

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Rival Ichsan. (2017). *Evaluasi Program Pemberdayaan UMKM Dinas Perindustrian dan Perdagangan di Kota Surabaya (Studi di UKM Kampung Bordir Kecamatan Rungkut)*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Armanto, Erick Hidayatullah. (2018). *Evaluasi Kebijakan Publik (Studi Evaluasi Program One Village One Product di Kabupaten Pasuruan)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Cahyani, Rusnandari Retno. (2013). *Pendekatan One Village One Product (OVOP)*. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta.
- Chandra, D.P., & Shanty, N. (2014). *Evaluasi Program Pembangunan Komnitas Oleh lembaga Sosial Non Pemerintah : Studi Kasus Program One Village One Product Direktorat Pendayagunaan PKPU*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Fajrini, N., Bakti, I., & Novianti, E. (2018). *City Branding Sawahlunto Kota Wisata Tambang Yang Berbudaya Melalui EventSawahlunto International Songket Carnival (Sisca) 2016 City Branding Sawahlunto “ The Cultured Coal Mining Tourism City ” Through The Sawahlunto International Songket Carnival Event(Sisca) 2016 dengan Sawahlunto International Songket Carnival (yang selanjutnya disingkat SISCa).*, 2(2), 169–185.
- Fatimah, A. N. (2018). *Evalusi Program Leader Class Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di Kabupaten Cilacap Tahun 2014-2016*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Harhary, Ronyein Eko. (2014). *Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Pariwisata, Industri Kreatif, dan Olahraga Kabupaten Kaur 2013)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kadek, R.I.P, Ni Nyoman, D.P, I Ketut,W. (2016). *Evaluasi Program One Village One Product (OVOP) dalam Pemberdayaan Masyarakat di Desa Pelaga, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. Denpasar Bali : Universitas Udayana.*
- Kadek Widya Laksmi Pramusti. (2018). *Evaluasi Program Rastra "Beras Sejahtera di Kabupaten Bantul Tahun 2016/2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kahfi, Ridho Ashabul. (2014). *Strategi Pengembangan Kepariwisata di Kabupaten Lombok Barat Tahun 2013-2014) Studi kasus (Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Barat)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Miftahuddin. (2009). *Evaluasi Kebijakan Peraturan Walikota Semarang Nomor 6 Tahun2008 Tentang Sistem dan Tata Cara Penerimaan Peserta Didik di KOTA Semarang (Kasus Penerimaan Peserta Didik Melalui Seleksi Khusus SMP Negeri*

10 Kota Semarang). Universitas Diponegoro.

Nanda, Achmad Julian. (2013). *Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bantul (Studi Kasus di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul tahun 2009-2011)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nugroho, Muhammad Dwi. (2017) . *Evaluasi Program LARIS (Layanan Rakyat Istimewa Sertipikat Tanah) Berbasis E-Government di Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Sleman Tahun 2016*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pramusti, Kadek Widya Laksmi. (2018). *Evaluasi Program Rastra "Beras Sejahtera" di Kabupaten Bantul Tahun 2016/2017*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Purboyo, Halip. (2018). *Evaluasi Program Pemugaran Rumah Tidak Layak Huni (RTLH) di Kabupaten Banjarnegara tahun 2016*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rochmat Aldy Purnomo. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*.

Sumar'in, Andiono,& Yuliansyah. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya : Studi Kasus pada Pengarjin Tenun di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.6, No 1, 1-17.

Website

<https://ppid.sawahluntokota.go.id/>

<https://portal.sawahluntokota.go.id/>

<http://sawahluntotourism.com/>

