

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya dan Wardhana. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan technology acceptance model (tam) pada pengguna instant messaging line di indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol 20, No 1 Januari 2016, pp 24-32
- Adiwibowo, Lili., Hurriyati, Ratih., Sari, Maya. 2012. Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Informasi Pada Perguruan Tinggi Berstatus BHMN (Studi Penerapan Teknologi Informasi Pada FPEB Universitas Pendidikan Indonesia). Artikel Program Studi Manajemen tas Pendidikan Indonesia.
- Ahmad dan Pambudi. 2014. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan internet banking (studi pada program layanan internet banking BRI). *Jurnal Studi Manajemen*, Vol 8, No 1, 2014.
- Chandra dan Rahmawati .2016. Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan computer self efficacy terhadap minat penggunaan e- spt dalam pelaporan pajak. *Jurnal Nominal / Volume V Nomor 1*
- Davis, F.D, Bagozzi. R.P. & Warshaw. P.R. 1989. User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35, 982-1003.
- Dewi, Sinarwati, Yuniarta. 2017. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Jurusan Akuntansi Pogram S1 Vol: 7 No:1 Tahun 2017*
- Fakhrunnisa, Anis., Astuti, Endang Siti., Susilo, Heru. 2013. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Sikap Pengguna Terhadap Minat Menggunakan Internet (Studi Pada Tenaga Kependidikan Di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*
- Hartono, J. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset

- Laksana, Astuti dan Dewantara. 2015. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRi) Kantor Cabang Rembang Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 26 No. 2
- Rakhmawati dan Isharijadi. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun). *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Volume 2, Nomor 2, Oktober 2013
- Ricmala, Ziza. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya. *Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*
- Wibowo, Rosmauli, Suhud. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 6, No. 1, 2015.