

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Juli 2019

Tempat : Nego

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D.

Penguji I



Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Penguji II



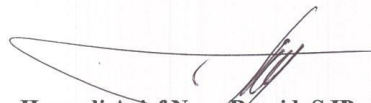
Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (SI)

Tanggal:

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nurr Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gagarina Intan Palupi

NIM : 20150530063

Konsentrasi : Public Relations

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Sosial Good News From Indonesia dalam Mengajak Masyarakat Untuk Mengonsumsi Berita Baik Tentang Indonesia Tahun 2018

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 17 Juli 2019

Gagarina Intan Palupi

HALAMAN MOTTO

Berikan Senyum Terbaikmu.. eaaa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahi rahmani rahim

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan kuasaNya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi saya susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah mendukung saya dan memberikan semangat serta doa kepada penulis. Tanpa dukungan, semangat dan doa mereka saya sadar saya tidak bisa sampai ditahap ini. Pada kesempatan kali ini saya ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua saya. Ibu dan Bapak yang senantiasa dengan tulus memberikan doa dan dukungan kepada saya sehingga saya bisa sampai tahap ini. Saya sadar, tanpa dukungan mereka saya bukan apa-apa.
2. Saudara-saudara saya, keluarga besar saya. Terimakasih atas segala dukungan dan doa kalian. Harapan dan kasih sayang yang kalian berikan kepada saya.
3. Sahabat terbaik dan teman curhat saya dalam suka maupun duka. Terimakasih sudah menemani saya selama 4 tahun ini, menemani saya dalam susah payahnya perjuangan skripsi. Astari, Rendra, Ullyvia, Fida, Carin, dll yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu.
4. Teman-teman kelas B Ilmu Komunikasi 2015 dan Public Relation 2015. Terimakasih sebesar-besarnya, terimakasih sudah ada dalam bagian cerita kuliah saya. See u on top.
5. Teman-teman T-Squad yang sama-sama berjuang dari nol, membantu saya dan berkontribusi dalam skripsi saya. Terimakasih atas dukungan dan semangatnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Pustaka	10
1. Perkembangan Media Baru di Indonesia	10
2. Budaya Partisipasi dan Literasi Digital di Indonesia	14
3. Pemasaran Sosial (Social Marketing)	18
F. Penelitian Terdahulu	39
G. Metode Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Objek Penelitian	41
H. Teknik Pengumpulan Data	42
a. Teknik Wawancara.....	42
b. Teknik Dokumentasi	44
I. Teknik Analisis Data.....	44
1. Reduksi Data	44
2. Penyajian Data	45
3. Kesimpulan/Verifikasi	45
J. Uji Validitas Data.....	45
K. Sistematika Penulisan	46

BAB II	47
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	47
A. Sejarah Singkat Good News From Indonesia	47
1. Lokasi Good News From Indonesia	48
2. Aspek Manajemen	48
3. Logo Good News From Indonesia	49
4. Struktur Organisasi Good News From Indonesia (GNFI)	50
B. Program Umum Good News From Indonesia	51
C. Media Partner Good News From Indonesia	51
BAB III	56
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	56
A. Sajian Data	56
1. Elemen-Elemen dalam Pemasaran Sosial	57
2. Perencanaan Pemasaran Sosial Good News From Indonesia	69
BAB IV	110
PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	113
Daftar Pustaka	115
LAMPIRAN	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kompetisi Menulis Kabar Baik #4.....	7
Gambar 2: Kompetisi Menulis Blog #InovasiDaerahku.....	8
Gambar 3 Logo Good News From Indonesia.....	49
Gambar 4: Struktur Organisasi GNFI.....	50
Gambar 5: Media Partner GNFI dengan ICMSS FEB UI.....	52
Gambar 6: Media Partner GNFI dengan @captive.id.....	53
Gambar 7: Media Partner GNFI dengan We The Youth.....	54
Gambar 8: #gnfirepost instagram.....	60
Gambar 9: GoodTalk Eps Dahlan Iskan.....	61
Gambar 10: GoodTalk Eps Pandji Pragiwaksono.....	62
Gambar 11: Kompetisi GNFI.....	64
Gambar 12: Poster Menulis Kabar Baik & Gambar 13: Contoh Poster.....	64
Gambar 14: Kompetisi Menulis Kabar Baik dengan PT Telkom.....	66
Gambar 15: Lomba Hari Air Sedunia dengan PDAM.....	67
Gambar 16: e-Magazine GNFI.....	81
Gambar 17: e-Magazine GNFI.....	82
Gambar 18: Facebook Page GNFI.....	82
Gambar 19: instagram GNFI.....	83
Gambar 20: #GNFINFO.....	84
Gambar 21: Twitter GNFI.....	85
Gambar 22: Youtube Channel GNFI.....	85
Gambar 23: Poster Menulis Kabar Baik #4.....	87
Gambar 24: Kompetisi #1000HariPertamaAnanda.....	87
Gambar 25: Kompetisi Menulis Blog #InovasiDaerahku.....	88
Gambar 26: Kompetisi #IndonesiaBangga.....	89
Gambar 27: Poster Kompetisi.....	90
Gambar 28: Poster Kompetisi KOMIKINDONESIA #3.....	91
Gambar 29: Grafik Page Views dan User 2018.....	95

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Table 1: data pengguna internet di Indonesia 2013-2018	12
Table 2: data pertumbuhan pengguna internet di Indonesia	13
Table 3: Data Page Views dan User 2018.....	95