

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

#### **A. Sejarah Singkat Good News From Indonesia**

Good News From Indonesia (GNFI) merupakan sebuah media yang menargetkan sebagai sumber utama dari segala macam “Kabar Baik” dari Indonesia yang independen dan terpercaya dan mempunyai visi yaitu Kabar Baik, tanpa intervensi politik, agama, atau kepentingan pribadi yang menggoyahkan visi tersebut. Akhyari Hananto sebagai founder mengatakan, idenya membuat GNFI adalah setelah hasil survei yang dilakukannya terhadap 2000 orang menyebutkan bahwa anak-anak muda Indonesia 'pesimis' terhadap masa depan Indonesia, salah satu penyebabnya adalah karena banyaknya berita-berita negatif yang tersebar di Indonesia. Good News From Indonesia (GNFI) mempunyai situs dan sosial media yang dapat diakses oleh khalayak secara bebas. GNFI sudah mempunyai website, facebook, twitter, youtube dan instagram. GNFI adalah media yang rilis sejak tahun 2008. GNFI dibangun karena melihat media di Indonesia yang terkadang provokatif dan menimbulkan konflik bagi bangsa Indonesia.

Semua media sosial GNFI aktif untuk terus memberitakan berita baik tentang Indonesia, mulai dari twitter, instagram dan youtube yang saat ini sangat diminati oleh masyarakat.

## **1. Lokasi Good News From Indonesia**

- Surabaya: Jl. Ketintang Madya III No. 45, Surabaya, Jawa Timur 60232. Telefon: 031-8275316
- Jakarta: Jl. Bendungan Jatiluhur No. 19, Jakarta 10210. Telefon: 021-573733. Fax: 87853226

## **2. Aspek Manajemen**

Sebagai pedoman dan kontrol sebuah tujuan perusahaan, tentu perusahaan memiliki visi dan misi sebagai pedoman berjalannya suatu program-program yang dilakukan. Berikut visi misi Good News From Indonesia:

### **1) Visi**

Kabar baik tanpa intervensi politik, agama, atau kepentingan pribadi yang dapat menggoyahkan visi tersebut.

### **2) Misi**

Menargetkan untuk menjadi sumber utama segala macam kabar baik dari Indonesia yang independen dan terpercaya.

### 3. Logo Good News From Indonesia

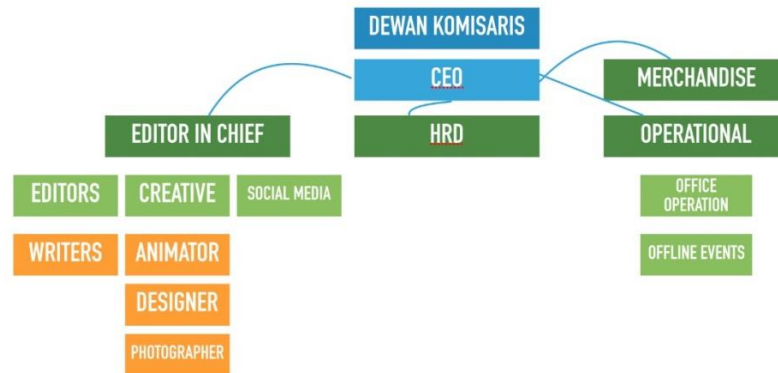


Gambar 3 Logo Good News From Indonesia

(Sumber Website GNFI)

Makna logo Good News From Indonesia adalah sebagai berikut, Logo GNFI didasari oleh warna merah dan putih yang menggambarkan bendera Indonesia. Sedangkan lambang “G” dengan kepala garuda dan berbagai motif budaya, serta keanekaragaman Indonesia yang mengartikan bahwa Indonesia dengan keberagaman suku dan budaya yang menjadi satu kesatuan dan menjadi Negara yang besar dan kuat.

#### 4. Struktur Organisasi Good News From Indonesia (GNFI)



Gambar 4: Struktur Organisasi GNFI

(Sumber website GNFI)

Dibawah CEO, dibagi menjadi beberapa bagian yaitu Editor in Chief yang fokus pada konten-konten media sosial dan pengemasan media sosial. HRD bertugas dalam memilih tim dari GNFI. Selain itu bagian merchandise yang bertugas dalam bertanggung jawabkan merchandise yang dijual sebagai produk-produk GNFI. Dan yang terakhir Operational yang bertugas dalam mengurus operational kantor.

## **B. Program Umum Good News From Indonesia**

Good News From Indonesia ingin mengajak masyarakat untuk membaca dan menulis kabar baik tentang Indonesia, agar masyarakat lebih tertarik dengan berita baik daripada berita-berita negatif yang banyak dikonsumsi masyarakat Indonesia saat ini. Untuk itu di tengah isu hoax terkait agama dan politik, GNFI membuat beberapa program agar masyarakat di Indonesia tertarik mengonsumsi berita baik yang ada di Indonesia.

