

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Budiargo, Dian. 2015. Berkomunikasi ala Net Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Ghazali, Imam. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Praktis Riset komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Manovich, Lev. 2001. Language of New Media. London: MIT Press, cop.
- Morissan, M.A. (2010). Teori Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2014. Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisrina. (2015). Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang. Yogyakarta: Kobis.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Walgito, Bimo. (2010). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Jurnal:

- Alfindra, M.F dan Martunis Y. (2017). Motivasi Mahasiswa Bergabung dalam Media Sosial Instagram. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, Vol. 2, No. 3. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Berek, Dominikus Isak Petrus. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya. Jurnal Interaksi, Vol. 3, No. 1.

- Derajad. S. W. (2014). Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru, dalam Jurnal Studi Pemuda. Vol.3 No.2: Yogyakarta
- Drestya, Dyane Aulia. (2014). Motif Menggunakan Social Media Path pada Mahasiswa di Surabaya. E-Jurnal *Commonline*, Vol. 3, No. 3.
- Eni, Maryani. (2012). Kontruksi Identitas melalui Media Sosial. *Journal of Communication Studies*, Vol. 1, No. 1
- Ishami, Safirah. (2014). Motif User di Surabaya mengakses www.suarasurabaya.net. E-Jurnal *Commonline Departemen Komunikasi*, Vol. 3, No. 2.
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Penyebarannya Kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 17, No. 1.
- Listie, Suryani Fitria. (2014). Instagram dan Fashion Remaja (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram terhadap Trend Fashion Remaja dalam akun @OOTDINDO tahun 2014. *Jurnal Kommas*, Vol. 3, No. 2.
- Maulhayat, Fries dkk. (2015). Peran Instagram di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Antropologi*, Vol. 3, No. 2.
- Pramiyanti. (2014). *Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru* dalam jurnal Komuniti Vol.VI No.2: Solo
- Rahim, Muhammad dkk. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda). E-jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No. 3. ISSN: 2502-5961.
- Situmorang, James R. (2012). *Pemanfaatan Internet sebagai New Media dalam Bidang Politi, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya dalam Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.1 : Bandung.
- Syahreza, M. Fachri dan Irwan Syari Tanjung. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*, Vol. 2. No. 1.
- Wicaksana, M.A. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura terhadap Minat Berkunjung Followers. *JOM FISIP*, Vo. 4, No. 2.
- Yohana, Nova dan Tika Wulandari. (2014). Perilaku Komunikasi Kelompok Komunitas Virtual Kaskus Regional Riau Raya. *Jurnal Penelitian Komunikasi Riau*, Vol. 17, No. 2.

Sumber Online:

- <https://pakarkomunikasi.com/perkembangan-media-sosial-di-indonesia> diakses pada tanggal 20 Mei 2018 pada pukul 22.34 WIB)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia> di akses pada tanggal 20 Mei 2018 pada pukul 22.40 WIB
- Sumber: <https://www.instagram.com/nandaarsynt/?hl=id> di akses pada tanggal 10 Mei 2018 pada pukul 19.23 WIB.
- <https://today.line.me/id/pc/article/Nanda+Arsyinta+Dari+Remaja+Alay+Jadi+Sosok+Selebgram+Youtuber+Cantik+Bak+Boneka-6JNEjX> diakses pada 26/9/2018, pukul 23.39 WIB.

<https://diskusi.sahabatcloud.id/index.php?threads/jenis-videoblog-yang-paling-banyak-dicari.198/> diakses pada 26/9/2018, pukul 22.47 WIB.