

PELANGGARAN TERHADAP KODE ETIK PERIKLANAN

(Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia pada Iklan Properti dalam Surat Kabar Harian
Kedaulatan Rakyat, Periode 1 Agustus - 31 Agustus 2018)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Abi Yoga Bimo Nugroho

20140530126

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SEKRIPI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Abi Yoga Bimo Nugroho
Nomor Mahasiswa : 20140530126
Konsentrasi : *Advertising*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Pelanggaran Terhadap Kode Etik Periklanan” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 11 Maret 2019

Abi Yoga Bimo Nugroho

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur dituturkan kepada

Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW

Atas segala ridho dan dilimpahkan karunia-Nya

Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk

Ayahanda Heru Nugroho, Ibunda Yenni Astuti,

“ayah,ibu lihat, anak mu tumbuh”

Azis Kurniawan, Bramantyo Hario Nugroho, M. Ghifari Nugroho

Atas perhatian, kasih, dan sayang tak terhingganya.

MOTTO

“Tidak penting seberapa lambat anda melaju, selagi anda tidak berhenti”

“Disebelah Kiri dadamu, Disitulah Blues Dimulai”

Abi Yoga Bimo Nugroho

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmat serta segala ridho-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pelanggaran Terhadap Kode Etik Periklanan” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhana Wa Ta'ala atas segala nikmat sehat, kemudahan, dan ridho-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda Drs. Heru Nugroho M.Pd dan Dra. Yenni Astuti yang tiada henti memanjatkan doa serta memberi restu, dukungan, motivasi untuk penulis.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbing dan Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sangat sabar, baik, ikhlas dan segala kebaikan lain yang telah memberikan nasihat dan arahan kepada penulis.
4. Bapak Zein Muffarih Mukhtaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen penguji I skripsi yang telah memberikan masukan kepada penulis.
5. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji II skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat positif kepada penulis.
6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA selaku dosen penguji proposal yang telah memberi motivasi kepada penulis.

7. Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, dan staf lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Kakak-kakak Azis Kurniawan, Bramantyo Hario Nugroho dan Adik M. Ghifari Nugroho atas kasih sayang, perhatian serta doa yang tiada henti.
9. Ratu Sinar Sari Tanjung teman hidup yang selalu memberikan segala doa, motivasi, dukungan dengan jarak yang tidak selalu menakutkan.
10. Teman satu atap Bibit Dermawan yang selalu memberikan dukungan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. GotBluesYou team dan Gie Official terimakasih atas dukungan dan motivasi untuk penulis.
12. Rekan-rekan Cinema Komunikasi (CIKO) UMY, UKM Musik UMY.
13. Rekan KBBI Kontos, Kos Arohmah 2, Kang Harjo *squad*.
14. Rekan-rekan seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2014 atas waktu dan kemesraan selama ini dan selamanya.
15. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 13 Maret 2019

Penulis

Abi Yoga Bimo Nugroho

DAFTAR ISI

PELANGGARAN TERHADAP KODE ETIK PERIKLANAN.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SEKRIPI.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
MOTTO	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR GRAFIK.....	XI
ABSTRAK	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori	11
1. Iklan.....	11
2. Iklan Media Cetak Surat Kabar	16
3. Etika.....	20
4. Etika Pariwara Indonesia.....	24
F. Definisi Konseptual.....	29
G. Definisi Operasional.....	30
H. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Metode Pengumpulan Data	33
3. Populasi dan Sampel	35

4.	Unit Analisis.....	36
5.	Teknik analisis data	36
6.	Uji Validitas	37
7.	Uji Reliabilitas.....	37
	BAB II.....	40
	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	41
A.	Sejarah singkat Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat.....	41
B.	Visi dan Misi Kedaulatan Rakyat	43
C.	KRJogja.com.....	43
D.	Kantor Biro Yogyakarta.....	46
	BAB III	47
	PEMBAHASAN	47
A.	Uji Reliabilitas SKH KR Pada Setiap Pasal.....	49
B.	Analisis Berdasarkan Objektivitas SKH KR bulan Agustus 2018	58
C.	Analisis Berdasarkan Pelanggaran EPI Pada Setiap Pasal.....	75
D.	Analisis Berdasarkan Pelaku Pelanggaran EPI	76
E.	Analisis Penyebab Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia	78
	BAB IV	81
	PENUTUP.....	81
A.	Kesimpulan	81
B.	Saran.....	82
	LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Kategori Pelanggaran.....	32
Tabel 1. 2. Kerangka Pemikiran.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Peminat Koran 2018 Masih Tinggi	3
Gambar 1. 2. Iklan properti melanggar EPI.	5
Gambar 1. 3. Iklan properti melanggar EPI.	6
Gambar 3. 1. Contoh penggunaan kata superlatif “Ter”	61
Gambar 3. 2. Contoh pelanggaran penggunaan Bahasa Persandian	63
Gambar 3. 3. Contoh pelanggaran penggunaan kata “hanya”	67
Gambar 3. 4. Contoh pelanggaran penggunaan kata “murah”	67
Gambar 3. 5. Contoh pelanggaran penggunaan kata “mewah”	67
Gambar 3. 6. Contoh pelanggaran penggunaan harga	71
Gambar 3. 7. Contoh pelanggaran penggunaan harga	71
Gambar 3. 8. Contoh pelanggaran penggunaan hiperbolisasi.....	73
Gambar 3. 9. Contoh pelanggaran properti harus memiliki izin.....	74