## **C. *Media Partner* Good News From Indonesia**

Demi mendukung program pemasaran sosial yang berhasil, Good News From Indonesia memiliki kerjasama yaitu *media partner*. Kerjasama tersebut berbentuk dukungan GNFI terhadap *event* tertentu seperti workshop, seminar, talkshow, dll. Berikut beberapa contoh *media partner* yang dilakukan Good News From Indonesia. *Media Partner* adalah kerjasama yang terjalin antara penyelenggara event dengan media.

**THE 17<sup>th</sup> ICMSS**  
INDONESIA CAPITAL MARKET STUDENT STUDIES

**Seminar & Training**  
**INFRASTRUCTURE FINANCING**  
Securing National Development Through Financial Market

**Speakers:**  
 SRI MULYANI, Minister of Finance, Republic of Indonesia  
 BAMBANG BRODJONEGORO, Head of Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan  
 THOMAS LEABONG, Head of Badan Koordinasi Penanaman Modal  
 OSCAR DAMAWAN, CEO, Bliwah Indonesia  
 KARTIKA WIRJOATMOKO, President Director, Bank Mandiri

**SEMINAR DAY 1**  
Thursday, 23<sup>rd</sup> February 2018  
Auditorium: Sastra Atanadja FEB UI

**1<sup>st</sup> Session:** Market Outlook: Escalating the Catalyst of Growth Despite Uncertainties  
**2<sup>nd</sup> Session:** The Fundamental of Private Sector Funding for Infrastructure Development  
**3<sup>rd</sup> Session:** Indonesia's Mega Project: Exploring into the Nation's Most Expensive Project

**SEMINAR DAY 2**  
Friday, 24<sup>th</sup> February 2018  
Auditorium: Sastra Atanadja FEB UI

**4<sup>th</sup> Session:** Age of Cryptocurrency: The Muslim Revolution in Financial System  
**5<sup>th</sup> Session:** Career in Capital Market\*

**TRAINING**  
Saturday, 24<sup>th</sup> February 2018  
Indonesia Stock Exchange

**Beginner:** The Principles of the World of Capital Market and Investment  
**2<sup>nd</sup> Session:** Steps on Getting Started in Investing  
**3<sup>rd</sup> Session:** Introduction to Fundamental and Technical Analysis

**Intermediate:**  
**1<sup>st</sup> Session:** Introduction to Valuation Analysis  
**2<sup>nd</sup> Session:** The Guideline to a Perfect Ratio in Investing  
**3<sup>rd</sup> Session:** Practice of Valuation Analysis

**TICKETS**  
**SEMINAR AND TRAINING (1 Class)** Rp150.000  
**SEMINAR AND TRAINING (2 Classes)** Rp250.000  
**SEMINAR** Rp70.000  
**TRAINING (1 Class)** Rp120.000  
**TRAINING (2 Classes)** Rp180.000  
 Limited Seats, Book Your Ticket!

**CONTACT PERSON**  
 Brody 081566443770  
 Nadhira 087787239531  
 For further information, visit: www.icmss-febui.com  
 @icmss  
 @icmssfesui  
 @icmssfesui

**RSVP**  
**ONLINE TICKETING**  
 www.icmss-febui.com  
 Available from February 5th 2018

**TICKET BOOTH**  
 Gedung Sastra, FEB UI, Depok  
 Available from February 5th 2018

**MEDIA PARTNER**  
 GoodNews FROM INDONESIA

**@icmssfesui**

Gambar 5: Media Partner GNFI dengan ICMSS FEB UI

(Sumber instagram @gnfi)

Seminar dan training ini dilakukan oleh FEB UI yaitu event market internasional terbesar dan tertua.



Gambar 6: Media Partner GNFI dengan @captivate.id

(Sumber instagram @gnfi)

Talkshow ini diadakan oleh @captivate.id dan bekerjasama dengan GNFI. Media partner yang dilakukan GNFI adalah dengan founder GNFI sebagai narasumber dari talkshow tersebut.



Gambar 7: Media Partner GNFI dengan We The Youth  
(Sumber instagram @gnfi)

Event YouthxPublicFigure ini diadakan oleh We The Youth, dan berkolaborasi dengan Good News From Indonesia. We The Youth merupakan gerakan gerakan yang mendorong anak muda untuk menjadi generasi peduli dan berinisiatif.



Gambar-gambar diatas merupakan contoh beberapa *media partner* Good News From Indonesia. *Media partner* dilakukan untuk mendukung keberhasilan suatu program. *Media partner* diharapkan dapat meningkatkan kredibilitas sebuah event dimata publik. Selain itu, media terkait akan mempunyai nama dimata publik.