

Strategi Sosialisasi Program Desa *Online* dan Sistem Informasi

Desa oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Kendal Periode

Januari-Maret Tahun 2019

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DENIS HIDA LUTFIANA STEFANI

20150530026

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 16 Juli 2019
Tempat : Ruang Negosiasi IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Taufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D.

Penguji I

Penguji II

Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Aly Aulia, Lc., M.Hum.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal 17 Juli 2019

Mengesahkan,

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhamadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denis Hida Lutfiana Stefani

NIM : 20150530026

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

“Strategi Sosialisasi Program Desa *Online* dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal Periode Januari-Maret 2019”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Juli 2019

Penulis

Denis Hida Lutfiana Stefani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Sosialisasi Program Desa *Online* dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal Periode Januari-Maret 2019”. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orangtua tercinta, kerabat dan sahabat yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sangat besar kepada beberapa pihak yang telah menjadi orang-orang penting dalam proses perjalanan hidup penulis:

1. **Allah SWT.** Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan dalam proses pengerjaan skripsi, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat saya selesaikan dengan baik. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. Saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang saya sayangi dan telah mendukung saya.
2. **Bapak dan Ibu** (Muhamad Mujahid dan Purwati), sebagai motivasi utama dan terbesar saya dalam menyelesaikan kuliah 4 tahun dan skripsi ini serta mendapatkan gelar cumlaude ini. Terimakasih telah menjadi pendukung utama anak pertamamu, yang sering mendoakan dan berusaha agar saya dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan baik. Yang selalu bilang agar saya harus tetap memprioritaskan kesehatan. Kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk Bapak dan Ibu, dan semoga dapat membahagiakan kalian.
3. **Adik Saya** (Devan Hida Ayu Yustitia), adik yang sudah melampaui tinggi kakaknya dan suka bertanya kapan pulang, walaupun saat dekat kita sering bertengkar tapi saat jauh kita saling merindukan. Terima kasih untuk bantuan dan semangat darimu, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakanmu dan menjadi contoh dalam kebaikanmu.

4. **Bapak Taufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D.** selaku dosen pembimbing saya sejak magang dan kedua kalinya untuk pembimbing skripsi yang paling baik, bijaksana dan sabar terima kasih karena sudah menjadi orang tua kedua saya di kampus. Terima kasih atas bantuannya, nasehatnya, dukungannya dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.
5. **Ibu Dr. Suciati., S.Sos., M.Si. dan Bapak Aly Aulia, Lc., M.Hum.** selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak saran yang membangun dalam penelitian ini.
6. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY**, terimakasih atas semua ilmu dan pengalaman yang telah Bapak/Ibu, Mbak/Mas berikan selama perkuliahan ini sehingga saya dapat belajar dan menjadi lebih baik selama 4 tahun ini.
7. **Tata Usaha Ilmu Komunikasi UMY** (Bapak Jono, Bapak Mul dan Mbak Siti), terimakasih banyak atas bantuan dalam proses mengurus administrasi dan dalam memberikan informasi-informasi terbarunya kepada kami dengan baik.
8. **Bapak Muh Hafidz dan Ibu Tutik**, selaku narasumber dan Kepala Bidang dari Dispermasdes yang telah memberikan waktunya sebagai informan dan menjelaskan pesan dengan baik dan santai.
9. **Bapak Danu dan Mas Miftahurrohman**, selaku narasumber dan Kepala Bidang Aptika dari Dinas Komunikasi dan Informatika yang telah memberikan waktunya sebagai informan dan menjelaskan pesan dengan baik dan santai.
10. **Bapak Supriyadi**, selaku narasumber dari perangkat desa Putatgede yang telah memberikan waktunya sebagai informan dan menjelaskan pesan dengan baik dan santai.
11. **Adimas Firman Yudanto**, selaku orang yang terus mendukung saya dan menjadi tempat cerita dan berbagi keluh kesah saya. Terimakasih telah mendukung saya *and being a favorite place to share everything with.*

