

**STRATEGI PROMOSI GO FOOD FESTIVAL YOGYAKARTA
OLEH PT GO-JEK INDONESIA DALAM RANGKA
MENINGKATKAN PENGUNJUNG TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
Ode Faellasufa Winarsho
20150530136**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**