

**STRATEGI PROMOSI FASHION MUSLIM ZOYA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

*“Promotion Strategy of Muslim Fashion Zoya in Increasing Consumer Buying
Interest in Yogyakarta”*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

PUTRI RIZKI FATEKHAWATI

20120530002

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019