12. **Sofia Choirunnisa**, selaku sahabat atau sahabat sambat saya dan teman serumah. Terimakasih telah menemani saya dari jaman masih maba hingga drama perskripsian ini. Terimakasih juga telah memberikan arahan dan menemani proses mengurus skripsi. Sukses terus ndes.
13. **Team T**, selaku teman-teman seperbimbingan skripsi dengan Bapak Taufiqurrahman, terimakasih telah berjuang dan saling mendukung satu sama lain ketika waktu bimbingan dan di grup chat.
14. **Bucin WhatsApp**, terimakasih kepada Ardhea, Bella dan Cici yang telah mendukung saya dengan memberikan waktu untuk *refreshing* ketika sedang penat dalam mengerjakan skripsi, entah menonton drama, main bareng, makan bareng dan menonton idola dan karaoke bersama.
15. **Nine Percent, NEX7, WannaOne**, kepada idola yang musik dan kepribadiannya sangat menginspirasi dan memotivasi untuk menjadi seseorang yang lebih yakin terhadap diri sendiri dan mengajarkan bahwa selama ada satu orang yang mendukungmu, disitulah saya akan terus bekerja keras dan memberikan yang terbaik untuknya.
16. **Teruntuk diri saya sendiri**, terimakasih dan selamat. Terimakasih telah berjuang untuk bangkit kembali setelah kamu terjatuh dan mampu untuk bertahan sampai detik ini. *You've done well and you've worked really hard*. Selamat, telah datang masa baru yang akan membawamu menjadi lebih baik.

MOTTO

Pain is the process of weakness leaving the body.

(Lin Yanjun, 林彦俊)

Time can not be paused nor repeated, do what you want to do but remember about the consequences. Don't regret the past, don't worry about the future, and live in the present.

(Denis Hida Lutfiana Stefani, 20 Tahun)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Sosialisasi Program Desa *Online* dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal Periode Januari-Maret 2019”. Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana/ Strata 1 (satu) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Dari awal pembuatan proposal, proses penelitian, hingga penyusunan, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulis.

Penulis menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan akan saran dan masukan yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini agar dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat berguna bagi pembaca, peneliti selanjutnya dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 17 Juli 2019

Penulis

Denis Hida Lutfiana Stefani

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Denis Hida Lutfiana Stefani (20150530026)

Strategi Sosialisasi Program Desa *Online* dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal Periode Januari-Maret 2019

Tahun Skripsi : 2019 + 140 Halaman + 1 Tabel + 12 Gambar

Daftar Pustaka: 20 Buku + 10 Jurnal dan Skripsi + 12 Sumber Internet

Program desa *online* dan sistem informasi desa ini dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal melalui Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa serta Dinas Komunikasi dan Informatika. Sosialisasi program desa *online* dan sistem informasi desa ini dilaksanakan agar Kabupaten Kendal sebagai salah satu Kabupaten yang sudah aktif dari 75 kabupaten/kota yang ada di Indonesia dalam menjalankan program ini, dapat meningkatkan keaktifannya lagi dalam pengelolaannya. Selain itu, program ini dilaksanakan dalam mencapai tujuan utama sebagai Kabupaten Kendal menuju *Smart city* pada tahun 2019 ini.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi berupa arsip dokumen pemerintah dan lain-lain. Wawancara dilakukan kepada pihak pelaksana program sosialisasi desa *online* dan sistem informasi desa. Validitas data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah Pemerintah Kabupaten Kendal menggunakan tiga tahapan yaitu perencanaan, komunikasi dan evaluasi. Pemerintah Kabupaten Kendal memilih media tatap muka berupa bimbingan teknis dan pemanfaatan media baru melalui sebuah grup WhatsApp dalam pelaksanaan sosialisasi. Namun terdapat kekurangan pada strategi sosialisasi ini yaitu pada tahap perencanaan, kurang sistematisnya pengemasan pesan yang akan disampaikan serta penggunaan media sosialisasi yang belum dilaksanakan dengan maksimal. Selain itu, belum adanya kegiatan evaluasi secara formal sehingga pemerintah Kabupaten Kendal belum bisa menentukan target capaian yang sesuai dengan tujuan.

Kata Kunci: Strategi Sosialisasi, Desa *Online*, Sistem Informasi Desa.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Studies Program

Public Relations Concentration

Denis Hida Lutfiana Stefani (20150530026)

Socialization Strategy of Desa Online (Online Village) and Village Information System Program by Pemerintah Kabupaten Kendal January to March 2019.

