

**Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam
Mensosialisasikan Program *Smart City* di Wilayah Bantul
Yogyakarta Periode Tahun 2018-2019**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

RIMA RIZKI FAJAR SAPUTRI

20150530265

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 15 Juli 2019
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

[Signature]

Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rima Rizki Fajar Saputri
No. Mahasiswa : 20150530265
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul
dalam Mensosialisasikan Program *Smart City* di Wilayah
Bantul Yogyakarta Periode Tahun 2018-2019

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 19 Juli 2019



Rima Rizki Fajar Saputri

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas Kehadiran Allah SWT yang tercurah kepada umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Mensosialisasikan Program *Smart City* di Wilayah Bantul Yogyakarta Periode Tahun 2018-2019” guna melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr.Yeni Rosilawati, S.IP, SE,MM selaku dosen pembimbing skripsi terbaik yang telah banyak memberikan masukan dan sabar memberikan arahan kepada penulis
4. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji terbaik, yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun.
5. Muhammad Muttaqien, S.Ikom, M.Sn selaku dosen penguji terbaik, yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun.
6. Mas Erwan Sudiwijaya S.Sos, MBA selaku dosen penguji terbaik, yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun.

7. Pemerintah Kabupaten Bantul mencakup Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul pada Bidang I, Bidang II, dan Bidang Sekertariat yang membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini serta Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bantul yang telah memberikan izin penelitian dan informasi terkait penelitian.
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan membimbing penulis hingga tahap ini.
9. Staff TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, dan staff lainnya terimakasih atas bantuan Bapak Ibu dalam urusan akademik yang memudahkan penulis mengurus segala kepentingan akademik.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Aamiin.

Yogyakarta, 19 Juli 2019

Penulis

Rima Rizki Fajar Saputri

PERSEMBAHAN

Lembaran-lembaran ini dibuat dengan jerih payah dan proses pembelajaran panjang yang penuh perjuangan. Karya ini dengan bangga kupersembahkan untuk orang-orang yang sangat kusayangi sebagai tanda bukti terimakasih atas kasih sayang dan dukungan yang tiada henti. Terimakasih Ayah.. Terimakasih Ibu..

Untuk jasa-jasa yang tak pernah usai

I love you to the moon and back

Terimakasih untuk kakak-kakakku Resty Aprillia, Ikke Andriyani, Daffaral Arafa, Kenza Anita dan seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan perhatian, dan support atas karya kecilku ini.

Terimakasih untuk saudara-saudara perantauanku yang sangat kucintai Bibit Dermawan, Resma Adella, Putri Widyawati, Assha Khasogi, Putri Permatasari, Ahza Febia, Cindy Gusti member kost Intan squad, Kelompok bimbingan Yteam, FOTKA S053, Kelas G, dan seluruh teman-teman seperjunganku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terimakasih sudah mewarnai hari-hariku, memberikan banyak kenangan, pembelajaran, pengalaman, bantuan, dukungan, support dan kebahagiaan.

Tanpa kalian aku hampa!

I love you 3000

MOTTO HIDUP

SAYA HARUS SUKSES...!!!

Adalah 3 kata yang selalu melekat pada benak saya

Samudra yang luas berawal dari sungai-sungai yang kecil

Hal yang besar pun lahir dari sesuatu yang kecil

Perjuangan tidak akan mengkhianati proses

Kegagalan adalah batu loncatan menuju sukses

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Al Baqarah : 286)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Teori.....	9
1. Strategi Komunikasi.....	9
2. Tujuan Strategi Komunikasi	10
3. Karakteristik Media Baru	12
4. Tahap Penyusunan Strategi Komunikasi	14
G. Metodologi Penelitian	23
1. Jenis dan Metodologi Penelitian	23
2. Jenis Sumber Data.....	24
3. Obyek Penelitian	25
4. Lokasi Penelitian.....	25
5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Informan Penelitian.....	27
7. Teknik Analisis Data.....	27
8. Uji Validitas Data.....	29

