

LAMPIRAN

Lampiran 1.

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH DIMENSI ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP PENERIMAAN INFORMASI DAN NIAT UNTUK MENGGUNAKAN PADA SMARTPHONE SAMSUNG

Responden yang terhormat.

Saya Fran Santika mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta program studi manajemen sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi tentang “Pengaruh Dimensi *electronic-word-of-mouth* (eWOM) Terhadap Penerimaan Informasi dan Niat Untuk Menggunakan pada Smartphone Samsung”. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner.

Berikut kuesioner yang saya ajukan, mohon Bapak/ ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/ ibu/Saudara/i berikan tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/ ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Atas kesediaanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fran Santika

DATA RESPONDEN DAN SCREENING TEST

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/
ibu/Saudara/i mengisi data berikut.

1. Jenis kelamin

- Laki-laki Perempuan

2. Usia..... tahun

3. Pekerjaan

- PNS TNI/POLRI
 Guru Dokter
 Dosen Mahasiswa/pelajar
 Wiraswasta Lainnya....

4. Pendidikan terakhir

- SD
 SMP
 SMA/SMK
 D3
 S1
 S2
 S3
 Lainnya...

- Apakah anda pernah melihat review/ulasan tentang Smartphone Samsung di internet dalam 5 bulan terakhir?
 - Ya
 - Tidak
- Jika jawaban anda adalah iya maka diperkenankan untuk melanjutkan mengisi kuesioner. Namun jika jawaban anda adalah tidak maka tidak diperkenankan mengisi kuesioner.

i. PENILAIAN RESPONDEN

Petunjuk : Pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/ ibu/Saudara/i dengan memberikan tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

Keterangan : STS (1) : Sangat tidak Setuju
 TS (2) : Tidak Setuju
 N (3) : Netral
 S (4) : Setuju
 SS (5) : Sangat Setuju

Kualitas Argumen

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Ulasan online/review tentang Smartphone Samsung sangat informatif					
2	Ulasan online/review pada Smartphone Samsung sangat up-to-date					
3	Ulasan online/review pada Smartphone Samsung sangat relevan untuk digunakan sebagai referensi					
4	Ulasan online/review yang diberikan pengguna Smartphone Samsung benar adanya					
5	Ulasan online/review yang diberikan pengguna Smartphone Samsung memenuhi kebutuhan informasi					

Kredibilitas Sumber

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Menurut saya orang yang memberi ulasan online/review memiliki pengetahuan lebih mengenai Smartphone Samsung					
2	Menurut saya ulasan online/review Smartphone Samsung dapat dipercaya					
3	Menurut saya ulasan tentang Smartphone Samsung yang diberikan orang lain sesuai dengan kenyataan					

Daya Tarik Sumber

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Menurut saya informasi tentang Smartphone Samsung di internet cukup menarik					
2	Menurut saya informasi tentang Smartphone Samsung yang menggunakan gambar lebih menarik					
3	Saya menyukai ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang disampaikan orang lain					

Persepsi Sumber

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Menurut saya ulasan online/review dari orang yang sudah pernah menggunakan Smartphone Samsung dapat dipercaya					
2	Menurut saya ulasan online/review tentang Smartphone Samsung sangat bermanfaat					
3	Menurut saya ulasan online/review dari teman atau keluarga tentang Smartphone Samsung sangat berpengaruh bagi saya					
4	Menurut saya ulasan online/review tentang Smartphone Samsung sangat relevan					
5	Menurut saya ulasan online/review tentang Smartphone Samsung sangat membantu					

Gaya Sumber

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Saya menemukan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang mendetail					
2	Saya menemukan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang berbeda antara satu sama lain					
3	Saya menemukan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang menggunakan isyarat visual/gambar					

EWOM

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) sangat membantu dalam mencari informasi tentang smartphone Samsung					
2	Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) sangat mempermudah mengakses informasi tentang smartphone Samsung					
3	Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) saya sangat terbantu dengan ulasan orang lain mengenai smartphone Samsung					
4	Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) saya terpengaruhi oleh ulasan/review tentang smartphone Samsung					
5	Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) para pengguna smartphone Samsung membantu konsumen lain mengetahui smartphone Samsung					

