

**MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM BEAUTY
VLOGGER @NANDAARSYNT**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
Safira Insan Zahida
20130530208**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 11 Maret 2019
Tempat : Ruang Negoisasi Ilmu Komunikasi
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I


Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.


Penguji II


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 13 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Safira Insan Zahida
No. Mahasiswa : 20130530208
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @NANDAARSYNT” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari hasil karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 19 Maret 2019

Safira Insan Zahida

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur kupanjatkan kepada Allah SWT atas karunia yang telah Engkau berikan dan tidak ada kemudahan kecuali Engkau yang jadikan mudah, apabila Engkau menghendaki menjadi mudah.

Kupersembahkan hasil ini kepada kedua orang tuaku yang paling aku sayangi dan cintai, Bapak Muhammad Insanudin dan Ibu Sih Mukminati. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah kalian berikan kepada anakmu ini sehingga dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Kalian adalah alasan untuk berjuang sampai akhir. Kepada adikku satu-satunya Fayyadhi Insan Zuhdi terima kasih atas dukungannya.

Terima kasih kepada Ibu Suciati selaku dosen pembimbingku, terima kasih atas kesabaran ibu dalam membimbing serta membantu hingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Teman seperjuanganku, Ayu, Pangki, Dila. Terima kasih atas dukungannya dan selalu ada disaat aku membutuhkan bantuan kalian.

Keluarga cemara, Intan dan Grace. Terima kasih atas doa dan dukungan yang kalian berikan, yang selalu mengingatkan aku untuk jangan malas mengerjakan skripsi ini. Tim horeku sedari awal kuliah.

Semarang Squad, Dika, Jalu, Gigih, Yoda, Tora, Frizka, Dhany, Jek. Terima kasih atas dukungan kalian dari jauh, yang belum lulus semoga cepat lulus. Semangat!

Terima kasih untuk semua, semoga Allah selalu melindungi kita semua, aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Motif Follower Dalam Mengakses Akun Instagram *Beauty Vlogger @nandaarsynt*”. Penulis menyadari bahwasanya laporan skripsi tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Haryadi Nur Rasyid, S.IP, M.sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Teman-teman dan kerabat yang selalu memberikan doa dan dukungan.
5. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti selaku staf TU yang selalu memberikan informasi tentang perkuliahan sampai akhir.

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik, dan saran demi kemajuan bersama. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr.Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Media Baru	10
2. Motif Penggunaan Media Baru	11
3. Instagram	13
4. Penelitian Terdahulu	19
F. Definisi Konseptual dan operasional	20
1. Definisi Konseptual Motif Penggunaan Instagram	20
2. Definisi Operasional Motif Pengguna Instagram	22
G. Hipotesis.....	24

H. Metode Penelitian	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3. Populasi dan Sampel	26
4. Teknik Pengumpulan Data	28
5. Teknik Analisis Data	29
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	30
BAB II	33
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33
A. Perkembangan Video Blog di Indonesia	33
1. Sejarah Blog Video	34
2. Asal usul Blog Video	35
3. Penggunaan Blog Video	37
4. Perkembangan blog video di Indonesia	38
5. Potensi pemasaran	40
6. Risiko kejahatan dan kasus hukum	41
B. Kategori Video Blog	43
1. Kategori "Gaming"	43
2. Kategori "Teen life"	44
3. Kategori "Parodi"	45
4. Kategori "Vine"	46
5. Kategori "Review"	47
6. Kategori "Fakta unik"	48
7. Kategori "Rekomendasi"	49
8. Kategori "Eksperimen"	50
9. Kategori "Masakan"	51
10. Kategori "Menggambar"	52
C. Deskripsi Video Blog akun Nanda Arsyinta	53
1. Make Up Tutorial	54

2. <i>Self Reveal</i>	55
3. <i>Challenge</i>	56
4. Vlog	57
BAB III.....	58
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data	58
1. Karakteristik Responden	58
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	61
C. Analisis Data.....	65
1. Gambaran Motif Informasi	66
2. Gambaran Motif Identitas Diri.....	69
3. Gambaran Motif Interaksi Sosial.....	72
4. Gambaran Motif Hiburan.....	75
5. Motif Follower berdasarkan Jenis Kelamin	78
6. Motif <i>Followers</i> berdasarkan Waktu mengikuti akun Instagram	83
7. Motif <i>Followers</i> berdasarkan Usia	85
8. Motif <i>Followers</i> berdasarkan Profesi	89
D. Pembahasan.....	93
1. Motif Informasi	93
2. Motif Identitas Diri.....	96
3. Motif Interaksi Sosial	99
4. Motif Hiburan.....	101
E. Catatan Penutup	104
BAB IV.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2017	2
Gambar 1. 2. Akun Nanda Arsyinta di Instagram	7
Gambar 2. 1 Gaming	43
Gambar 2. 2 Teen Life	44
Gambar 2. 3 Parodi	45
Gambar 2. 4 Vine	46
Gambar 2. 5 Review	47
Gambar 2. 6 Fakta Unik	48
Gambar 2. 7 Rekomendasi	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Akun Instagram Beauty Vlogger	6
Tabel 1. 2 Motif Followers	8
Tabel 3. 1 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas	63
Tabel 3. 2 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas	63
Tabel 3. 3 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas	64
Tabel 3. 4 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas	64
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	64

Tabel 3. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Informasi yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram	66
Tabel 3. 7 Kategori kecenderungan data.....	68
Tabel 3. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Identitas Diri yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram	70
Tabel 3. 9 Kategori kecenderungan data variabel identitas diri.....	71
Tabel 3. 10 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Interaksi Sosial yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram	73
Tabel 3. 11 Kategori kecenderungan data variabel interaksi sosial	74
Tabel 3. 12 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram.....	76
Tabel 3. 13 Kategori kecenderungan data variabel hiburan.....	77
Tabel 3. 14 Data Motif yang Mempengaruhi Responden dalam mengikuti akun Instagram @nandaarsynt.....	104

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Diagram 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mengikuti akun instagram	59
Diagram 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Diagram 3. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Diagram 3. 5 Diagram lingkaran Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Informasi yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram	69
Diagram 3. 6 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Identitas Diri yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram	72
Diagram 3. 7 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Interaksi Sosial yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram	75

Diagram 3. 8 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Hiburan yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram	78
Diagram 3. 9 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Perempuan dalam mengikuti akun instagram	81
Diagram 3. 10 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Perempuan dalam mengikuti akun instagram	82
Diagram 3. 11 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Waktu dalam mengikuti akun instagram.....	84
Diagram 3. 12 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Waktu dalam mengikuti akun instagram.....	85
Diagram 3. 13 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram.....	88
Diagram 3. 14 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram.....	88
Diagram 3. 15 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram.....	89
Diagram 3. 16 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dalam mengikuti akun instagram.....	90
Diagram 3. 17 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif informasi dalam mengikuti akun instagram	91
Diagram 3. 18 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif identitas diri dalam mengikuti akun instagram.....	91
Diagram 3. 19 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif interaksi sosial dalam mengikuti akun instagram	92
Diagram 3. 20 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif interaksi sosial dalam mengikuti akun instagram	92
Diagram 3. 21 Persentase Motif yang Mempengaruhi Responden dalam mengikuti akun instagram @nandaarsynt.....	105