

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Good News From Indonesia

Good News From Indonesia (GNFI) merupakan sebuah media yang menargetkan sebagai sumber utama dari segala macam “Kabar Baik” dari Indonesia yang independen dan terpercaya dan mempunyai visi yaitu Kabar Baik, tanpa intervensi politik, agama, atau kepentingan pribadi yang menggoyahkan visi tersebut. Akhyari Hananto sebagai founder mengatakan, idenya membuat GNFI adalah setelah hasil survei yang dilakukannya terhadap 2000 orang menyebutkan bahwa anak-anak muda Indonesia 'pesimis' terhadap masa depan Indonesia, salah satu penyebabnya adalah karena banyaknya berita-berita negatif yang tersebar di Indonesia. Good News From Indonesia (GNFI) mempunyai situs dan sosial media yang dapat diakses oleh khalayak secara bebas. GNFI sudah mempunyai website, facebook, twitter, youtube dan instagram. GNFI adalah media yang rilis sejak tahun 2008. GNFI dibangun karena melihat media di Indonesia yang terkadang provokatif dan menimbulkan konflik bagi bangsa Indonesia.

Semua media sosial GNFI aktif untuk terus memberitakan berita baik tentang Indonesia, mulai dari twitter, instagram dan youtube yang saat ini sangat diminati oleh masyarakat.

1. Lokasi Good News From Indonesia

- Surabaya: Jl. Ketintang Madya III No. 45, Surabaya, Jawa Timur 60232. Telefon: 031-8275316
- Jakarta: Jl. Bendungan Jatiluhur No. 19, Jakarta 10210. Telefon: 021-573733. Fax: 87853226

2. Aspek Manajemen

Sebagai pedoman dan kontrol sebuah tujuan perusahaan, tentu perusahaan memiliki visi dan misi sebagai pedoman berjalannya suatu program-program yang dilakukan. Berikut visi misi Good News From Indonesia:

1) Visi

Kabar baik tanpa intervensi politik, agama, atau kepentingan pribadi yang dapat menggoyahkan visi tersebut.

2) Misi

Menargetkan untuk menjadi sumber utama segala macam kabar baik dari Indonesia yang independen dan terpercaya.

3. Logo Good News From Indonesia

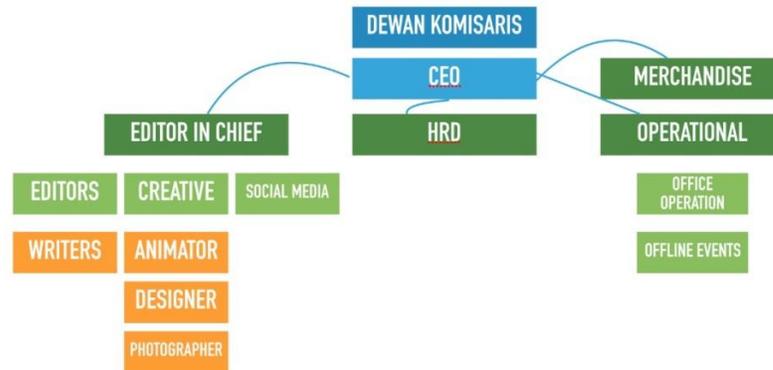


Gambar 3 Logo Good News From Indonesia

(Sumber Website GNFI)

Makna logo Good News From Indonesia adalah sebagai berikut, Logo GNFI didasari oleh warna merah dan putih yang menggambarkan bendera Indonesia. Sedangkan lambang “G” dengan kepala garuda dan berbagai motif budaya, serta keanekaragaman Indonesia yang mengartikan bahwa Indonesia dengan keberagaman suku dan budaya yang menjadi satu kesatuan dan menjadi Negara yang besar dan kuat.

4. Struktur Organisasi Good News From Indonesia (GNFI)



Gambar 4: Struktur Organisasi GNFI

(Sumber website GNFI)

Dibawah CEO, dibagi menjadi beberapa bagian yaitu Editor in Chief yang fokus pada konten-konten media sosial dan pengemasan media sosial. HRD bertugas dalam memilih tim dari GNFI. Selain itu bagian merchandise yang bertugas dalam mempertanggung jawabkan merchandise yang dijual sebagai produk-produk GNFI. Dan yang terakhir Operational yang bertugas dalam mengurus operational kantor.

B. Program Umum Good News From Indonesia

Good News From Indonesia ingin mengajak masyarakat untuk membaca dan menulis kabar baik tentang Indonesia, agar masyarakat lebih tertarik dengan berita baik daripada berita-berita negatif yang banyak dikonsumsi masyarakat Indonesia saat ini. Untuk itu di tengah isu hoax terkait agama dan politik, GNFI membuat beberapa program agar masyarakat di Indonesia tertarik mengonsumsi berita baik yang ada di Indonesia.

