

BAB II

PROFIL RADIO RAKOSA

A. Sejarah

PT. Rakosa yang selanjutnya diganti menjadi Radio RAKOSA, berdiri pada tahun 1987 dengan Akte Pendirian No 56 dan terdaftar di Departemen Kehakiman dengan No. 02 10406HT.01.01-TH.08 tanggal 16 November 1988. Sejak tahun 1992 Radio RAKOSA telah mendapatkan Surat Ijin Siaran dari Dirjen RTF dengan Surat No. 426/RTF/REK/K/1992 dan Surat Ijin Penetapan Frekuensi dari Departemen Perhubungan Dirjen Pos dan Telekomunikasi Nomor 00054766-000SU/202003 dengan callsign PM 5 FIQ Radio RAKOSA terdaftar sebagai anggota Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) dengan nomor anggota 701-IV/1998. Pertama kali siaran menempati studio dan kantor di Jl. Gajahmada, No. 23 Yogyakarta, yang tanah dan bangunannya milik sendiri. Pada waktu itu program siarannya sudah diformat untuk segmen anak muda, dengan menitik beratkan pada humor. Jadi sejak awal berdirinya, format siarannya telah dibuat agar memiliki unsur diferensiasi dibanding radio siaran lain yang juga mengarahkan segmennya ke anak muda.

Kemudian dengan adanya kebijaksanaan dari PRSSNI, pada tahun 1995 studio dan kantor Radio RAKOSA pindah ke kawasan wisata Kaliurang, menempati tanah dan bangunan yang juga milik sendiri. Radio Rakosa yang sejak awal berdirinya sudah dikelola secara profesional, makin menyadari bahwa keberadaan industri radio siaran memang mempunyai struktur pasar yang bersifat monopolistic competition. Artinya, beberapa radio siaran menyajikan program

siaran yang hampir sama. Maka perlu dilakukan penajaman segmentasi pendengar, agar keberadaan Radio RAKOSA bisa lebih eksis di tengah persaingan antar Radio Siaran Swasta yang pada tahun 1996 mulai *booming*, maupun dengan munculnya beberapa televisi swasta dan media cetak.

Mulai 19 November 1997, Radio Rakosa mulai mengadakan perubahan dengan membidik ceruk pasar kaum wanita kelas menengah ke atas, usia 20-45 tahun. Sejak saat itu pula, Radio Rakosa merupakan satu-satunya radio siaran swasta di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki target audiens kaum wanita. Selanjutnya *brand* yang dipakai adalah Rakosa Female Radio. Penggunaan nama Female Radio di belakang Rakosa, saat ini sudah didaftarkan untuk mendapatkan hak patent. Setelah memakai brand Rakosa Female Radio, maka studio dan kantornya pindah ke Jalan Pandega Sakti 8 (Jl. Kaliurang Km. 6) Yogyakarta, sampai sekarang ini, dengan frekuensi 105.3 FM sejak Mei 2005 yang sebelumnya bercokol di frekuensi 106.5 FM. Kantor Rakosa menempati tanah seluas 1220 m² dan bangunan seluas 300 m², yang juga milik sendiri. Alasan kepindahan ini adalah untuk lebih mendekatkan lagi kepada audience-nya, yang memang lebih banyak berdomisili di perkotaan. Selain itu, sarana dan prasarana lain termasuk sumber daya manusianya, juga lebih ditingkatkan lagi. Isi siaran, format acara dan format siarannya, benar-benar lebih difokuskan pada kebutuhan kaum wanita, yang memang membutuhkan panduan akurat dalam melaksanakan berbagai aktivitasnya. Mulai dari pengembangan kepribadian, membangkitkan inner beauty, membangun karier, gender equality, make-up wajah, pemilihan fashion, sampai pada kebutuhan terhadap peran domestik, seperti tentang psikologi

anak, menjaga keharmonisan dengan pasangan, dan kesehatan tubuh maupun fungsi reproduksi sebagai kodratinya.

