festival Yogyakarta mampu menghadirkan kegiatan-kegiatan yang lebih seru.

Bagas. Mahasiswa 22 Tahun: Pengunjung Go Food Festival Yogyakarta

- 1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Go Food Festival adalah festival makanan yang diadakan oleh *gojek*.
- 2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?**
Mengetahui informasi dari instagram.
- 3. Bagaimana menurut Anda tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?**
Melihat dari saat acara berlangsung pengunjung yang datang sangat banyak.
- 4. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Satu kali.
- 5. Apa yang membuat Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Saat itu ada band yang saya sukai manggung di Go Food Festival Yogyakarta.
- 6. Apa saja yang Anda peroleh setelah datang ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Pengalaman nonton band gratis dan juga makan-makanan yang ada disana.
- 7. Bagaimana acara-acara yang diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?**
Cukup menarik namun untuk event band baru sekali itu yg saya tau. Acaranya berhasil banyak yang datang, ramai.
- 8. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Banyak kuliner yang dihadirkan disana dari pagi sampai malam.
- 9. Bagaimana respon Anda terhadap Go Food Festival Yogyakarta?**
Sangat senang sangat antusias, namun banyakin acara yang lain juga yang asik.

Hafil. Mahasiswa 22 Tahun: Pengunjung Go Food Festival Yogyakarta

- 1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Kalau aku sih gak terlalu tau banyak ya cuma kesana pengen nonton live music itu, pas kesana ternyata kayak bisa dibilang banyak *cashback gopay*.
- 2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?**
Instagram, dari instagramnya *gojek*.
- 3. Bagaimana menurut Anda tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?**
Kalau dibandingkan sama yg pas gak ada live musicnya menurutku kurang sih, jadi ya pas ada live musicnya itu apalagi yang diundang itu emang punya nama rame sih, kalau promosinya menurutku udah bagus cuma kalo emang bisa ditingkatin lagi lebih bagus sih.
- 4. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
3 kali.
- 5. Apa yang membuat Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Ada promo trus ada live music atau acara lain.
- 6. Apa saja yang Anda peroleh setelah datang ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Enak sih jadi kayak refreshing gitu sih, trus dapet diskonan juga.
- 7. Bagaimana acara-acara yang diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?**
Menurutku bagus sih dia kayak ngikutin perkembangan yang ada, kayak live music kan kayak yg *indie* di Jogja banyak juga penikmat *indie*, terus juga pas ada *tournament pubg* kan emang banyak juga yang main game itu, menurutku bagus sih, kayak memfasilitasi biar secara gak langsung kan itu juga ngebuat biar dateng ke situ.
- 8. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Menurutku ya itu acara-acaranya sama promonya, nyaman, lebih ditingkatin pilihan makanannya, kasih spot buat temen-temen bikin *insta story*.
- 9. Bagaimana respon Anda terhadap Go Food Festival Yogyakarta?**
Bagus sih, ya cuma harus ditingkatin lagi kayak acara gitukan terlalu universal, misal kayak ada *momentnya* sekarang itu apa gitu ya mending

acaranya tu nyambung sama momentnya, misal ada hari besar apa gitu trus Go Food Festival secara gak langsung angkat tema itu, jadi temen2 selain nikmatin acaranya jadi tau sedikit tau tentang sejarah atau gimana.

Intania. Mahasiswa 21 Tahun: Pengunjung Go Food Festival Yogyakarta

- 1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
GFF itu sebuah event yang menyelenggarakan makanan-makanan yang ada di Yogyakarta yang ditempatkan di satu tempat untuk para pelanggan bisa menikmati berbagai macam makanan.
- 2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?**
Dari temen saya dan juga instagram.
- 3. Bagaimana menurut Anda tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?**
Cukup berhasil dalam promosi karena disana gak cuma satu ada dua macam makanan tapi mereka mengumpulkan berbagai makanan yang ada di Jogja sehingga pengunjung tidak harus pusing memilih ketika mereka memiliki pilihan yang berbeda ketika ingin memakan atau meminum sesuatu.
- 4. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Satu kali.
- 5. Apa yang membuat Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Karena acaranya menarik.
- 6. Apa saja yang Anda peroleh setelah datang ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Senang seru dan acaranya juga cukup ramai.
- 7. Bagaimana acara-acara yang diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?**
Menurut saya acaranya bagus namun kurang bervariasi mungkin dari pihak crewnya bisa menambahkan acara lain seperti game atau doorprice supaya bisa lebih meriah.

8. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?

Karena kita tidak hanya dapat membeli makanan yang bervariasi tapi kita juga dapat acara-acara atau pengetahuan dari *foodgrammer* yang ada di Jogja.

9. Bagaimana respon Anda terhadap Go Food Festival Yogyakarta?

Sangatlah positif semoga kedepannya gff akan lebih sering mengadakan acara yg lebih bervariasi dan meriah lagi.

Budi H. Karyawan 28 Tahun: Pengunjung Go Food Festival Yogyakarta

1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?

Festival jajanan, kulineran.

2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?

Karena dekat dengan kantor saya jadi saya sering liat papan namanya.

3. Bagaimana menurut Anda tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?

Cukup berhasil karena disini memang banyak promo.

4. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?

Tiga kali.

5. Apa yang membuat Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?

Dekat dengan kantor, banyak pilihan makanan, ada promonya.

6. Apa saja yang Anda peroleh setelah datang ke Go Food Festival Yogyakarta?

Diskon, *cashback*.

7. Bagaimana acara-acara yang diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?

Cukup menarik.

8. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?

Acara-acara yang diselenggarakan, promo yang diberikan.

9. Bagaimana respon Anda terhadap Go Food Festival Yogyakarta?

Sangat baik.

Sari. Wisatawan 31 Tahun: Pengunjung Go Food Festival Yogyakarta

- 1. Apa yang Anda ketahui tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Festival makanan yang diadakan oleh *gojek*.
- 2. Darimana Anda mengetahui informasi mengenai penyelenggaraan Go Food Festival Yogyakarta?**
Kebetulan sedang jalan-jalan di sekitaran Tugu, kemudian melihat papan Go Food Festival akhirnya penasaran.
- 3. Bagaimana menurut Anda tingkat keberhasilan promosi Go Food Festival Yogyakarta dalam menarik pengunjung?**
Karena saya juga baru pertama kali dan baru tau ada acara seperti ini ya mungkin cukup berhasil, karena saya cuma liat papannya saja saat jalan-jalan.
- 4. Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Satu kali.
- 5. Apa yang membuat Anda berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Penasaran.
- 6. Apa saja yang Anda peroleh setelah datang ke Go Food Festival Yogyakarta?**
Pilihan makanan yang banyak.
- 7. Bagaimana acara-acara yang diselenggarakan Go Food Festival Yogyakarta?**
Kurang tau.
- 8. Apa yang menarik tentang Go Food Festival Yogyakarta?**
Banyak pilihan jajanan, ada promo *cashback* dengan menggunakan *gopay*.
- 9. Bagaimana respon Anda terhadap Go Food Festival Yogyakarta?**
Cukup bagus, kreatif.