C. *Media Partner* Good News From Indonesia

Demi mendukung program pemasaran sosial yang berhasil, Good News From Indonesia memiliki kerjasama yaitu *media partner*. Kerjasama tersebut berbentuk dukungan GNFI terhadap *event* tertentu seperti workshop, seminar, talkshow, dll. Berikut beberapa contoh *media partner* yang dilakukan Good News From Indonesia. *Media Partner* adalah kerjasama yang terjalin antara penyelenggara event dengan media.

THE 17th ICMSS
INDONESIA CAPITAL MARKET STUDENT STUDIES

Seminar & Training
INFRASTRUCTURE FINANCING
Securing National Development Through Financial Market

Speakers:
 SRI MULYANI, Minister of Finance, Republic of Indonesia
 BANPRIE BRODJONEGORO, Head of Risk & Underwriting, Pengembangannya Mandiri
 THOMAS LEBONG, Head of Risk & Investment, Peranama Model
 OSCAR DAMAWAN, CEO, Bliwah Indonesia
 KARTIKA WIRJOATNEGO, President Director, Bank Mandiri

SEMINAR DAY 1
Thursday, 22nd February 2018
Auditorium: Sastra Atanadjo FEB UI

1st Session: Market Outlook: Escalating the Catalyst of Growth Despite Uncertainties
2nd Session: The Fundamental of Private Sector Funding for Infrastructure Development
3rd Session: Indonesia's Mega Project: Exploring into the Nation's Most Expensive Project

SEMINAR DAY 2
Friday, 23rd February 2018
Auditorium: Sastra Atanadjo FEB UI

4th Session: Age of Cryptocurrency: The Muslim Revolution in Financial System
5th Session: Career in Capital Market*

TRAINING
Saturday, 24th February 2018
Indonesia Stock Exchange

Beginner:
1st Session: The Principles of the World of Capital Market and Investment
2nd Session: Steps on Getting Started in Investing
3rd Session: Introduction to Fundamental and Technical Analysis

Intermediate:
1st Session: Introduction to Valuation Analysis
2nd Session: The Guideline to a Perfect Ratio in Investing
3rd Session: Practice of Valuation Analysis

TICKETS

SEMINAR AND TRAINING (1 Class) Rp150.000
SEMINAR AND TRAINING (2 Classes) Rp250.000

SEMINAR Rp70.000
TRAINING (1 Class) Rp120.000
TRAINING (2 Classes) Rp180.000

Limited Seats, Book Your Ticket!

CONTACT PERSON
 Brody 081566443770
 Nadhira 087787239531

For further information, visit:
www.icmss-febui.com
 @icmss
 @icmssfebui
 @icmssfebui

RSVP

ONLINE TICKETING
www.icmss-febui.com
 Available from February 5th 2018

TICKET BOOTH
 Gedung Sastra, FEB UI, Depok
 Available from February 5th 2018

MEDIA PARTNER
 GoodNews FROM INDONESIA

@icmssfebui

Gambar 5: Media Partner GNFI dengan ICMSS FEB UI

(Sumber instagram @gnfi)

Seminar dan training ini dilakukan oleh FEB UI yaitu event market internasional terbesar dan tertua.

25/03/18

GoodNews
FROM INDONESIA

TALKSHOW

Brand Manager AXE Indonesia

Founder GNFI

@captivate.id

SPEAKERS:
Akhyari Hananto
Raditya Beer

19.00 - 21.00
Main Atrium
Surabaya Town Square

HTM:
FREE

Info
@captivate.id

Gambar 6: Media Partner GNFI dengan @captivate.id
(Sumber instagram @gnfi)

Talkshow ini diadakan oleh @captivate.id dan bekerjasama dengan GNFI. Media partner yang dilakukan GNFI adalah dengan founder GNFI sebagai narasumber dari talkshow tersebut.



Gambar 7: Media Partner GNFI dengan We The Youth
(Sumber instagram @gnfi)

Event YouthxPublicFigure ini diadakan oleh We The Youth, dan berkolaborasi dengan Good News From Indonesia. We The Youth merupakan gerakan gerakan yang mendorong anak muda untuk menjadi generasi peduli dan berinisiatif.

Gambar-gambar diatas merupakan contoh beberapa *media partner* Good News From Indonesia. *Media partner* dilakukan untuk mendukung keberhasilan suatu program. *Media partner* diharapkan dapat meningkatkan kredibilitas sebuah event dimata publik. Selain itu, media terkait akan mempunyai nama dimata publik.