Bagi Rakosa Female Radio, membidik segmen wanita sebagai target market, tentu bukan tanpa alasan. Dari sisi jumlah, maka kaum wanita selalu lebih banyak dibanding kaum lelaki. Wanita juga merupakan sosok yang patut dihargai, dihormati, dikagumi, dan diberdayakan kapasitasnya sebagai partisipan aktif yang setara dengan kaum lelaki. Last but not least, wanita juga yang paling banyak memberi keputusan dalam hal membeli sesuatu. Ini tentu sangat menguntungkan bagi pemasang iklan. Dengan demikian Rakosa Female Radio telah memiliki *type of content* dan *type of audience* yang spesifik, untuk memperkokoh keberadaannya sebagai sebuah media. Terbukti, sampai saat ini Rakosa Female Radio tetap dapat survive dan mengembangkan diri, dalam situasi kompetisi yang ketat. Tidak hanya dalam siarannya yang informatif, edukatif dan menghibur, tetapi juga tetap aktif menyelenggarakan kegiatan off air yang juga sangat diperlukan dalam rangka meningkatkan derajat dan peranan wanita. Misalnya, hampir setiap tahun selalu mengadakan seminar seputar kesehatan ibu dan anak yang didukung oleh perusahaan multinasional, dengan mendatangkan pembicara artis nasional maupun public figur dan pejabat setempat. Juga berbagai kegiatan yang memiliki nilai Unique Selling Point (USP), misalnya, “Dansa ing Malioboro”, “Female Fun Motor” pada tahun 2004 lalu, yang dua-duanya telah berhasil tercatat di Museum Rekor Indonesia (MURI) dengan jumlah peserta terbanyak. Bahkan pada bulan Juni tahun 2005 ini, kembali memperoleh sertifikat MURI berkat kegiatan Kampanye Anti Anemia, yang diikuti peserta periksa Anemia terbanyak. Selain itu, beberapa

kegiatan yang murni nirlaba dan bersifat sosial, juga telah menjadi agenda kegiatan off-air Rakosa Female Radio. Antara lain, pemberian bantuan kepada beberapa Yayasan Panti Asuhan di Daerah Istimewa Yogyakarta, yang dilakukan setiap bulan Ramadhan. Sekaligus berbuka puasa bersama dan memberikan hiburan bagi mereka. Dengan demikian, lengkaplah kegiatan siaran maupun kegiatan off air yang diselenggarakan Rakosa Female Radio, yang tidak hanya mencakup aspek ekonomi tetapi juga mencakup aspek sosial dan budaya. Semua itu telah menambah nilai lebih (value) bagi Rakosa Female Radio atas keberadaannya di tengah-tengah masyarakat pada umumnya dan kaum wanita pada khususnya. Sehingga eksistensi tersebut juga semakin memperkuat kepercayaan institusi lain, baik swasta maupun pemerintah, untuk menjalin kerjasama dengan Rakosa Female Radio. Terbukti selama ini berbagai institusi pemerintah maupun swasta, telah banyak mengajak kerja sama dengan Rakosa Female Radio untuk dilibatkan dalam berbagai kegiatan mereka.

B. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi:

“Menjadi radio perempuan ternama yang inspiratif, informatif dan edukatif bagi kehidupan masyarakat”

Misi:

1. Radio Rakosa harus mampu menyajikan acara siaran dan kegiatan *on air - off air* yang sesuai dengan kebutuhan perempuan dan masyarakat luas.
2. Radio Rakosa harus bisa menjadi naungan bagi kehidupan seluruh karyawan dan bisa memenuhi kebutuhan hidupnya secara layak.

3. Radio Rakosa harus mampu memperoleh pertumbuhan asset dan prifitabilitas yang significant, serta mampu memberikan layanan terbaik untuk pemasang iklan.

Tujuan:

1. Peningkatan peraihan jumlah pendengar all segmen
2. Peningkatan pendapatan dan laba perusahaan.
3. Peningkatan gaji karyawan secara berkala.
4. Peningkatan peralatan siaran dan perkantoran sesuai kebutuhan.