Thesis Year : 2019 + 140 Pages + 1 Table + 12 Pictures

Bibliography: 20 Books + 10 Journals and Thesis + 12 Internet Sources

Desa online (online village) and village information system program is done by Pemerintah Kabupaten Kendal through the Department of Community Development (Dispermasdes) and the Department of Communication and Information (Diskominfo). Socialization of desa online (online village) and village information system program is implemented in order to Kendal as one district that has been active from 75 districts / cities in Indonesia in carrying out the program, to increase its activity again in its management. In addition, the program is implemented in achieving the main objectives Kendal towards Smart city in the 2019's.

The research method is descriptive qualitative, using the technique of collecting data through interviews and archival documentation in the form of government documents and others. Interviews were conducted to the village implementing outreach programs online and village information system. The validity of the data is done by triangulation.

The results of this research are Pemerintah Kabupaten Kendal uses three stages: planning , communication and evaluation. Pemerintah Kabupaten Kendal opted face-to-face media in the form of technical assistance and the use of new media through a WhatsApp group in socialization. But there are lacks in this socialization strategy that is at the planning stage, is less systematic packaging of messages to be delivered as well as the use of media socialization that has not been implemented to the maximum. Moreover, the absence of a formal evaluation activities so that the Pemerintah Kabupaten Kendal could not determine the target achievement according to the purpose.

Keywords: Socialization Strategy, Online Village, Village Information System.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kajian Pustaka.....	10
1. Hubungan Masyarakat (Humas) / Public Relations.....	11
2. Strategi Humas.....	14
3. Sosialisasi	21
4. Penelitian Terdahulu	26
F. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Metode Penelitian.....	29
3. Objek Penelitian	30
4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
5. Analisis Data	32
6. Uji Validitas Data.....	34

BAB II GAMBARAN UMUM PEMERINTAH KABUPATEN KENDAL	36
A. Gambaran Umum Kabupaten Kendal	36
1. Latar Belakang Kabupaten Kendal	36
2. Visi dan Misi Kabupaten Kendal	37
B. Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kendal	38
1. Latar Belakang Diskominfo Kabupaten Kendal	38
2. Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kendal...	39
3. Struktur Organisasi Diskominfo.....	41
C. Profil Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Kendal	47
1. Latar Belakang Dispermasdes Kendal.....	47
2. Visi dan Misi Dispermasdes Kabupaten Kendal.....	48
3. Struktur Organisasi Dispermasdes Kabupaten Kendal.....	49
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	55
A. Sajian Data	55
1. Perencanaan Strategi Sosialisasi Program Desa <i>Online</i> dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal Periode Januari-Maret Tahun 2019.	56
a. Penemuan Fakta (<i>Fact finding</i>)	57
b. Perencanaan (<i>Planning</i>)	58
2. Komunikasi Strategi Sosialisasi Program Desa <i>Online</i> Periode Januari-Maret 2019	80
3. Evaluasi Pemerintah Kabupaten Kendal dalam Mensosialisasikan Program Desa <i>Online</i> Periode Januari-Maret 2019	89
B. Analisis Data	91
1. Analisis Perencanaan Strategi Sosialisasi Program Desa <i>Online</i> dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal Periode Januari-Maret 2019.	91
a. Penemuan Fakta (<i>Fact finding</i>)	91
b. Perencanaan (<i>Planning</i>)	93
2. Analisis Komunikasi Strategi Sosialisasi Program Desa <i>Online</i> dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal.....	99
3. Analisis Evaluasi Program Desa <i>Online</i> dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal.....	102
BAB IV PENUTUP	105

A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Data demografi Kab. Kendal 2018	36
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Teknik Analisis Data	32
Gambar 2.1. Struktur Organisasi Diskominfo Kab. Kendal	41
Gambar 2.2. Susunan Organisasi Dispermasdes Kabupaten Kendal	49
Gambar 3.1. Daftar desa yang ditetapkan sebagai peserta sosialisasi	62
Gambar 3.2. Pesan atau materi sosialisasi.	65
Gambar 3.3. Chatroom WhatsApp Sistem Informasi Desa Kab. Kendal	78
Gambar 3.4. Daftar Hadir Peserta Sosialisasi	82
Gambar 3.5. Materi Sosialisasi Program Desa Online Maret 2019	84
Gambar 3.6. Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi	85
Gambar 3.7. Penyampaian Materi	86
Gambar 3.8. Tampilan website desa yang sudah aktif.	87
Gambar 3.9. Pemberitaan Kegiatan Sosialisasi di Media Online	90