Penerimaan Informasi

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Saya setuju dengan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang saya baca					
2	Saya setuju bahwa ulasan online/review dari orang yang sudah pernah menggunakan Smartphone Samsung memiliki pengaruh yang besar kepada saya					
3	Saya setuju bahwa melalui internet saya menemukan informasi yang lengkap mengenai Smartphone Samsung					

Niat Untuk Menggunakan

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1	Saya berniat untuk menggunakan Smartphone Samsung dimasa yang akan datang					
2	Saya berniat untuk menggunakan Smartphone Samsung sebagai pilihan utama dalam memilih smartphone					
3	Saya berniat merekomendasikan Smartphone Samsung ke orang lain					
4	Saya berniat untuk mengikuti apa yang disaran orang lain dalam ulasan online/review tentang Smartphone Samsung					

Lampiran 2.

Data responden

Karakteristik Responden	Keterangan	Total Responden	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	67	56%
	Perempuan	53	44%
	Jumlah	120	100%
Usia	17-20	19	16%
	21-23	35	29%
	24-26	43	36%
	>26	23	19%
	Jumlah	120	100%
Pekerjaan	PNS	8	7%
	Guru	0	0%
	Dosen	0	0%
	Wiraswasta	17	14%
	TNI/POLRI	0	0%
	Dokter	0	0%
	Pelajar/mahasiswa	78	65%
	Lainya	17	14%
	Jumlah	120	100%
Pendidikan Terakhir	SD	0	0%
	SMP	7	6%
	SMA/SMK	71	59%
	D3	20	17%
	S1	21	18%
	S2	1	1%
	S3	0	0%
	Jumlah	120	100%

Lampiran 3.

Hasil Uji Instrumen

1. Uji validitas (*Convergent validity dan Discriminant Validity*)

a. *Convergent validity* dengan nilai *Loading factor* >0,5

No	Variabel	Kode item pertanyaan	<i>Loading factor</i>	Keterangan
1	Kualitas argumen	Ulasan online/review tentang Smartphone Samsung sangat informatif	0,517	Valid
2		Ulasan online/review pada Smartphone Samsung sangat <i>up-to-date</i>	0,913	Valid
3		Ulasan online/review pada Smartphone Samsung sangat relevan untuk digunakan sebagai referensi	0,555	Valid
4		Ulasan online/review yang diberikan pengguna Smartphone Samsung benar adanya	0,959	Valid
5		Ulasan online/review yang diberikan pengguna Smartphone Samsung memenuhi kebutuhan informasi	0,953	Valid
6	Kredibilitas sumber	Menurut saya orang yang memberi ulasan online/review memiliki pengetahuan lebih mengenai Smartphone Samsung	0,682	Valid
7		Menurut saya ulasan online/review Smartphone Samsung dapat dipercaya	0,872	Valid
8		Menurut saya ulasan tentang Smartphone Samsung yang diberikan orang lain sesuai dengan kenyataan	0,903	Valid
9	Daya tarik sumber	Menurut saya informasi tentang Smartphone Samsung di internet cukup menarik	0,557	Valid
10		Menurut saya informasi tentang Smartphone Samsung yang menggunakan gambar lebih menarik	0,848	Valid
11		Saya menyukai ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang disampaikan orang lain	0,849	Valid

No	Variabel	Kode item pertanyaan	Loading factor	Keterangan
12	Persepsi sumber	Menurut saya ulasan online/review dari orang yang sudah pernah menggunakan Smartphone Samsung dapat dipercaya	0,961	Valid
13		Menurut saya ulasan online/review tentang Smartphone Samsung sangat bermanfaat	0,939	Valid
14		Menurut saya ulasan online/review dari teman atau keluarga tentang Smartphone Samsung sangat berpengaruh bagi saya	0,71	Valid
15		Menurut saya ulasan online/review tentang Smartphone Samsung sangat relevan	0,954	Valid
16		Menurut saya ulasan online/review tentang Smartphone Samsung sangat membantu	0,956	Valid
17	Gaya sumber	Saya menemukan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang mendetail	0,622	Valid
18		Saya menemukan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang berbeda antara satu sama lain	0,842	Valid
19		Saya menemukan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang menggunakan isyarat visual/gambar	0,674	Valid
20	Ewom	Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) sangat membantu dalam mencari informasi tentang smartphone Samsung	0,502	Valid
21		Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) sangat mempermudah mengakses informasi tentang smartphone Samsung	0,905	Valid
22		Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) saya sangat terbantu dengan ulasan orang	0,518	Valid

No	Variabel	Kode item pertanyaan	Loading factor	Keterangan
		lain mengenai smartphone Samsung		
23		Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) saya terpengaruhi oleh ulasan/review tentang smartphone Samsung	0,949	Valid
24		Dengan adanya electric word of mouth (eWOM) para pengguna smartphone Samsung membantu konsumen lain mengetahui smartphone Samsung	0,943	Valid
25		Saya setuju dengan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang saya baca	0,692	Valid
26	Niat untk menggunakan	Saya setuju bahwa ulasan online/review dari orang yang sudah pernah menggunakan Smartphone Samsung memiliki pengaruh yang besar kepada saya	0,636	Valid
27		Saya setuju bahwa melalui internet saya menemukan informasi yang lengkap mengenai Smartphone Samsung	0,627	Valid
28		Saya setuju dengan ulasan online/review tentang Smartphone Samsung yang saya baca	0,727	Valid
29		Saya berniat untuk menggunakan Smartphone Samsung dimasa yang akan datang	0,78	Valid
30	Penerimaan Informasi	Saya berniat untuk menggunakan Smartphone Samsung sebagai pilihan utama dalam memilih smartphone	0,831	Valid
31		Saya berniat merekomendasikan Smartphone Samsung ke orang lain	0,789	Valid

b. *Discriminant Validity*

Discriminant Validity > AVE

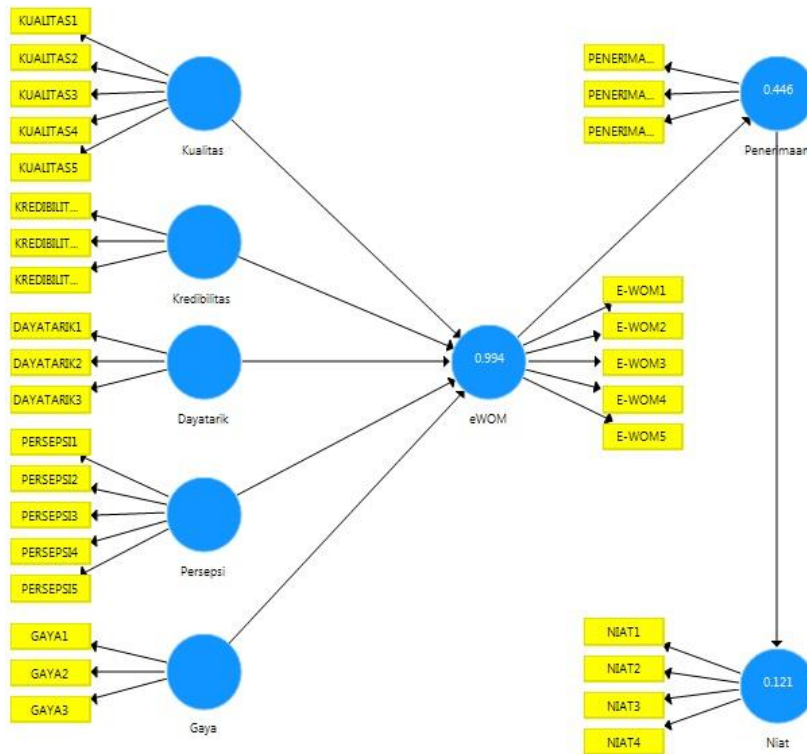
No	Variabel	Nilai discriminant validity	Average Variance Extracted (AVE)
1	Kualitas argumen	0,805	0,647
2	Kredibilitas sumber	0,824	0,680
3	Daya tarik sumber	0,764	0,584
4	Persepsi sumber	0,909	0,827
5	Gaya sumber	0,719	0,517
6	Ewom	0,791	0,626
7	Niat untuk menggunakan	0,672	0,551
8	Penerimaan informasi	0,800	0,640

2. Uji reliabilitas (*Composite Reliability*) dengan nilai *Composite reliability* >0,7

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
1	Kualitas argumen	0,845	0,803
2	Kredibilitas sumber	0,755	0,759
3	Daya tarik sumber	0,631	0,863
4	Persepsi sumber	0,945	0,896
5	Gaya sumber	0,542	0,766
6	EWOM	0,827	0,842
7	Niat untk menggunakan	0,598	0,959
8	Penerimaan informasi	0,72	0,886

Lampiran 4.

Model Struktural



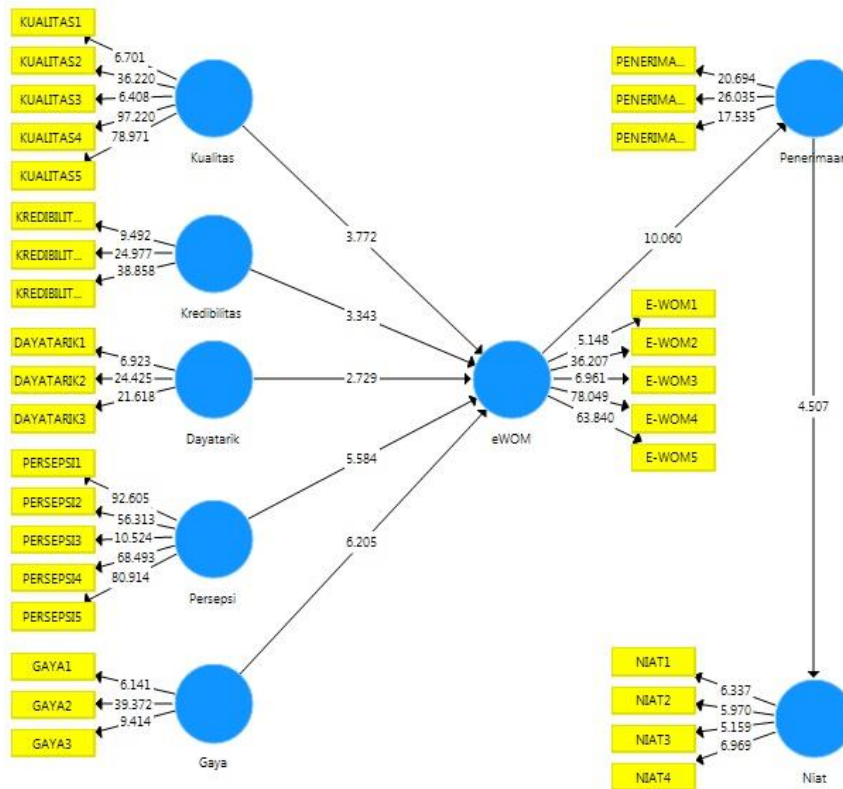
No	Variabel Eksogen
1	Kualitas argumen
2	Kredibilitas sumber
3	Daya tarik sumber
4	Persepsi sumber
5	Gaya sumber

R-Square

No	Variabel Endogen	R-Square
1	Ewom	0,99
2	Penerimaan	0,45
3	Niat	0,12

Lampiran 5.

Pengujian hipotesis



No	Konstruk	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
1	Kualitas -> eWOM	0,34	0,35	0,09	3,77	0
2	Kredibilitas -> eWOM	-0,07	-0,07	0,02	3,34	0
3	Daya tarik -> eWOM	0,09	0,09	0,03	2,73	0,01
4	Persepsi -> eWOM	0,36	0,35	0,06	5,58	0
5	Gaya -> eWOM	0,3	0,3	0,05	6,2	0
6	eWOM -> Penerimaan	0,67	0,67	0,07	10,06	0
7	Penerimaan -> Niat	0,35	0,37	0,08	4,51	0

