

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Rafik Anggayu Muchti

“Promosi Online Pengelola Bukit Wisata Pule Payung Kulon Progo dalam Menarik Minat Pengunjung melalui Facebook Instagram dan Website Tahun 2017”

Tahun Skripsi : 2019 + 91 halaman

Daftar Pustaka : 10 buku + 13 Jurnal + 6 sumber internet

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan promosi online yang dilakukan oleh pengelola Bukit Wisata Pule Payung melalui Facebook Instagram dan Website sebagai upaya untuk menarik minat pengunjung. Penggunaan media sosial sebagai sarana promosi selain efektif dan efisien juga tidak memerlukan biaya yang besar.

Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan studi dokumen. Teknik wawancara mendalam digunakan penulis untuk mendapatkan informasi secara detail dan tidak begitu kaku saat berbincang – bincang dengan responden dan mendapatkan dokumen resmi yang berupa data-data tertulis serta gambar yang didapatkan dari pengelola dan media sosial maupun wab berupa arsip - arsip yang berkaitan dengan Bukit Wisata Pule Payung Kulon Progo

Promosi online Bukit Wisata Pule Payung, menggunakan tiga media sosial dan memiliki karakteristik konten yang berbeda, seperti instagram, instagram dibuat agar para calon pengunjung dengan mudah menemukan Bukit Wisata Pule Payung di kotak dialog pencarian instagram dengan memanfaatkan *hashtag* & *geolocation*, sedangkan facebook dibuat menjadi akun terpercaya dengan mencantumkan banyak informasi pribadi di dalamnya, namun pengelolaan facebook masih kurang maksimal dan tidak ada pesan secara khusus di facebook dan masih di dominasi postingan di instagram yang otomatis masuk ke facebook dan website Bukit Wisata Pule Payung dibuat profesional dengan domain .com serta memiliki desain yang apik juga terdapat nomor telfon yang dapat dihubungi setiap saat untuk membangun kepercayaan terhadap calon pengunjung dan pengunjung juga percaya melakukan transaksi pembelian tiket secara online di website Bukit Wisata Pule Payung.

Kata Kunci: Facebook, Instagram, Website, Minat, Promosi, dan Pengunjung

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social Science and Political Science
Communication Studies Program
Advertising Concentration

By : Rafik Anggayu Muchti

“Online Promotion of Bukit Wisata Pule Payung Kulon Progo in Attracting Visitor Interest through Facebook Instagram and Website on 2017”

Thesis Year: 2019 + 91 pages

Bibliography: 10 books + 13 journals + 6 internet sources

This study aims to describe the online promotion carried out by the management of Bukit Wisata Pule Payung through Facebook Instagram and Website in an effort to attract visitors. The use of social media as a means of promotion in addition to being effective and efficient also does not require large costs.

The data collection technique is in-depth interviews and document studies. In-depth interviewing techniques are used by the author to get detailed and not-so-rigid information when talking with respondents and obtain official documents in the form of written data and images obtained from managers and social media and wab in the form of archives relating to Bukit Wisata Pule Payung Kulon Progo

Online promotion of Bukit Wisata Pule Payung, using three social media and having characteristics of content that is different, such as Instagram, Instagram is made so that prospective visitors easily find Bukit Wisata Pule Payung in the Instagram search dialog box by using Hastag & Geolocation, while Facebook is made into an account trusted by including a lot of personal information in it, but Facebook management is still not maximal and there is no message specifically on Facebook and is still dominated by posts on Instagram that automatically go to Facebook and the Bukit Wisata Pule Payung website is made professional with the .com domain and has a design nice also there is a telephone number that can be contacted at any time to build trust in prospective visitors and visitors also believe in making ticket purchase transactions online at the Bukit Wisata Pule Payung website.

Keywords: Facebook, Instagram, Website, Interests, Promotions, and Visitors.