Sasaran:

1. *Programing Plan*

- a) Meningkatkan peraihan jumlah pendengar.
- b) Meningkatkan *showmanship* dan *technical skill* penyiar.
- c) Penelitian terhadap segmen pendengar tentang selera musiknya, acara yang paling digemari, acara dan materi yang dibutuhkan, serta kapan kebiasaan mendengarkan radio.
- d) Inovasi acara siaran berdasarkan hasil penelitian.
- e) Menambah koleksi lagu sesuai selera segmen pendengar.

2. *Marketing Plan*

- a) Meningkatkan pendapatan iklan.
- b) Meningkatkan dan memperluas hubungan dengan *advertising agency* maupun mitra bisnis berskala nasional lainnya.

- c) Meningkatkan *sales visit* untuk mitra bisnis lokal dengan menggunakan tenaga *Marketing Freelance*.
- d) Meningkatkan program promosi bekerjasama dengan berbagai media masa dan event organizer, baik lokal maupun nasional.

3. *Engineering Plan*

- a) Meningkatkan *tune quality* / kualitas audio.
- b) Meningkatkan *out put* pemancar sesuai ketentuan.
- c) *Up grade* peralatan Siaran, Produksi dan Kantor.

4. *Financing Plan*

- a) Meningkatkan pendapatan karyawan/penyiar sesuai kemampuan perusahaan yang diatur secara berkala setiap tahun.
- b) Membeli atau memelihara peralatan produksi, siaran dan perkantoran yang diperlukan, untuk melengkapi yang sudah ada.
- c) Memperkecil *Bad Debt* dan membuat skala prioritas.

5. *HRD Plan*.

- a) Melakukan monitoring dan evaluasi kinerja karyawan/penyiar, agar tercapai efektivitas kerja, efisiensi biaya dan peningkatan kesejahteraan.
- b) Meningkatkan skill SDM bidang Siaran dan Produksi serta bidang Marketing dan Keuangan, baik melalui in house training maupun berbagai seminar dan workshop.

C. Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan Radio Rakosa Female 105,3 FM di Jl. Pandega Sakti No. 8 (dapat diakses melalui Jl. Kaliurang, Km. 6), Sleman, Yogyakarta. Nomor telepon (0274) 888 801, 884 884, Faxmile (0274) 888 444, dan Email: radorakosa@yahoo.co.id.

D. Logo

Gambar 1
Logo Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja



Sumber: Diakses dari laman <http://rakosa-fm.co.id> (2018).

Simbol O besar pada logo Rakosa merupakan simbol matahari yang artinya Rakosa bisa menyinari atau memberikan manfaat kepada para pendengarnya sesuai dengan matahari yang memiliki manfaat untuk manusia. Pemilihan warna kuning pada logo Rakosa radio 105,3 FM mengacu pada perempuan, sedangkan untuk warna abu-abu dan merah tidak memiliki arti atau hanya supaya enak dilihat saja. Dibawahnya ditambahkan kata “radionya female Jogja” yaitu sebagai slogan radio 105,3 Rakosa FM Jogja sbagai radio perempuan di Yogyakarta (wawancara dengan Pak Prawoto Media selaku Manajer Operasional Radio Rakosa, tanggal 9 Maret 2018).

E. Slogan

Slogan radio 105,3 Rakosa FM Yogyakarta adalah “Radionya Female Jogja” dipilihnya slogan tersebut karena sesuai dengan segmentasi radio Rakosa yaitu perempuan dan sebagai radio perempuannya Yogyakarta.

F. Lifestyle dan Karakteristik Pendengar

Segmentasi pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja:

Tabel 3
Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja
Menurut Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Persentase
1	Laki – laki	20%
2	Perempuan	80%

Sumber: Brosur Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

Tabel 4
Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja
Menurut Kelompok Usia

No	Usia	Presentase
1	17 – 24 tahun	45%
2	25 – 34 tahun	50%
3	35 – 39 tahun	5%

Sumber: Brosur Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

Tabel 5
Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja
Menurut Jenis Pekerjaan

No	Pekerjaan	Persentase
1	Executive	15%
2	Mahasiswa	20%
3	Karyawan	30%
4	Ibu Rumah Tangga	35%

Sumber: Brosur Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

Tabel 6
Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja
Menurut Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Persentase
1	SMU	25%
2	Akademi	42%
3	Sarjana	33%

Sumber: Brosur Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

Tabel 7
Klasifikasi Pendengar Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja
Menurut S.E.S.

