

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggoro, Linggar. 2005. Teori dan Profesi Kehumasan. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ardial. 2015. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darise, Nurlan. 2009. Pengelolaan Keuangan pada Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) dan BLU. Jakarta: PT. Indeks.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Herdiansyah, Haris. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iriantara, Yosali. 2004. Manajemen Strategi Public Relations. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2000. Human Communication Prinsip-prinsip Dasar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rachmadi, F, 1992, Public Relations dalam Teori dan Paktek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 1999. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____. 2003. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- _____. 2017. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Depok: Rajawali Pers.
- Soekanto, Soerjono. 2009. Peranan Sosiologi Suatu Pengantar Edisi Baru. Jakarta : Rajawali Pers.
- _____. 2010. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Surayin. 2003. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Widjaja, A.W. 1993. Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal dan Skripsi:

Amalia, Rizka Almira. 2018. Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI dalam Mensosialisasikan Kereta Api Wijayakusuma.

Anjelica, Sharon dkk. 2017. Manfaat Sosialisasi Program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan Bagi Masyarakat di Kecamatan Sario. 2017. e-journal "Acta Diurna" Volume VI., No. 1., Tahun 2017.

Kalianda, Deri. 2018. Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Dalam Mengimplementasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. JOM FISIP Vol.5, No.1, 2018.

Mulyana, Slamet dan Octavianti Meria. 2016. Efektivitas Penggunaan Media Dalam Sosialisasi Kebijakan Penanganan Human Trafficking di Kabupaten Indramayu. Prosiding Seminar Nasional Komunikasi 2016.

Muryadi, Agustanico Dwi. 2017. Model Evaluasi Program dalam Penelitian Evaluasi. Jurnal Ilmiah PENJAS Vol.3 No.1, 2017.

Pangesti, Tanjung Kusuma. 2018. Strategi Pemerintah Kabupaten Sleman dalam Mengkomunikasikan Aplikasi Lapor Sleman Sebagai Upaya Mewujudkan *Smart city* Tahun 2017.

Silvana, R. Tine dan H. Rohanda. 2017. Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi Dalam Rangka Sosialisasi Program GPMB (Gerakan Pembinaan Masyarakat Baca) di Jawa Barat. Jurnal Komunikasi dan Media Vol.2, No.1, 2017.

Sukadji, S. dan Evita, E. 2001. Sukses di Perguruan Tinggi. Psikologi Pendidikan Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. 2001.

Tamher, Ratna Sari dan Najib, M. MH. Peranan Hubungan Masyarakat dalam Manajemen Krisis Pascakasus Kebakaran Pasar Inpres Kota Tual Vol.1, No.3, 2011.

Wiranto, Aryunda Reza. 2017. Strategi Humas Polda DIY dalam Mensosialisasikan Program Lapor Kita Periode Agustus-Februari 2017.

Internet:

<http://desa.kemendes.go.id/index.php/desaonline/> diakses pada hari Selasa, 11 Desember 2018.

<http://jateng.tribunnews.com/2018/11/02/dukung-smart-city-pemkab-kendal-luncurkan-tiga-aplikasi-layanan-masyarakat> , diakses pada hari Minggu, 20 Januari 2019.

<http://putatgede.desa.id/2018/monitoring-dan-evaluasi-desa-online-dari-diskominfo-kab-kendal/> , diakses pada hari Minggu, 20 Januari 2019

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4011124/ini-50-calon-smart-city-di-indonesia-salah-satunya-depok>, diakses pada Rabu, 10 April 2019.

<https://jatengprov.go.id/beritadaerah/wujudkan-smart-city-harus-punya-niat-kuat/>, diakses pada Rabu, 10 April 2019

https://kominfo.go.id/content/detail/11656/langkah-menuju-100-smart-city/0/sorotan_media, diakses pada Rabu, 10 April 2019.

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media, diakses hari Minggu, 14 April 2019.

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media, diakses hari Minggu, 14 April 2019.

<https://radarsemarang.com/2018/05/16/kendal-siap-implementasikan-smart-city/> , diakses pada Rabu, 10 April 2019

<http://sisdesa.id/> , diakses pada Kamis, 24 Mei 2018

https://www.kendalkab.go.id/berita/id/20170125003/dinas_kominfo_kendal_gencar_lakukan_sosialisasi_desa_on_line diakses pada hari Selasa, 11 Desember 2018

https://www.kendalkab.go.id/berita/id/20180508004/kendal_tandatangani_mou_100_smart_city, diakses pada Rabu, 10 April 2019

<https://www.scribd.com/document/327197300/Definisi-Smart-City> , diakses pada Rabu, 10 April 2019