

**STRATEGI PROMOSI GO FOOD FESTIVAL YOGYAKARTA  
OLEH PT GO-JEK INDONESIA DALAM RANGKA  
MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh  
Ode Faellasufa Winarsho  
20150530136**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI GO FOOD FESTIVAL YOGYAKARTA OLEH PT  
GO-JEK INDONESIA DALAM RANGKA MENINGKATKAN  
PENGUNJUNG TAHUN 2018**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

**Ode Faellasufa Winarsho**

**20150530136**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 30 April 2019

Tempat : Ruang Negosiasi

Nilai :

## **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

Penguji I

Penguji II

Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada tanggal 30 April 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ode Faellasufa Winarsho

NIM : 20150530136

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 30 April 2019

Yang membuat pernyataan

Ode Faellasufa Winarsho

20150530136

## MOTTO

Jika dirasa terlalu menyakitkan tidak perlu jauh berlarian, gelar sajadah dan luapkan segala penat pada Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.

-Berani Berhijrah-

Allahumma ahsin ‘aqibatanaa fil umuuri kulihaa, wa ajirnaa min khizyid dunyaa  
wa ‘adzabil akhiroh

“Ya Allah, jadikan segala urusan kami berakhir dengan baik. Dan lindungi kami  
dari bencana dunia dan azab Akhirat”

-HR. Ahmad 4/181-

Sedikit bicara banyak bekerja.

-Hizbul Wathan-

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rezekinya, serta memberi kemudahan kepada para hambanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI GO FOOD FESTIVAL YOGYAKARTA OLEH PT GO-JEK INDONESIA DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAHUN 2018”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu proses studi dan penulisan skripsi ini.

Tentunya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala waktu dan arahan untuk terus menjadi lebih baik yang telah diberikan kepada para mahasiswa bimbingan bapak terutama saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Mas Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku dosen penguji I saat Seminar Proposal, terima kasih untuk kritik dan saran yang membangun karya tulis ini menjadi lebih baik.
5. Mas Muhammad Muttaqien, S.Ikom, M.Sn selaku dosen penguji II saat Seminar Proposal, terima kasih untuk kritik dan saran yang membangun karya tulis ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku dosen penguji I saat Ujian Proposal, terima kasih untuk kritik dan saran yang membangun karya tulis ini menjadi lebih baik.
7. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen penguji II saat Ujian Proposal, terima kasih untuk kritik dan saran yang membangun karya tulis ini menjadi lebih baik.
8. Seluruh Staff Pengajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik selama proses perkuliahan.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Sekian dan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, April 2019

Ode Faellasufa Winarsho



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta panutan saya Nabi Muhammad SAW, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh kelancaran. Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya baik secara langsung maupun berdasarkan doa-doa yang dipanjatkan dan tentunya selalu memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Berkenaan dengan ini penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terima kasih kepada:

1. Pertama dan yang paling utama, kepada Allah SWT atas segala nikmat dan kehendaknya memberikan kemudahan, kekuatan, dan jalan keluar di setiap permasalahan yang saya hadapi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
2. Kedua, orang tua saya yang sangat saya cintai dan sayangi yaitu Bapak Teguh Winarsho dan Ibu Sri Kiswanti, terima kasih karena telah memberikan semangat dan doa-doa kepada saya serta memahami saya ketika sedang gundah gulana dalam proses mengerjakan skripsi ini.
3. Adik saya yang sesungguhnya saya sayangi yaitu Tahta Tanual dan Badai Fisilmikaffah, terima kasih telah mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini supaya segera bisa mendapatkan pekerjaan.

4. Mba Ade Diana dan Mas Robie selaku Team Leader Go Food Festival Yogyakarta tahun 2018, terima kasih banyak karena telah mengizinkan saya untuk dapat melakukan penelitian, memberi data-data, dan mau direpotkan dengan bolak-balik wawancara sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Sahabat-sahabat saya D'Jongs Revolution yaitu Intania, Yunita, Raysanadya, Nisa, Astari, dan Yoga terima kasih karena selalu ada di saat saya senang dan sedih yaitu dengan cara berkumpul bersama tiap hari Selasa di Seruni Coffee karena tiap Selasa beli minum free snack bahkan nasi goreng.
6. Sahabat saya duo mak-mak yaitu Vemulia dan Farahdiah terima kasih karena selalu berbagi keceriaan.
7. Sahabat-sahabat saya Guntur, Putra, Habibi, dan Taufik yang daridulu selalu ada saat saya galau dan sering membuat saya penuh tawa, terima kasih juga karena telah memberikan saya list-list drama korea yang harus saya tonton.
8. Teman-teman saya sejak semester satu yaitu Devi, Deah, Panti, Kiki, Anel, Dinda, Marta, Mutia yang telah menghabiskan separuh semester bersama-sama.
9. Teman-teman seperjuangan skripsiku.
10. Teman-teman kelas D 2015.
11. Teman-teman KKN 252 Dusun Sabrang, adek-adek Desa Sabrang yang telah memberikan banyak kesan berharga.