No	S.E.S.	Persentase
1	A	15%
2	B	45%
3	C	40%
4	Lain – lain	5%

Sumber: Brosur Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

G. Komposisi Siaran

Dengan *positioning* “Female Radio” Rakosa berusaha menampilkan sajian yang tepat untuk kaum perempuan dengan meramu talkshow yang berkaitan dengan kebutuhan perempuan dan format musiknya Easy Listening / Beautiful Music.

Tabel 8
Format Siaran Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja

No	Format Siaran	Persentase
1	Siaran Kata	30%
2	Siaran Musik	70%

Sumber: Brosur Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

Tabel 9
Format Musik Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja

No	Format Musik	Persentase
1	Indonesia	90%
2	Barat	10%

Sumber: Brosur Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

H. Data Perusahaan

Nama Radio : Rakosa Female Radio

Panggilan Pendengar : Female Jogja

Slogan : Radionya Female Jogja

Jangkauan Siaran : DIY dan sekitarnya

Frekuensi : 105,3 FM

Telepon : (0274) 888 801, 884 884

Mobile : Advertising 087838164799, 082138905329

Fax : 888 444

Situs Web : www.rakosa-fm.co.id
www.jogjastreamers.com
www.instagram.com/rakosafemaleradio/
www.twitter.com/RakosaFeMale
www.facebook.com/rakosafemale/

Email : radorakosa@yahoo.co.id

Alamat : Jalan Pandega Sakti No. 8 (Kaliurang KM 6),
Sleman, Yogyakarta 55281

Format Siaran : Edukasi, Hiburan, Talk Show

Dewan Komisaris : Ibu Dra. Mirsawati, M.Si. (Owner)

Bagian Keuangan : Aan Adi Nigroho

Manajer Marketing : Prawoto

Bagian Siaran : Istantina

I. Jadwal Siaran

Tabel 10
Program Acara Reguler
Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja

Waktu Siaran	Nama Acara	Deskripsi
05.00 – 06.00	Tausyiah Rakosa	Kajian agama Islam dengan nara sumber (ustadz) yang mampu mengupas solusi berdasarkan agama terhadap masalah kehidupan sehari-hari.
06.00 – 10.00	Jogjanita	Program dikemas dengan fresh & fun di pagi hari untuk menemani pendengar yang sedang bersiap-siap beraktivitas, baik pegawai kantor, ibu rumah tangga, maupun mahasiswa.
13.00 – 15.00	Kreasiana	Menyajikan berbagai tips dan informasi seputar kreativitas perempuan, fashion, bisns perempuan, bagaimana menjadi wanita tangguh, mengatur keuangan keluarga dan menjadi pribadi yang inovatif.

15.00 – 18.00	Sorequest	Acara full request lagu-lagu yang populer di era 80an, 90an samapi 2000an. Berbagai info dan tips disajikan dalam acara ini antara lain; info destinasi wisata, kabar selebriti lokal dan mancanegara, trending topic, info film, tips kecantikan dan kesehatan, teknologi, dan lifestyle.
18.00 – 21.00	Music & More	Acara yang menyajikan lagu-lagu, info & tips tentang kecantikan & kebugaran yang pas untuk teman belajar, makan malam dan berkumpul bersama teman-teman atau keluarga.
21.00 – 24.00	Relax Time	Mengajak female Jogja untuk bersantai di malam hari & menemani mereka yang masih beraktiitas dengan mengajak mereka untuk curhat dan mereview apa saja yang sudah mereka lakukan sepanjang hari.
24.00 – 24.30	Kajian Islami	Kajian agama Islam bertema tasawuf dan akhlaqul karimah dengan nara sumber yang mampu mengupas tentang hakikat kehidupan sehingga pendengar mampu memahami Islam lebih mendalam.

