

STRATEGI POSITIONING RAKOSA FEMALE RADIO  
105,3 FM JOGJA DALAM MEMPEROLEH TARGET PENDENGAR DARI  
KALANGAN IBU RUMAH TANGGA

*The Positioning Strategy of Rakosa Female Radio 105.3 FM Jogja  
to Obtaining the Target Audience from the Group of Housewives*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh  
**Naila Nadila**  
20130530225

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 26 Desember 2018  
Tempat : Ruang Lab Negosiasi IK

### SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua**



**(Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn.)**

**Penguji I**



**(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.)**

**Penguji II**



**(Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.)**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada tanggal 26 Desember 2018

**Mengetahui**



**(Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.)**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**