12. Dan untukmu yang selalu ada di saat susah dan senang, selalu ada saat butuh bantuan siap sedia saat panas dan hujan, terima kasih semoga kebahagiaan, kebersamaan, dan kebaikan selalu berpihak kepada kita di masa lalu, masa ini dan masa depan.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>E. Kerangka Teori .....</b>	<b>13</b>
1. Strategi Promosi.....	13
2. Bauran Promosi.....	22
3. Media Promosi .....	26
4. Instagram.....	39
<b>F. Metode Penelitian.....</b>	<b>45</b>
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Lokasi Penelitian.....	45
3. Sumber Data Penelitian.....	45
4. Teknik Pengumpulan Informan .....	46
5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
6. Teknik Analisis Data.....	49
7. Uji Validitas Data .....	51

<b>BAB II</b> .....	<b>53</b>
<b>GAMBARAN UMUM PT GO-JEK INDONESIA DAN GO FOOD FESTIVAL YOGYAKARTA</b> .....	<b>53</b>
<b>A. Sejarah PT Go-Jek Indonesia</b> .....	<b>53</b>
1. Profil PT Go-Jek Indonesia.....	53
2. Misi PT Go-Jek Indonesia.....	54
3. Layanan PT Go-Jek Indonesia .....	55
4. Logo PT Go-Jek Indonesia .....	57
<b>B. Go Food Festival Yogyakarta</b> .....	<b>57</b>
1. Sejarah.....	57
2. Logo .....	64
3. Lokasi.....	64
4. Struktur Organisasi .....	66
<b>BAB III</b> .....	<b>67</b>
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>67</b>
<b>A. Sajian Data</b> .....	<b>67</b>
<b>B. Pembahasan</b> .....	<b>95</b>
1. Perencanaan Promosi .....	95
2. Pelaksanaan Promosi .....	107
3. Evaluasi.....	113
<b>BAB IV</b> .....	<b>114</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>114</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>114</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>117</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>125</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan aplikasi Go-Jek.....	3
Gambar 1.2. Pengguna layanan Go-Food .....	4
Gambar 1.3 Kegiatan workshop.....	6
Gambar 1.4 Pemberitahuan <i>cashback</i> .....	7
Gambar 1.5 Promosi yang dilakukan oleh foodgrammer .....	8
Gambar 1.6 Promosi oleh <i>account</i> official Go Food Festival Yogyakarta .....	9
Gambar 1.7 Promosi melalui kegiatan <i>Band Competition</i> .....	9
Gambar 2.1 Logo PT Go-Jek Indonesia.....	55
Gambar 2.2 Iklan melalui Instagram.....	58
Gambar 2.3 Panggung Go Food Festival Yogyakarta .....	58
Gambar 2.4 Suasana Go Food Festival Yogyakarta .....	59
Gambar 2.5 KPOP <i>Dance Cover Competition</i> .....	59
Gambar 2.6 <i>Photo Booth</i> .....	60
Gambar 2.7 Pengunjung.....	60
Gambar 2.8 Gerai isi saldo <i>Go-Pay</i> .....	61
Gambar 2.9 Daftar <i>merchant</i> .....	61
Gambar 2.10 Pintu masuk Go Food Festival Yogyakarta.....	62
Gambar 2.11 Logo Go Food Festival.....	62
Gambar 2.12 Peta Lokasi Go Food Festival Yogyakarta.....	63
Gambar 2.13 Peta Lokasi Go Food Festival Yogyakarta.....	63
Gambar 2.14 Struktur Organisasi Go Food Festival .....	64
Gambar 3.1 Pemberitahuan <i>cashback</i> melalui Instagram.....	72
Gambar 3.2 Promosi media <i>online</i> Tribun Jogja .....	78
Gambar 3.3 Promosi media <i>online</i> Kumparan.....	78

