

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Boardcasting**

**Safira Insan Zahida**

**Motif Followers Dalam Mengakses Akun Instagram Beauty Vlogger @nandaarsynt**

**Taun Skripsi: 2019 + 117 Halaman**

**Daftar Pustaka: 11 Buku + 14 Jurnal + 5 Sumber Online**

Penelitian ini bertujuan untuk mencari motif followers dalam mengakses akun Instagram Beauty Vlogger Nanda Arsynta @Nandaarsynta. Nanda Arsynta merupakan salah satu beauty vlogger yang direkomendasikan sebagai referensi dalam melakukan make-up khususnya bagi para wanita. Nanda Arsynta telah bergabung dengan instagram sejak 22 Desember 2012 ini aktif membagikan tutorial make-up dalam akun instagramnya kepada masyarakat luas khususnya followers akunya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Dan metode yang digunakan adalah metode survei. Dan teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Adapun pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan perhitungan sampel Yamane, sehingga jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 400 responden dari populasi *followers* sebesar 1.100.000. Sedangkan teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif.

Teori McQuail menyebutkan terdapat empat motif penggunaan media baru untuk melihat motif dari *followers*. Motif tersebut adalah: (1) Motif Informasi, (2) Motif Identitas Diri, (3) Motif Interaksi Sosial, (4) Motif Hiburan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif tertinggi followers akun @Nandaarsynta merupakan motif hiburan dengan nilai tertinggi sebesar 94,75%.

**Kata Kunci:** Motif, Sosial Media, Instagram, followers, Beauty Vlogger.

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Politic Science**

**Department of Communication Science**

**Concentration Broadcasting**

**Safira Insan Zahida**

**Motif Followers In Accessing Beauty Vlogger The Instagram Account**

**@nandaarsynt**

**Year of Thesis: 2019**

**References: 11 Books + 14 Journal + 5 Website**

This research was looking for followers motives following in accessing Instagram accounts Beauty Vlogger Nanda Arsynta @Nandaarsynta. Nanda Arsynta is one of the beauty vloggers that is recommended as a reference in making make-up especially for women. Nanda Arsynta has joined Instagram since Januari 22, 2012 actively distributing make up tutorials on his Instagram account to the general public, especially his followers.

This research is quantitative research. And the method used is the survey method. And data collection techniques in this study using a questionnaire. As for sampling in this study using the calculation of Yamene samples, and the number of samples in this study were 400 respondents from the population of followers of 1.100.000. While the data analysis technique in this study used descriptive statistics.

Teori McQuail mentions there are four motives people using social media. The motives are: (1) Information, (2) Self Identity, (3) Interaction, (4) Entertainment. Results of this research showed that the highest motives of followers account @Nandaarsynta is Entertainment amount 94,75%.

**Key words:** Motive, Social Media, Instagram, followers, Beauty Vlogger.