

Daftar Pustaka

- Durianto, D et al. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar. Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ellyawati. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Kepercayaan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Preferensi Merek Dan Loyalitas Konsumen*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, 2010. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta
- Gunawan, A. S. 2014. *Manajemen Pemasaran. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN*. Yogyakarta.
- Kanuk, Schiffman dalam Sulistian, ogi 2011, *Faktor-faktor pembentuk citra merek*
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. edisi 12. jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga belas*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller (2012). *Manajemen Pemasara edisi 12*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Laila, Uun Nur dan Achmad Agus Priyono. 2017. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Mcdonald's Mt Haryono) e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*

- Lubis Ivan Oktora. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 5, Issn : 2461-0593
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Mayangsari, Ervina. 2017. *Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Produk Cantik Skin Care*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 9. ISSN : 2461-0593
- Minar dan Safitri. 2017. *Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty (Survey in Cekeran Midun)*. *Trikonomika* Volume 16, No. 1, June 2017, Page. 43-50. ISSN 2355-773.
- Neupane, Ramesh. 2015. *The Effects Of Brand Image On Customer Satisfaction And Loyalty Intention In Retail Super Market Chain Uk*. *Int. J. Soc. Sci. Manage. Vol-2, issue-1: 9-26*
- Piter J.Paul dan Olson Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9*. Penerbit Salemba Empat
- Prayudi, Danang. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Waroeng Spesial Sambal Di Yogyakarta*.
- Rivai, Adi Rahman 2016. *Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Persepsi Harga, Terhadap Loalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Mediasi*. ISSN 2356-4385
- Salem and Raja. 2014. *The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Brand Image: Evidence from Hotel Industry of Pakista*. *Middle-East Journal of Scientific Research* 19 (5): 706-711, 2014 ISSN 1990-9233
- Sanjaya Wayan. Ketut Rahyud dan Wardana I Made. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Reputasi Merek Terhadap Kepuasan Dan*

- Loyalitas Pelanggan Mie Instan Merek Indomie Di Kota Denpasar.
E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. ISSN : 2337-3067
- Surachman., (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Penerbit: Bayumedia Publishing, Malang.
- Sari, farah Mutia dan Dwi hastijarja K.B. 2016. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Kualitas Pelayanan Dan *Trust* Pada Kepuasan Konsumen Di Perusahaan Taksi Pt. Kosti Solo. *Jurnal UNS*
- Santoso, S. (2011). *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Solimun. (2004). *Pemodelan Statistika Structural Equation Modeling Aplikasi AMOS*. Malang: Fakultas MIPA dan Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.
- Tjiptono, Fandi. 2010. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Uma Sekaran dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 buku 1 dan 2*. Penerbit Salemba Empat.
- www.eigeradventure.com di akses pada tanggal 30 april 2018
- www.mediaindonesia.com. Di akses pada tanggal 18 mei 2018
- www.pendakigunung.top.com. Di akses pada tanggal 18 mei 2018
- www.topbrand-award.com. Di akses pada tanggal 18 mei 2018.