

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relation**

**Gagarina Intan Palupi**

**Strategi Pemasaran Good News From Indonesia dalam Mengajak Masyarakat Untuk Mengonsumsi Berita Baik Tentang Indonesia Tahun 2018**

**Tahun Skripsi : 2019 + 125 Hal + 28 Gambar + 3 Tabel**

**Daftar Pustaka : 20 Buku + 5 Jurnal + 5 Internet**

## **ABSTRAK**

Teknologi terus berkembang seiring berjalannya waktu. Pengguna internet di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Internet memiliki banyak dampak positif, namun di balik dampak positif pasti ada dampak negatif yang mengiringi. Dampak negatif dari internet adalah berita-berita buruk yang tersebar dan terus dikonsumsi masyarakat Indonesia, akan tidak baik untuk masa depan Indonesia.

Untuk meliterasi masyarakat Good News From Indonesia melaksanakannya dengan strategi pemasaran sosial agar masyarakat tertarik untuk membaca berita baik dan dengan cara menganalisis 4p+2p dan menganalisis tahap-tahap pemasaran sosial. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan sumber pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran sosial Good News From Indonesia masih memiliki kekurangan yaitu kurang berhasil dalam mengajak masyarakat mengonsumsi berita baik karena kurangnya strategi yang dilakukan sehingga masyarakat masih lebih tertarik untuk membaca berita negatif.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran Sosial, Internet, Good News From Indonesia.**

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty Of Social and Political Sciences**

**Communication Sciences Departement**

**Public Relations Concentration**

**Gagarina Intan Palupi**

**Social Marketing Strategy Good News From Indonesia in Inviting People To Consume  
Good News About Indonesia in 2018**

**Year Of Thesis : 2019 + 125 Pages + 28 Pictures + 3 Table**

**Tables References : 20 Books (Year 1996-2018) + 5 Journals + 5 Internet**

Technology continues to evolve over time. Internet users in Indonesia continues to increase every year. Internet has many positive effects, but underneath there are definite positive impact that accompanies negative impact. The negative impact of the internet is bad news spread and continued consumption of Indonesian society, would not be good for the future of Indonesia.

For literacy public Good News From Indonesia to implement social marketing strategies so that people interested in reading good news and by analyzing 4p + 2p and analyzing stages of social marketing. The method used in this research is descriptive qualitative method of data collection sources through interviews and documentation.

The results of this study indicate that social marketing strategies Good News From Indonesia still has the disadvantage that less successful in urging people consume news because the lack of strategies carried out so that the public is more interested in reading the negative news.

**Keywords** : ***Social Marketing Strategy, Internet, Good News From Indonesia.***