

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- A. Ius. Y, Triartanto. (2010). *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Darmanto, Antonius. (2000). *Teknik Penulisan Siaran Berita*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dominick, Yoseph R. (2001). *Broadcasting, Cable, The Internet and Beyond, AnIntroduction to The Modern Electronic Media*. Singapore: McgrawhillBook & Co.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rhenald Kasali. (2001). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kenneth R. Andrews (1971). *The Concept of Corporate Strategy*. Homewood, IL: Dow Jones-Irwin.
- Nanang Martono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: LKIS.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKIS.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Poerwadarminta, W. J. S. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Sari, Endang S. (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar, Ashadi. (2000). *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*. Jakarta: Gramedia.
- Soekanto, Soerjono. (1982). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Stokkink, Theo. (1997). *Penyiar Radio Profesional*. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### B. Skripsi

- Pranata, Yoska. (2016). *Strategi Positioning BFM Radio 104,6 FM Sebagai Radio Masyarakat Belitung*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Purwatomo, Slamet Adhi. (2007). *Strategi Positioning Stasiun Televisi Lokal: Studi Deskriptif tentang Postioning RBTV Yogyakarta dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Penonton*.

Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Triningtyas, Dyah Ayu. 2012. *Format Stasiun Radio Wanita di Rakosa Female Radio Jogja 105,3 FM*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### **C. Website**

[www.rakosa-fm.co.id](http://www.rakosa-fm.co.id)

<http://e-journal.uajy.ac.id/1574/3/2EM16271.pdf>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah\\_Istimewa\\_Yogyakarta](https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah_Istimewa_Yogyakarta)

<http://e-journal.uajy.ac.id/1574/3/2EM16271.pdf>

<http://journal.uui.ac.id/ajie/article/viewFile/6996/6150>

### **D. Brosur**

Brosur Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja.