

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan pemodelan *inner model* dan *outer model* dalam program *partial least square* (PLS). Dimana untuk menguji ketujuh hipotesis dengan objek penelitian smartphone Samsung yang meliputi pengaruh dimensi eWOM (kualitas argumen, kredibilitas sumber, daya tarik sumber, persepsi sumber, gaya sumber) terhadap penerimaan informai dan niat untuk menggunakan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Kualitas argumen mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap eWOM.
2. Kredibilitas sumber mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap eWOM.
3. Daya tarik sumber mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap eWOM.
4. Persepsi sumber mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap eWOM.
5. Gaya sumber mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap eWOM.
6. EWOM mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penerimaan informasi.

7. Penerimaan informasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk menggunakan.

A. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini kemungkinan terdapat informasi yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan kondisi yang sebenarnya, dimana sebelum mengisi kuesioner responden harus mengisi *screening test* yang mengharuskan responden pernah melihat *review*/ulasan online dalam kurun waktu 5 bulan terakhir. Hal tersebut disebabkan karena kebanyakan responden terburu-buru saat mengisi lembar *screening test* dan kuesioner, sehingga responden tidak dapat mengingat dengan pasti apakah mereka pernah melihat *review*/ulasan online tentang *smartphone* Samsung. Selain itu, dikarenakan penelitian ini merupakan penelitian yang baru jadi masih terbatas untuk jurnal pendukung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran dan masukan yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak *Smartphone* Samsung sebaiknya tetap mempertahankan dan meningkatkan strategi pemasaran melalui eWOM sehingga masyarakat lebih dimudahkan dan lebih tau informasi mengenai *smartphone* Samsung terkini.
2. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengukur niat untuk menggunakan yang berfokus pada pesan eWOM, sehingga belum mampu menggambarkan apakah penerima pesan akan menggunakan produk yang

dibahas pada eWOM. Untuk kedepanya, harapan peneliti untuk peneliti selanjutnya bisa meneliti apakah penerima pesan eWOM akan menggunakan produk yang dibahas.