H. Sistematika Penulisan.....	30
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	31
A. Latar Belakang Kabupaten Bantul	31
1. Visi dan Misi Kabupaten Bantul	32
2. Struktur Kelembagaan Pemkab Bantul	34
3. Logo Pemerintah Kabupaten Bantul	35
B. Deskripsi Program Bantul <i>Smart city</i>	37
C. Pelaksana Program Bantul <i>Smart city</i>	38
1. Struktur Organisasi Dinas Kominfo.....	39
2. Profil Kelompok Informasi Masyarakat	40
BAB III PEMBAHASAN.....	41
A. Sajian Data	41
B. Analisis Data	69
BAB IV PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Kecamatan dan Luas Kabupaten Bantul	31
Tabel 2.2 Data Jumlah Penduduk Kabupaten Bantul	32
Tabel 3.1 Jumlah Peserta Sosialisasi <i>smart city</i> Tahun 2018-2019	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertunjukan Rakyat Tradisional	5
Gambar 1.2	Pertunjukan Rakyat Tradisional	6
Gambar 2.1	Logo Pemkab Bantul	35
Gambar 3.1	Tampilan pertunjukan wayang	45
Gambar 3.2	Tampilan tarian tradisional.....	46
Gambar 3.3	Bimtek <i>smart city</i> lingkup OPD	49
Gambar 3.4	Sosialisasi Petunra Bantul	50
Gambar 3.5	Sosialisasi Petunra Bantul	50
Gambar 3.6	Pemberitaan <i>smart city</i> Bantul	55
Gambar 3.7	<i>Talkshow smart city</i>	56
Gambar 3.8	Pemberitaan <i>smart city</i> di <i>Youtube</i>	57
Gambar 3.9	Pemberitaan <i>smart city</i> Tribun Jogja.....	59
Gambar 3.10	Pemberitaan <i>smart city</i> pada <i>Website</i> Pemkab Bantul	59
Gambar 3.11	Pemberitaan <i>smart city</i> pada <i>instagram</i> Pemkab Bantul	60
Gambar 3.12	Pemberitaan <i>smart city</i> pada <i>Facebook</i> Pemkab Bantul	60

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Rima Rizki Fajar Saputri

Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Mensosialisasikan Program *Smart City* di Wilayah Bantul Yogyakarta Periode Tahun 2018-2019

Tahun Skripsi : 2019 + 112 Hal + 17 Gambar

Daftar Pustaka : 20 Buku (2002-2016) + 6 Internet + 10 Jurnal

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses serta tahapan-tahapan Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Mensosialisasikan Program *smart city* di Wilayah Bantul Yogyakarta, serta untuk mendeskripsikan faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan sosialisasi. Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Sumber data penelitian ini diambil dari data primer yang diperoleh dari wawancara mendalam dan data sekunder yang diperoleh dari buku, internet, dokumen dan foto dokumentasi. Uji validitas data menggunakan triangulasi dengan membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui banyak sumber dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Mensosialisasikan Program *smart city* kepada masyarakat Bantul belum efektif. Secara garis besar sosialisasi dilakukan melalui Pertunjukan rakyat tradisional di tiga Kecamatan yaitu, Kecamatan Bantul, Kecamatan Pajangan dan Kecamatan Sewon. Optimalisasi penggunaan media konvensional (media cetak dan elektronik) serta media baru (internet) dilakukan sebagai pendukung dari penyebaran informasi terkait Program *smart city* ini.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pemerintah Kabupaten Bantul, Sosialisasi, Program *Smart City*

ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Department of Communication Science
Concentration of Public Relations**

Rima Rizki Fajar Saputri

The Communication Strategy of the Bantul Regency Government in Socializing Smart City Program in the Bantul Region of Yogyakarta for the Period of 2018-2019

Undergraduate Thesis Year: 2019 + 112 Pages + 17 Figures

References: 20 books (2002-2016) + 6 Internet sites + 10 Journals

This study aims to describe the process and stages of the Bantul Regency Government in socializing smart city Program in the Bantul region of Yogyakarta, as well as to describe the supporting and inhibiting factors in the implementation of socialization. The method of this research is descriptive research using a case study approach. The data source of this study was taken from primary data obtained from in-depth interviews and secondary data obtained from books, internet, documents, and photo documentation. The data validity test used triangulation that compares and checks the degree of trustworthiness of information obtained through many sources in qualitative research. The results of this study indicate that the communication strategy of the Bantul Regency Government in socializing smart city Program to the people of Bantul not yet effectively. Broadly speaking, the socialization was carried out once through traditional folk shows in three sub-districts, namely Bantul Sub-District, Pajangan Sub-District, and Sewon Sub-District. The optimization of the use of conventional media (print and electronic media) and new media (internet) is carried out as a supporter of the dissemination of information related to this smart city Program.

Keywords : Communication Strategy, Bantul Regency Government, Socialization, Smart City Program