

LAMPIRAN

Lampiran 1

Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac and Michael Untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5%, dan 10%

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	300	207	161	143	4500	578	323	255
15	15	14	14	320	216	167	147	5000	586	326	257
20	19	19	19	340	225	172	151	6000	598	329	259
25	24	23	23	360	234	177	155	7000	606	332	261
30	29	28	27	380	242	182	158	8000	613	334	263
35	33	32	31	400	250	186	162	9000	618	335	263
40	38	36	35	420	257	191	165	10000	622	336	263
45	42	40	39	440	265	195	168	15000	635	340	266
50	47	44	42	460	272	198	171	20000	642	342	267
55	51	48	46	480	279	202	173	30000	649	344	268
60	55	51	49	500	285	205	176	40000	653	345	269
65	59	55	53	550	301	213	182	50000	655	346	269
70	63	58	56	600	315	221	187	75000	658	346	270
75	67	62	59	650	329	227	191	100000	659	347	270
80	71	65	62	700	341	233	195	150000	661	347	270
85	75	68	65	750	352	238	199	200000	661	347	270
90	79	72	68	800	363	243	202	250000	662	348	270
95	83	75	71	850	373	247	205	300000	662	348	270
100	81	78	73	900	382	251	208	350000	662	348	270
110	94	84	78	950	391	255	211	400000	662	348	270
120	102	89	83	1000	399	258	213	450000	663	348	270
130	109	95	88	1100	414	265	217	500000	663	348	270
140	116	100	92	1200	427	270	221	550000	663	348	270
150	122	105	97	1300	440	275	224	600000	663	348	270
160	129	110	101	1400	450	279	227	650000	663	348	270
170	235	114	105	1500	460	283	229	700000	663	348	270
180	142	119	108	1600	469	286	232	750000	663	348	270
190	148	123	112	1700	477	289	234	800000	663	348	271
200	154	127	115	1800	485	292	235	850000	663	348	271
210	160	131	118	1900	492	294	237	900000	663	348	271
220	165	135	122	2000	498	297	238	950000	663	348	271
230	171	139	125	2200	510	301	241	1000000	663	348	271
240	176	142	127	2400	520	304	243	∞	663	349	272
250	182	146	130	2600	529	307	245				
260	187	149	133	2800	537	310	247				
270	192	152	135	3000	543	312	248				
280	197	155	138	3500	558	317	251				
290	202	158	140	4000	569	320	254				

Lampiran 2



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
Kampus Terpadu UMY, Jl. Lingkar Selatan, Kasihan, Bantul, DIY
55183

Kuesioner Penelitian

PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI RESPONDEN PENELITIAN

Dengan menandatangani lembar ini, saya:

Nama :
Usia :tahun
JK : Laki-laki/Perempuan *coret yang tidak perlu
Alamat:.....

Memberikan persetujuan untuk menjadi responden dalam penelitian yang berjudul “**Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Sari Ringgung, Kabupaten Pesawaran (*Travel Cost Method*)**” yang akan dilakukan oleh Dita Indah Purwandhani mahasiswa Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Saya telah dijelaskan bahwa data/informasi/jawaban kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan dijaga kerahasiaannya. Saya secara sukarela bersedia menjadi responden penelitian ini.

Pesawaran,2019
Yang Menyatakan,

(nama terang)



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Jl. Brawijaya, Geblagan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55183

No. Responden :

Bapak/Ibu/Saudara/i yang saya hormati,

Saya **Dita Indah Purwandhani** mahasiswa jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian tentang “**Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Sari Ringgung, Kabupaten Pesawaran (Travel Cost Method)**”. Dengan ini saya sangat memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan wisata ini. Data/informasi yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan tidak disebarluaskan. Saya berharap jawaban/informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sesuai dengan kondisi sebenarnya. Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i diucapkan terimakasih.

Kondisi Sosial Ekonomi Responden

Identitas Responden

Nama :
Jenis kelamin : P / L
Umur :
Alamat :

Berilah tanda ceklis/centang (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini sesuai dengan jawaban yang anda pilih.

1. Tingkat pendidikan:

- Tamat SD/MI/ sederajat
- Tamat SMP/MTs/ sederajat
- Tamat SMA/SMK/MA/ sederajat
- Tamat D1/D3
- Tamat S1
- Tamat S2 – S3

2. Pekerjaan:

- PNS/BUMN
- Wiraswasta/pengusaha
- Petani/buruh
- Pelajar/Mahasiswa
- Lain-lain (.....)

3. Status:

- Sudah menikah
- Belum menikah

A. Travel Cost Method

1. Tingkat pendapatan rata-rata perbulan
 - Kurang dari Rp 500.000,00 tepatnya Rp.....
 - Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00 tepatnya Rp.....
 - Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00 tepatnya Rp.....
 - Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00 tepatnya Rp.....
 - Lebih dari Rp 3.000.0000,00 tepatnya Rp.....
2. Berapakah Jarak tempuh anda dari tempat tinggal menuju lokasi: ____ km
3. Berapakah waktu yang anda tempuh menuju lokasi: ____ menit
4. Alat transportasi apa yang anda gunakan untuk menuju lokasi?
 - Angkutan umum
 - Mobil pribadi
 - Sepeda motor
 - Kendaraan sewa/cateran
 - Lainnya, sebutkan
5. Berapa lama anda menghabiskan waktu rekreasi di lokasi: ____ jam
6. Sudah berapa kali anda berkunjung ke tempat wisata ini ?
 - 1 kali
 - 2 kali
 - 3 kali
 - 4 kali
 - > 5 kali
7. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk menuju wisata ini
 - Transportasi : Rp.....
 - Tiket masuk : Rp.....
 - Konsumsi per-orang : Rp.....
 - Souvenir : Rp.....
 - Usaha Jasa (sewa pelampung, pondok, perahu,dll): Rp.....
 - Lain-lain (toilet/parkir) : Rp.....
8. Anda mendapatkan informasi objek wisata Pantai Sari Ringgung dari mana?
 - Media sosial
 - Media cetak
 - Media elektronik
 - kerabat atau keluarga
 - dll
9. Apakah anda berkeinginan untuk kembali ke Objek Wisata Pantai Sari Ringgung di waktu yang akan datang?
 - Ya
 - Tidak