Sumber: Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

Tabel 11
Program Acara Mingguan Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja

Waktu Siaran	Nama Acara	Deskripsi
Selasa 21.00 – 24.00	Liku Liku Laki Laki	Sebuah acara humor tematis yang dikemas semi drama dengan tema seputar dunia laki-laki dan karakter laki-laki secara umum dibahas dalam acara ini, dengan tujuan agar female Jogja semakin memahami karakteristik serta dunia laki-laki.
Rabu 21.00 – 22.00	Proseks	Membahas tentang seks edukasi berbasis ilmu medis, dengan narasumber seorang dokter yang ahli di bidangnya.
Jum'at 21.00 – 24.00	Slow Rock Vaganza	Materi yang diangkat antara lain sekilas tentang perjalanan karier music sebuah grup rock dunia serta diselingi dengan update news kehidupan para personelnnya.
Senin 10.00 – 11.00	Kesehatan Anak	Sebuah talkshow yang membahas tentang dunia kesehatan anak & balita. Menghadirkan nara sumber yang ahli dalam bidang tumbuh kembang anak.
Selasa 10.00 – 11.00	Problem Kandungan	Berisi informasi akurat tentang berbagai macal hal yang erat

		kaitannya dengan kesehatan kandungan.
Rabu 10.00 – 11.00	Klinik Perempuan	Mengupas tentang bagaimana menjaga kesehatan, kebugaran dan merawat serta mempertahankan kecantikan perempuan.
Minggu 08.00 – 10.00	Dunia Anak	Sebuah acara yang fresh & fun untuk memancing kreativitas mereka terutama dibidang keberanian menyanyi dan berpuisi. Didukung lagu-lagu anak & penyiar yang pandai bercerita.
Minggu 14.00 – 16.00	Persada 15	Menyajikan lagu-lagu Indonesia yang sedang hits, bekerjasama dengan label-label yang meramaikan industri musik tanah air seperti Sony Music, Warner, EMI, dan lain-lain.
Jum'at 10.00 – 11.00	Perlindungan Perempuan dan Anak	Talkshow sebagai wujud kepedulian dan tanggung jawab Radio Rakosa dalam ikut serta mendukung masyarakat tentang pentingnya pengetahuan dan pencegahan KDRT.

Sumber: Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

Tabel 12
Program Acara Weekend Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja

