

BAB IV

PENUTUP

A. Saran

Setelah dilakukannya analisa dan pembahasan, maka dihasilkan suatu kesimpulan dari hasil penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Motif *followers* dalam mengakses akun instagram @Nandaarsynta adalah terdiri dari motif informasi, motif identitas diri, motif interaksi social, dan motif hiburan.
2. Motif Informasi merupakan salah satu motif yang menjadi alasan para responden mengikuti akun @Nandaarsynta yaitu dengan nilai tertinggi sebanyak 87,01%. Hal ini dikarenakan kebanyakan responden mendapatkan informasi mengenai tutorial make-up dan kecantikan dari akun instagram @nandaarsynt akan tetapi dimungkinkan sebagian besar responden merasa sudah cukup mendapatkan informasi mengenai tutrorial *mak-up* dari akun instagram @nandaarsynt.
3. Motif Identitas Diri merupakan salah satu motif yang menjadi alasan para responden mengikuti akun @Nandaarsynta yaitu dengan nilai tertinggi sebanyak 79,76%. Hal ini dikarenakan responden mengikuti akun instagram @nandaarsynt sebagai sarana mereka untuk meningkatkan rasa percaya diri yang mereka miliki, menemukan model perilaku sebagai acuan dalam bertindak, meningkatkan pemahaman diri mereka terhadap diri sendiri serta

menggunakan instagram sebagai tempat mereka untuk menyalurkan potensi dan bakat yang mereka miliki.

4. Motif Interaksi Sosial merupakan salah satu motif yang menjadi alasan para responden mengikuti akun @Nandaarsynta yaitu dengan nilai tertinggi sebanyak 84,71%. Adapun sikap responden dalam mengikuti akun instagram @nandaarsynt adalah sebagai sarana mereka dalam berkomunikasi dan berinteraksi sesama individu yang memerhatikan kecantikan diri. Sehingga mereka memiliki pengetahuan dan refrensi mengenai kecantikan dan tutorial *make-up* dengan cepat dan mudah melalui media sosia yaitu akun instagram @nandaarsynt.
5. Motif hiburan merupakan motif tertinggi yang menjadi alasan para responden mengikuti akun @Nandaarsynta yaitu sebanyak 94,75%. Hal ini dikarenakan responden yang mengikuti akun instagram tersebut hanya sebagai hiburan atau selingan dari pekerjaan mereka. Dikarenakan mereka tidak memiliki waktu untuk merealisasikan minat mereka terhadap kecantikan. Dan mereka sudah merasa puas dengan hanya mengikuti dan melihat postingan yang ada pada akun instagram @nandaarsynt.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan:

1. Untuk akun Instagram @Nandaarsynta diharapkan lebih mampu memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan masyarakat dan lebih

lebih responsive dalam berinteraksi dengan pengguna Instagram yang mengakses akun Instagram @Nandaarsynta.

2. Untuk pengguna Instagram untuk lebih bijak dalam menggunakan media social tersebut sebagai saran mencari informasi-informasi atau berita terkini dalam kehidupan sehari-hari.

Bagi peneliti selanjutnya agar mampu melakukan penelitian dengan variable-variabel yang lebih bervariasi dan metode penelitian yang lebih matang