

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kegiatan sosialisasi program desa *online* dan sistem informasi desa yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal melalui Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa serta Dinas Komunikasi dan Informatika memiliki tujuan yaitu untuk memberikan informasi mengenai pendaftaran domain website desa kedalam *desa.id*, mensosialisasikan program desa *online* dan sistem informasi desa mengenai peraturan-peraturan terbarunya, mengedukasi para pengelola website desa mengenai teknik pengelolaan website desa dan konten berupa informasi perkembangan dan perkembangan desa yang ada didalamnya. Strategi sosialisasi yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal melalui beberapa tahapan yaitu tahap perencanaan, tahap komunikasi dan tahap evaluasi.

Pada tahap perencanaan kegiatan sosialisasi program desa *online* dan sistem informasi desa ini terdapat beberapa langkah yang kurang efektif yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal yaitu yang pertama adalah kurang sistematisnya pengemasan atau perumusan pesan yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal sehingga pesan yang disampaikan dalam sosialisasi kepada target sasaran atau pengelola website desa sangatlah banyak, padat dan bertumpuk. Selanjutnya pada penggunaan media sosialisasi untuk kegiatan sosialisasi program juga belum efektif dikarenakan hanya menggunakan media tatap muka dan melalui grup WhatsApp saja.

Tahap selanjutnya adalah tahap komunikasi atau pelaksanaan kegiatan sosialisasi program desa *online* dan sistem informasi desa yang sudah dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal dengan maksimal sesuai dengan perencanaan yang telah ditentukan sebelumnya. Selama kegiatan sosialisasi pada hari pertama berlangsung, para pengelola website desa menerima materi yang disampaikan oleh pemateri dari Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa, Dinas Komunikasi dan Informatika serta tenaga ahli dari P3MD. Pada pelaksanaan kegiatan sosialisasi hari kedua para pengelola website desa mempresentasikan hasil tugas yang diberikan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal. Disini para pengelola website desa menyampaikan dan mendiskusikan hasil tugas tersebut.

Tahap terakhir yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal adalah evaluasi kegiatan sosialisasi program desa *online* dan sistem informasi desa. Dalam evaluasi yang dilaksanakan, belum adanya bentuk kegiatan evaluasi secara formal yang dilakukan oleh pihak Pemerintah Kabupaten Kendal terhadap kegiatan sosialisasi program desa *online*. Se jauh ini Pemerintah Kabupaten Kendal hanya membahas perkembangan sosialisasi ini dalam rapat koordinasi saja sehingga menurut peneliti mengenai indikator keberhasilan yang sudah ditetapkan sebelumnya hanya menjadi suatu acuan yang belum tercapai, dan kegiatan sosialisasi selanjutnya akan terlaksana dengan kurang efektif seperti kegiatan sosialisasi yang sebelumnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian dengan melihat bagaimana strategi sosialisasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal dalam mensosialisasikan program desa *online* dan sistem informasi desa, maka peneliti dapat memberikan saran dan selanjutnya dapat dijadikan bahan rekomendasi atau pertimbangan untuk kegiatan sosialisasi selanjutnya sebagai berikut:

- 1) Dalam penemuan fakta atau *fact finding*, Pemerintah Kabupaten Kendal seharusnya turun ke lapangan untuk melihat bagaimana keadaan masyarakat atau target sasaran.
- 2) Dalam pengemasan atau perumusan pesan untuk disampaikan, seharusnya Pemerintah Kabupaten Kendal melakukan pemetaan yang lebih sistematis terhadap materi sehingga tidak terkesan menumpuk dan banyak untuk disampaikan.
- 3) Dalam tahap perencanaan tujuan, Pemerintah Kabupaten Kendal seharusnya menetapkan indikator capaian atau keberhasilan yang jelas mengenai kapan dan bagaimana program ini akan dicapai nantinya, serta tahapan-tahapan lain selain sosialisasi yang akan dilaksanakan untuk mencapai tujuan program.
- 4) Dalam menentukan penggunaan media sosialisasi, seharusnya Pemerintah Kabupaten Kendal menambah penggunaan media sosialisasi yang digunakan. Alangkah baiknya jika menambahkan media cetak kedalamnya seperti mencetak atau menerbitkan buku khusus seperti pedoman atau panduan pengelolaan program desa *online* dan sistem informasi desa. Menambahkan poster atau

pamflet tentang informasi program yang kemudian ditempelkan di setiap balai desa yang ada di Kabupaten Kendal.

- 5) Pada tahap penetapan anggaran Pemerintah Kabupaten Kendal seharusnya sudah menetapkan berapa kali kegiatan sosialisasi program desa *online* ini akan dilaksanakan dalam satu tahun di APBD Penetapan, sehingga tidak memerlukan penetapan APBD Perubahan karena dapat menghemat waktu pelaksanaan dan tujuan yang ditentukan.
- 6) Pemerintah Kabupaten Kendal seharusnya juga memperhatikan bagaimana runtutan atau teknis penyampaian materi sehingga para peserta sosialisasi tidak mendapatkan materi yang begitu banyak dan dapat memahaminya dengan baik. Sebaiknya Pemerintah Kabupaten Kendal melakukan penyampaian satu materi selanjutnya diikuti dengan praktek sehingga peserta sosialisasi dapat memahami dengan baik.
- 7) Pemerintah Kabupaten Kendal hendaknya juga harus melakukan evaluasi khusus pada kegiatan sosialisasi ini sehingga bisa mengukur apakah sosialisasi ini sudah bisa dikatakan efektif sesuai dengan indikator keberhasilan yang sudah ditetapkan.
- 8) Saran untuk peneliti selanjutnya adalah penelitian mengenai Strategi Sosialisasi Program Desa *Online* Sebagai Upaya Mewujudkan *Smart city* Oleh Pemerintah Kabupaten Kendal.