Gambar 3.4 Promosi media <i>online</i> Harian Jogja .....	79
Gambar 3.5 Promosi media <i>online</i> Gudegnet .....	79
Gambar 3.6 Promosi media <i>online</i> KRJogja.....	80
Gambar 3.7 Promosi media <i>online</i> Ngangsu Kawruh.....	80
Gambar 3.8 Promosi melalui Instagram Streetfoodstories .....	82
Gambar 3.9 Promosi melalui Instagram Jogjafood.....	83
Gambar 3.10 Review konsumen .....	83
Gambar 3.11 Promosi melalui Instagram Gofoodjogja .....	84
Gambar 3.12 Promosi melalui Instagram Stories gofoodjogja .....	84
Gambar 3.13 Promo <i>cashback</i> .....	85
Gambar 3.14 Promosi dari salah satu merchant.....	85
Gambar 3.15 Promosi menggunakan <i>flyer</i> .....	87
Gambar 3.16 Promosi menggunakan <i>flyer</i> .....	87
Gambar 3.17 Promosi menggunakan <i>voucher</i> di Kantor PDAM Yogyakarta.....	88
Gambar 3.18 Promosi menggunakan <i>voucher</i> di salah satu kampus .....	88
Gambar 3.19 Promosi menggunakan <i>voucher</i> di Kantor Telkomsel .....	89
Gambar 3.20 Promosi menggunakan poster .....	89
Gambar 3.21 Pemasangan spanduk .....	91
Gambar 3.22 Pemasangan spanduk .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Go Food Festival Yogyakarta.....	10
--	----

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Ode Faellasufa Winarsho**

**STRATEGI PROMOSI GO FOOD FESTIVAL YOGYAKARTA OLEH PT GO-JEK INDONESIA DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAHUN 2018**

**Daftar Pustaka: 31 Buku + 10 Jurnal + 11 Internet**

Go Food Festival merupakan kegiatan festival kuliner yang diadakan oleh PT Go-Jek Indonesia dalam jangka waktu satu tahun. Namun pada tahun 2018 mengalami penurunan jumlah pengunjung yang disebabkan beberapa faktor promosi yang belum dilakukan dengan maksimal, oleh karena itu PT Go-Jek Indonesia melakukan strategi dengan menggunakan beberapa alat promosi guna meningkatkan jumlah pengunjung yang hadir di Go Food Festival Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi, sedangkan untuk teknik pengambilan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Validitas data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber data.

Hasil penelitian mengenai strategi promosi Go Food Festival Yogyakarta terdiri dari perencanaan promosi, pelaksanaan promosi, dan evaluasi promosi. Proses perencanaan yang dilaksanakan PT Go-Jek Indonesia menggunakan pengembangan komunikasi efektif yang memiliki program delapan langkah. Pelaksanaannya dilakukan dengan menggunakan media elektronik, media *online*, media sosial, *flyer*, poster, spanduk, dan *billboard*. Tahap evaluasi dilaksanakan dengan mengadakan kumpul bersama atau rapat rutin setiap bulan.

**Kata kunci: Strategi Promosi, Komunikasi Efektif, Go Food Festival**



## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of Communication**

**Concentrate Advertising**

**Ode Faellasufa Winarsho**

### **PROMOTION STRATEGY OF GO FOOD FESTIVAL IN YOGYAKARTA BY INDONESIAN GOJEK CORPORATION TO INCREASE VISITORS IN 2018**

**Bibliography: 31 Books + 10 Journals + 11 Websites**

Go Food Festival culinary is a festival activities is held by PT Go-Jek Indonesia within one year. However in the year 2018 has decreased the number of visitors caused some promotional factor has not been done with maximum, therefore PT Go-Jek Indonesia do strategy using several promotion tools in order to increase the number of visitors are present in Go Food Festival.

Research methods used in this research is descriptive qualitative research methods. Using data collection techniques interviews and documentation, while for retrieval technique using purposive sampling technique informant. The validity of this research was the dat using the technique of triangulation data source.

The results of the research on the promotion strategy of Go Food Festival consists of promotional planning, implementation and evaluation of promotion, promotion. the planning process undertaken PT Go-Jek Indonesia uses the development of effective communication program that has eight steps. Its implementation is done using electronic media, online media, social media, flyers, posters, banners, and billboards. Stages of the evaluation carried out by holding regular joint meetings or gatherings each month.

**Keywords: Promotion Strategy, Effective Communication, Go Food Festival**