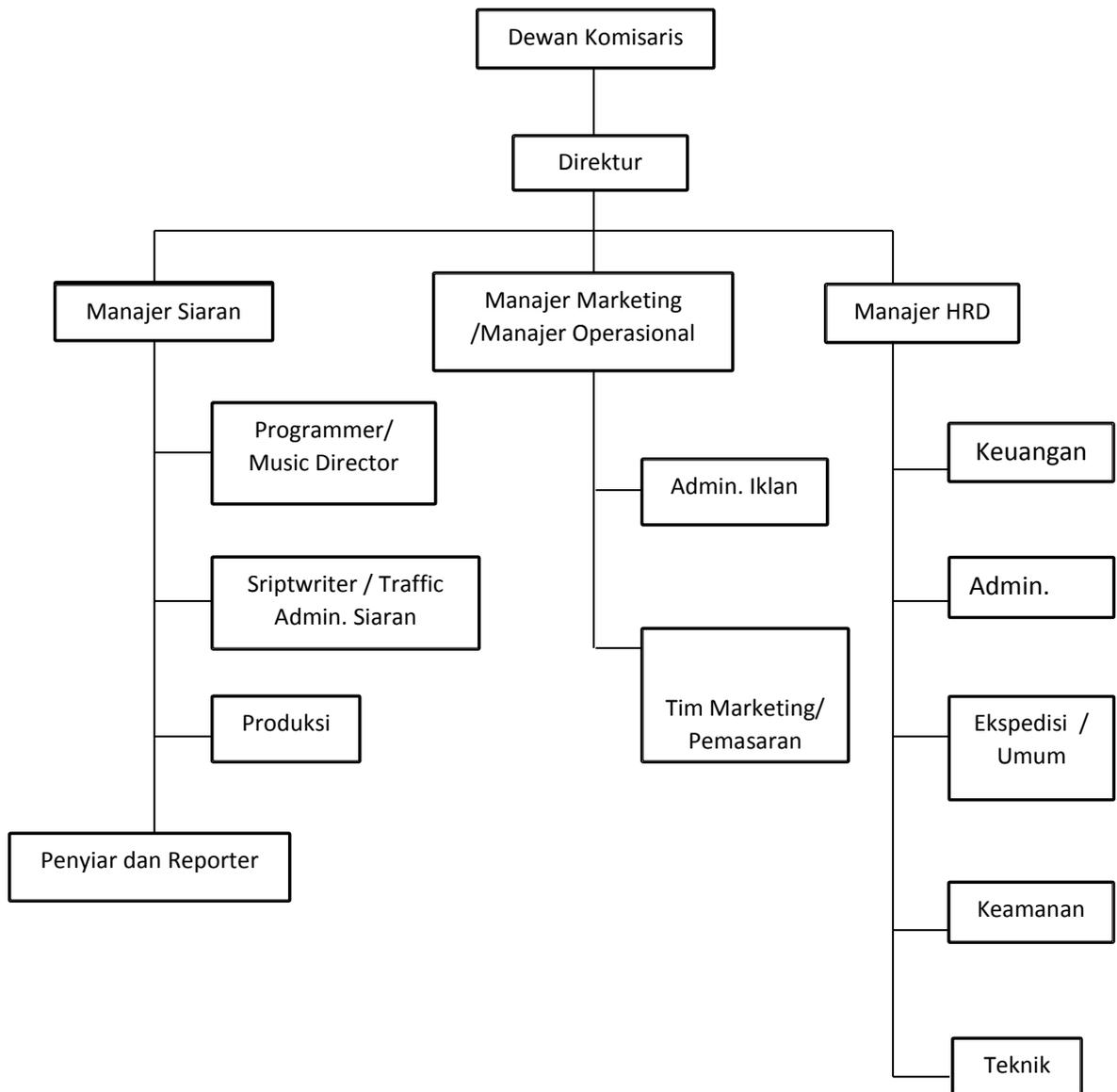
Waktu Siaran	Nama Acara	Deskripsi
Sabtu 06.00 – 10.00	Musik Sunmor	Singkatan dari <i>Sunday Morning</i> , acara yang hadir setiap Sabtu dan

Minggu 06.00 – 08.00		Minggu pagi ini menyajikan lagu-lagu yang populer era tahun 2000an samapai <i>new entry</i> , baik manca maupun persada.
Sabtu dan Minggu 10.00 – 14.00	Weekend Request	Menyajikan lagu-lagu yang populer di era 90-an sampai 2015, baik maca maupun persada secara non stop tanpa penyiar on mic.
Sabtu 14.00 – 18.00 Minggu 14.00 – 16.00	Me Time	Acara untuk relaksasi agar kembali fresh dan semangat dalam menjalani rutinitas, baik sebagai pelajar, mahasiswi, ibu rumah tangga, wanita karier ataupun pebisnis.
Sabtu dan Minggu 18.00 – 21.00	Masterpiece	Sebuah acara yang akan mengembalikan memori Female Jogja akan berbagai hal yang tren di tahun 80an 90an. Menerima request lagu baik lewat SMS, WA, Line, FB ataupun telpon langsung.
Sabtu dan Minggu 21.00 – 24.00	Cerita Weekend	Sebuah acara yang mengajak female Jogja untuk berkontempiasi, mereview berbagai hal yang sudah dilakukan sepanjang hari, dari mulai bangun tidur sampai malam hari menjelang hari

Sumber: Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

J. Struktur Organisasi

Gambar 2
Struktur Organisasi Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja



Sumber: Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).

