

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis Edisi ke Empat Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Kennedy, John E., dan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication, Taktik dan Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer

Kotler, Philip. 1990. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat

Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran 9: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, (Penerjemah Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli)*. Jakarta: PT. Prehallindo

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat

Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya

- Muktaf, Zein Muffarrih. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Litera
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event. Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial (Buku Sumber Untuk Penelitian Kualitatif)*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran 1, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2005. *Intergrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andyoffset

Jurnal

Amanah, Dita. (2011). Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembeli Produk Pepsodent di Ramayana Plaza, Jalan Aksara, Medan. Volume 3, No 3.

Cahyadi, Karina dan Iswanto, Rendy. (2013). *Perancangan Media Promosi Event Sebagai Strategi Promosi LORRAINE-DIY invitation di Surabaya*. Volume 2, No 2.

Dewi, Mutia dan Marcha Runyke. 2013. Peran Public Realtions dalam Manajemen *Event* (Studi Terhadap Peran *Public Realtions* Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan *Event* tahun 2013). Volume 8, No 1.

Fajri, Choirul. (2010). Community Relations Pabrik Gula/Pabrik Spritus Madukismo Kasihan Bantul. Volume 2, No 1.

Hedynata, Marcekin L dan Wirawan E.D.Radianto. (2016). Strategi Promosi dalam Meningkatkan *Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Volume 1 No 1.

Kusniadji, Suherman. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Customer Goods*. Volume 8, No 1

Musianto, Lukas S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. Volume 4, No 2.

Septian, Deddy. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe Tong Susu Pekanbaru dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. Volume 3 No 1.

Somantri, Gumilar Rusliwa. (2005). Memahami Metode Kualitatif. Volume 9, No 2.

TH Susetyarsi. (2012). *Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi Event Sponsorship dan Pubisitas*. Volume 4, No 1.

Tiawarman, Tjroe Liana dan Iswanto, Rendy. (2013). *Perancangan Media Promosi Pendukung Event Sebagai Strategi Promosi Perusahaan Speaking Wall*. Volume 2, No 2.

Umami, Zahrotul. (2015). Sosial Strategi Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Volume 4, No 2

Sumber Online

https://nasional.kompas.com/read/2015/11/03/124405221/Yogyakarta.Kota.Pusat.Bela_nja diakses 13 Agustus 2018

https://properti.kompas.com/read/2015/02/02/061944921/Yogyakarta.Dibanjiri.Mal.Ini_Alasannya. diakses 13 Agustus 2018

<http://www.pikiran-rakyat.com/nasional/2015/06/16/331368/pertumbuhan-mal-di-diy-tak-terkendali-akibatkan-oversuplay> diakses 29 Agustus 2018

<http://www.beritasatu.com/forum-bisnis/429074-pusat-belanja-berkonsep-kreatif-bakal-menangkan-persaingan.html> diakses 31 Agustus 2018 oleh Indah Handayani

<http://marketing.co.id/green-pramuka-square-dukung-perhelatan-ansor-fair-2018/> diakses 9 Desember 2018

http://www.instagram.com/lippoplazajogja_official di akses 19 Januari 2019

https://www.instagram.com/p/BjqyTMfFGko/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=13dja6jt6ayzc di akses 19 Januari 2019

https://www.instagram.com/p/BjqzwcNFoPU/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=14kja74trmbj di akses 19 Januari 2019

https://www.instagram.com/p/BjbGLirHAYw/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=1chxkqrg8whu di akses 19 Januari 2019

https://www.instagram.com/p/BjbhymAndMe/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=1we3a13bjy63 di akses 19 Januari 2019

https://www.instagram.com/p/BjoGCgBA21l/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=16wwferp05ku7 di akses 19 Januari 2019