

**PENGARUH DIMENSI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)*  
TERHADAP PENERIMAAN INFORMASI DAN NIAT UNTUK  
MENGUNAKAN PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)  
DIMENSION ON ADMISSION OF INFORMATION AND INTENTION TO  
USE IN SAMSUNG SMARTPHONE***



**Oleh:**

**FRAN SANTIKA  
20140410044**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

