

INTERVIEW GUIDE

1. Apa itu Ngopi di Museum, serta bagaimana sejarah awal diselenggarakannya event Ngopi di Museum?
2. Tujuan apa yang hendak dicapai Cornella & Co terhadap event Ngopi di Museum Tahun 2018?
3. Bagaimana usaha Cornella & Co dalam mencapai tujuan tersebut?
4. Bagaimana penyelenggaraan event Ngopi di Museum bulan Oktober dibandingkan bulan-bulan sebelumnya?
5. Apa yang menjadi keistimewaan event Ngopi di Museum pada bulan Oktober dibandingkan bulan-bulan sebelumnya?
6. Siapa yang menjadi target audience dalam menyelenggarakan Event Ngopi di Museum 2018 ?
7. Bagaimana klinik kopi dan Cornella & Co dalam mengkomunikasikan penyelenggaraan event tersebut terhadap target audience?
8. Siapa saja yang terlibat dalam menyelenggarakan event Ngopi di Museum bulan Oktober ini ?
9. Bagaimana strategi promosi untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke dalam penyelenggaraan event Ngopi di Museum ?
10. Apa dampak event Ngopi di Museum terhadap Museum Pendidikan Indonesia UNY?
11. Apa ada pengaruh terhadap jumlah pengunjung Museum Pendidikan Indonesia UNY dibandingkan dengan hari-hari biasa?
12. Bagaimana Perencanaan promosi event Ngopi di Museum dilakukan?

13. Apa saja yang dilakukan dalam perencanaan promosi event Ngopi di Museum Oktober 2018?
14. Bagaimana strategi promosi event Ngopi di Museum dilakukan ?
15. Promosi apa saja yang digunakan dalam event Ngopi di Museum oktober 2018 ?
16. Promosi dengan media apa yang berhasil dalam event tersebut ?
17. Apa yang menjadi hambatan dalam promosi event Ngopi di Museum Oktober 2018?
18. Kapan dilakukan kegiatan evaluasi event Ngopi di Museum Oktober 2018 ?
19. Apa yang menjadi evaluasi dalam event tersebut ?
20. Apa tindakan yang dilakukan setelah evaluasi ?
21. Apa harapan setelah dilakukan evaluasi ?