

## **Daftar Pustaka**

### **Buku:**

Andreasen, Alan R. 2006. *Social Marketing in the 21<sup>st</sup> Century*. Newbury Park: SAGE

Darmastuti, Rini. 2012. *Literasi Media dan Kearifan Lokal (Konsep dan Aplikasi)*. Mata Padi Pressindo

Dewdney Andrew dan Ride Peter. 2006. *The New Media Handbook*. New York: Routledge

Firdaus dan Zamzam Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Hassan Robert dan Thomas Julian. 2006. *The New Media Theory Reader*. New York: Open University Press

Kotler Philip dan Roberto Eduardo L. 1989. *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behaviour*. New York: The Free Press

Lee Nancy dan Kotler Philip. 2016. *Social Marketing: Changing Behaviours for Good*. Singapore: SAGE Publications, Inc.

Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media

McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

- Morissan. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen dan Startegi Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2016. *Social Marketing:Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Raharadjo, Susilo. 2013. *Pemahaman Individu Teknik Nontes*. Jakarta: Prenada Media Group
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology, The New Media in Society*. New York: The Free Press A Division of Mac Millan
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia (Harapan, Dinamika dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Wahid, Abdul. 2017. *Masyarakat dan Teks Media (Membangun Nalar Kritis Masyarakat pada Teks Media)*. Malang: UB Press
- Ward, Ian. 1995. *Politics of the Media*. Melbourne: Mac Milan

Wikantayasa, Bagas dan Junianto, Mohammad Syaiful. 2018. *Pengabdian EPI*.

Yogyakarta: Buku Litera

### **Website dan Jurnal**

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/>

<http://www.suarasurabaya.net/kampoengmedia/news/2017/185241-Mengulik-Proses-Kreatif-Good-News-from-Indonesia>

<https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-distribusi-hoax-di-media-sosial-2018>

[https://kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media)

[https://kominfo.go.id/content/detail/14136/angka-penggunaan-media-sosial-orang-indonesia-tinggi-potensi-konflik-juga-amat-besar/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/14136/angka-penggunaan-media-sosial-orang-indonesia-tinggi-potensi-konflik-juga-amat-besar/0/sorotan_media)

Gita, Aprinta (2013). Fungsi Media Online Sebagai Media Literasi Budaya Bagi Generasi Muda. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang, Semarang.

Murwani, Endah (2013). Budaya Partisipatif: Suatu Bentuk Literasi Media Baru. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara, Jakarta.

Murwani, Endah (2017). Literasi Budaya Partisipatif Pengguna Media Baru pada Siswa SMA di DKI Jakarta. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara, Jakarta.

Situmorang, James R (2013). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Parahyangan, Bandung.

Utomo, Susrisno Satriyo (2013). Komunikasi Pemasaran Sosial Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Peternak di Kecamatan Selo Boyolali. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret, Solo.

Sari, Eka Anisa (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sleman Terkait Pencegahan Narkoba di Kalangan Remaja Tahun 2015-2016. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun 2013.

Bayuni, Riski (2013). Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood, WWF Indonesia. Program Studi Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Institut Pertanian Bogor tahun 2013.

Faza, Devanya Obelia (2014). Strategi Pemasaran Sosial Organisasi Nirlaba Sebung Surabaya. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga tahun 2014.