

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Rima Rizki Fajar Saputri

Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Mensosialisasikan Program *Smart City* di Wilayah Bantul Yogyakarta Periode Tahun 2018-2019

Tahun Skripsi : 2019 + 112 Hal + 17 Gambar

Daftar Pustaka : 20 Buku (2002-2016) + 6 Internet + 10 Jurnal

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses serta tahapan-tahapan Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Mensosialisasikan Program *smart city* di Wilayah Bantul Yogyakarta, serta untuk mendeskripsikan faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan sosialisasi. Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Sumber data penelitian ini diambil dari data primer yang diperoleh dari wawancara mendalam dan data sekunder yang diperoleh dari buku, internet, dokumen dan foto dokumentasi. Uji validitas data menggunakan triangulasi dengan membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui banyak sumber dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Mensosialisasikan Program *smart city* kepada masyarakat Bantul belum efektif. Secara garis besar sosialisasi dilakukan melalui Pertunjukan rakyat tradisional di tiga Kecamatan yaitu, Kecamatan Bantul, Kecamatan Pajangan dan Kecamatan Sewon. Optimalisasi penggunaan media konvensional (media cetak dan elektronik) serta media baru (internet) dilakukan sebagai pendukung dari penyebaran informasi terkait Program *smart city* ini.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pemerintah Kabupaten Bantul, Sosialisasi, Program *Smart City*

ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Department of Communication Science
Concentration of Public Relations**

Rima Rizki Fajar Saputri

The Communication Strategy of the Bantul Regency Government in Socializing Smart City Program in the Bantul Region of Yogyakarta for the Period of 2018-2019

Undergraduate Thesis Year: 2019 + 112 Pages + 17 Figures

References: 20 books (2002-2016) + 6 Internet sites + 10 Journals

This study aims to describe the process and stages of the Bantul Regency Government in socializing smart city Program in the Bantul region of Yogyakarta, as well as to describe the supporting and inhibiting factors in the implementation of socialization. The method of this research is descriptive research using a case study approach. The data source of this study was taken from primary data obtained from in-depth interviews and secondary data obtained from books, internet, documents, and photo documentation. The data validity test used triangulation that compares and checks the degree of trustworthiness of information obtained through many sources in qualitative research. The results of this study indicate that the communication strategy of the Bantul Regency Government in socializing smart city Program to the people of Bantul not yet effectively. Broadly speaking, the socialization was carried out once through traditional folk shows in three sub-districts, namely Bantul Sub-District, Pajangan Sub-District, and Sewon Sub-District. The optimization of the use of conventional media (print and electronic media) and new media (internet) is carried out as a supporter of the dissemination of information related to this smart city Program.

Keywords : Communication Strategy, Bantul Regency Government, Socialization, Smart City Program