

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL GOOD NEWS FROM INDONESIA  
DALAM MENGAJAK MASYARAKAT UNTUK MENKONSUMSI  
BERITA BAIK TENTANG INDONESIA TAHUN 2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**GAGARINA INTAN PALUPI**

**20150530063**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**