K. Deskripsi Divisi – divisi

1. Dewan Komisaris (Ibu Dra. Mirsawati, M.Si.)

Bertanggung jawab dalam memimpin perusahaan dan memberi laporan tentang produktifitas perusahaan kepada Dewan Direksi.

2. Manajer Siaran (Istantina)

Bertugas melakukan pengawasan, evaluasi dan mengkoordinasi pelaksanaan siaran secara keseluruhan.

3. Manajer Marketing (Prawoto)

Bertugas mengkoordinasikan permasalahan yang terkait dengan kelancaran pekerjaan promosi dan periklanan.

4. Manajer HRD

Bertanggung jawab di dalam pengelolaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia dengan berpedoman pada prosedur dan kebijaksanaan yang berlaku di perusahaan.

5. Programmer

Bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan program siaran

6. Music Director

Bertanggung jawab menyusun daftar lagu, menyeleksi lagu, dan menentukan boleh tidaknya sebuah lagu diputar diruang siaran oleh penyiar.

7. Keuangan (Aan Adi Nigroho)

Bertugas mengkoordinasikan masalah keuangan dan administrasi perusahaan dengan persetujuan dan arahan dari direktur utama.

8. Admin Siaran (Iga Rahma)

Bertanggung jawab atas administrasi bagian siaran.

9. Admin Iklan (Sri Wahyuni)

Bertugas untuk menyelesaikan administrasi bagian Marketing (periklanan)

10. Admin Keuangan (Sri Wahyuni)

Bertanggung jawab atas keluar masuknya uang perusahaan secara administrative.

11. Produksi (Iga Rahma)

Bertanggung jawab atas produksi acara siaran.

12. Tim Marketing (Yoshi Winoshi dan Aditya Dwi Yulian)

Bertanggung jawab dalam pelaksanaan tugas promosi dan pemasaran kepada Kepala bagian Marketing

13. Ekspedisi (Anshori)

Bertanggung jawab mengantarkan surat – menyurat dan barang ke tempat tujuan.

14. Umum / Rumah Tangga (Anshori)

Bertanggung jawab atas urusan keamanan dan rumah tangga intern perusahaan.

15. Penyiar / Reporter (Bagus Adisatya, Bima Rizki, Devi Darwis, Erina Sabrina, Haning , Heddy Prasetya)

Bertanggung jawab dalam membawakan/menyiarkan acara siaran dalam waktu tertentu dengan tujuan untuk diketahui oleh pendengarnya.

Reporter bertugas melakukan peliputan berita di lapangan dan melaporkan kepada publik.

16. Keamanan (Heru & Harsono)

Bertanggung jawab terhadap keamanan perusahaan.

17. Teknik (Ahmad Riyanto)

Bertanggung jawab atau bertugas menangani masalah teknik radio dan kualitas audio siaran radio.

L. Tarif Iklan

Tarif Iklan Radio Rakosa 105,3 FM Yogyakarta

Tabel 13
Tarif Iklan Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja

IKLAN	WAKTU	TARIF
<i>LOOSE SPOT</i>	1 - 30 detik	Rp. 300.000,-
	31 - 45 detik	Rp. 350.000,-
	46 - 60 detik	Rp. 450.000,-
<i>SPONSORSHIP</i> <i>Blocking Time</i>	3 menit	Rp. 900.000,-
	5 menit	Rp. 1.100.000,-
	10 menit	Rp. 1.500.000,-
	15 menit	Rp. 1.850.000,-
	30 menit	Rp. 2.850.000,-
	45 menit	Rp. 4.000.000,-
	60 menit	Rp. 5.000.000,-
<i>SPONSORSHIP</i> <i>Non Blocking Time</i>	30 menit	Rp. 2.750.000,-
	45 menit	Rp. 3.000.000,-
	60 menit	Rp. 4.500.000,-
<i>ADLIBS</i>		Rp. 500.000,-
<i>TIME SIGNAL</i>	Max. 1 menit	Rp. 550.000,-

Sumber: Manajemen Rakosa Female Radio 105,3 FM Jogja (2018).