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1. Uji reliabilitas penggunaan kata – kata superlatif	51
Grafik 3. 2. Uji Reliabilitas Bahasa Persandian.....	52
Grafik 3. 3. Uji Reliabilitas Kata – Kata Tertentu	53
Grafik 3. 4. Uji Reliabilitas berdasarkan pencantuman harga	54
Grafik 3. 5. Uji Reliabilitas berdasarkan kata hiperbolisasi	55
Grafik 3. 6. Uji Reliabilitas Properti Harus Memiliki Izin	56
Grafik 3. 7. Frekuensi Penggunaan Kata-kata Superlatif “ter”	58
Grafik 3. 8. Frekuensi Penggunaan Kata-kata Superlatif “paling”	59
Grafik 3. 9. Frekuensi Penggunaan Kata-kata Superlatif.....	60
Grafik 3. 10. Frekuensi menggunakan Bahasa Persandian	62
Grafik 3. 11. Frekuensi penggunaan kata-kata tertentu “hanya”	63
Grafik 3. 12. Frekuensi penggunaan kata-kata tertentu “murah”	64
Grafik 3. 13. Frekuensi penggunaan kata-kata tertentu “mewah”	65
Grafik 3. 14. Frekuensi penggunaan kata-kata tertentu	66
Grafik 3. 15. Frekuensi pencantuman “harga”	68
Grafik 3. 16. Frekuensi penggunaan “gratis”	69
Grafik 3. 17. Frekuensi penggunaan harga	70
Grafik 3. 18. Frekuensi penggunaan kata hiperbola	72
Grafik 3. 19. Frekuensi Properti harus memiliki izin.....	73
Grafik 3. 20. Anallisis Setiap Pasa.....	75
Grafik 3. 21. Anallisis Pelaku Pelanggaran	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Koding SKH Kedaulatan Rakyat (N1).....	88
Lampiran 2. Lembar Koding SKH Kedaulatan Rakyat (N1).....	89
Lampiran 3. Lembar Koding SKH Kedaulatan Rakyat (N2).....	90
Lampiran 4. Lembar Koding SKH Kedaulatan Rakyat (N2).....	91
Lampiran 5. Edisi 1 Agustus 2018.....	92

Lampiran 6. Edisi 2 Agustus 2018.....	92
Lampiran 7. Edisi 3 Agustus 2018.....	93
Lampiran 8. Edisi 4 Agustus 2018.....	94
Lampiran 9. Edisi 5 Agustus 2018.....	95
Lampiran 10. Edisi 5 Agustus 2018.....	96
Lampiran 11. Edisi 6 Agustus 2018.....	96
Lampiran 12. Edisi 7 Agustus 2018.....	97
Lampiran 13. Edisi 8 Agustus 2018.....	97
Lampiran 14. Edisi 9 Agustus 2018.....	97
Lampiran 15. Edisi 10 Agustus 2018.....	98
Lampiran 16. Edisi 11 Agustus 2018	98
Lampiran 17. Edisi 12 Agustus 2018.....	99
Lampiran 18. Edisi 13 Agustus 2018.....	99
Lampiran 19. Edisi 14 Agustus 2018.....	100
Lampiran 20. Edisi 15 Agustus 2018.....	100
Lampiran 21. Edisi 16 Agustus 2018.....	101
Lampiran 22. Edisi 18 Agustus 2018.....	101
Lampiran 23. Edisi 19 Agustus 2018.....	102
Lampiran 24. Edisi 20 Agustus 2018.....	102
Lampiran 25. Edisi 21 Agustus 2018.....	103
Lampiran 26. Edisi 23 Agustus 2018.....	103
Lampiran 27. Edisi 24 Agustus 2018.....	104
Lampiran 28. Edisi 25 Agustus 2018.....	104
Lampiran 29. Edisi 26 Agustus 2018.....	105
Lampiran 30. Edisi 27 Agustus 2018.....	105
Lampiran 31. Edisi 28 Agustus 2018.....	106
Lampiran 32. Edisi 29 Agustus 2018.....	106
Lampiran 33. Edisi 30 Agustus 2018.....	107
Lampiran 34. Edisi 31 Agustus 2018.....	107