

STRATEGI POSITIONING RAKOSA FEMALE RADIO
105,3 FM JOGJA DALAM MEMPEROLEH TARGET PENDENGAR DARI KALANGAN
IBU RUMAH TANGGA

*The Positioning Strategy of Rakosa Female Radio 105.3 FM Jogja
to Obtaining the Target Audience from the Group of Housewives*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Naila Nadila

20130530225

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018