

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN  
PRODUK EIGER ADVENTURE DI YOGYAKARTA**

*THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEVED PRODUCT QUALITY ON  
CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY OF EIGER  
ADVENTURE PRODUCTS IN YOGYAKARTA*



Oleh

**FAJAR PADAMARAN**

**20150410189**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**