

PELANGGARAN TERHADAP KODE ETIK PERIKLANAN

(Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia pada Iklan Properti dalam Surat Kabar Harian
Kedaulatan Rakyat, Periode 1 Agustus - 31 Agustus 2018)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Abi Yoga Bimo Nugroho

20140530126

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019