10. Jika Ya, apakah yang menyebabkan anda ingin datang kembali ke tempat wisata ini?
- Lokasi yang dekat dengan tempat tinggal
 - Biaya rekreasi yang murah
 - Tempat yang indah dan menarik
 - Lain-lain
11. Apakah anda mengunjungi objek wisata lain selain objek wisata Pantai Sari Ringgung pada waktu yang bersamaan?
- Ya
 - Tidak
- Jika Ya, sebutkan
12. Berapa orang yang mengunjungi bersama anda: ___ orang

B. Persepsi Pengunjung

1. Menurut anda, bagaimana akses menuju objek wisata Pantai Sari Ringgung?
 - Baik
 - Kurang baik
2. Bagaimana pendapat anda mengenai kondisi jalan untuk menuju lokasi Objek wisata?
 - Baik
 - Kurang baik
3. Menurut anda, bagaimana keindahan alam objek wisata Pantai Sari Ringgung ini?
 - Baik
 - Kurang baik
4. Menurut anda, bagaimana dengan tempat istirahat di lokasi objek wisata ini?
 - Baik
 - Kurang baik
5. Menurut anda, bagaimana dengan warung makan di lokasi objek wisata ini?
 - Baik
 - Kurang Baik
6. Menurut anda, bagaimana dengan toilet di lokasi objek wisata ini ?
 - Baik
 - Kurang Baik
7. Menurut anda, bagaimana dengan lahan parkir di lokasi objek wisata ini ?
 - Baik
 - Kurang Baik
8. Menurut anda, bagaimana dengan tempat ibadah di lokasi objek wisata ini?
 - Baik
 - Kurang baik

9. Menurut anda, apakah perlu objek wisata pantai Sari Ringgung adanya penambahan fasilitas?

- Perlu
- Tidak perlu

Jika perlu, fasilitas apa yang perlu ditambahkan?

10. Bagaimana pendapat anda mengani kualitas kebersihan di tempat wisata ini?

- Baik
- Kurangbaik

Willingness To Pay

Jika pengelola objek wisata Pantai Sari Ringgung akan mengadakan perbaikan kualitas lingkungan dan fasilitas di objek wisata agar fungsi dan manfaatnya tetap terjaga, yaitu berupa sebagai berikut:

- a. Memperbaiki, menambah dan memelihara fasilitas-fasilitas yang ada di objek wisata tersebut seperti penambahan toilet, ruang ganti, mushola, spot foto dan tempat sampah.
- b. Memperbaiki akses jalan, serta menambah papan informasi atau petunjuk jalan menuju objek wisata Pantai Sari Ringgung.
- c. Penambahan dan perbaikan website pariwisata Objek Wisata Pantai Sari Ringgung.

Apabila dilakukan upaya-upaya di atas, maka anda bersedia untuk menyisihkan uang tambahan yang nanti akan dimasukan kedalam harga tiket sebesar berapa?

Rp_____

Apa kritik dan saran anda untuk pengelola objek wisata ini?

.....
.....
.....
.....

Terima Kasih Yang Sebesar-besarnya atas kerjasama anda dan waktu yang sudah diluangkan untuk mengisi kuisisioner ini. Semoga segala niat baik kita diberikan kebaikan yang berlimpah oleh Tuhan YME

Lampiran 3

Data Hasil Penelitian

No	Frekuensi Kunjungan (kali)	Biaya Perjalanan (Rp. X 1000)	Jarak Tempuh (KM)	Tingkat Pendapatan (Rp. X 1000)	Usia	Tingkat Pendidikan	Jenis Kelamin	Fasilitas
1	1	952	511	1000	58	16	0	0
2	4	189	27	3800	60	16	0	1
3	1	378	25	1000	24	16	1	0
4	3	211	25	1700	28	12	0	1
5	1	870	62	1700	31	16	0	1
6	1	401	60	2500	32	16	0	1
7	3	300	60	1000	27	12	1	1
8	5	150	21	500	23	6	0	1
9	1	456	14	1000	46	16	0	0
10	5	260	117	1000	22	12	1	1
11	5	107	30	4000	21	12	1	1
12	1	137	10	1000	21	12	0	1
13	5	207	30	1500	21	15	0	0
14	1	140	30	1000	22	12	1	0
15	4	97	70	1000	22	12	0	1
16	1	525	4	550	45	16	0	0
17	4	116	27	3000	21	12	0	1
18	5	273	30	1500	22	12	1	0
19	4	132	80	2000	22	12	0	1
20	5	200	78	2000	22	12	1	1
21	4	130	35	3500	23	12	0	1
22	5	98	31	800	16	9	1	1
23	1	120	50	1000	21	12	0	0
24	3	145	28	900	21	12	0	1
25	5	215	70	4000	60	15	0	1
26	5	112	25	2000	23	12	0	1
27	1	105	45	4000	23	12	0	1
28	4	100	45	2000	22	12	1	1
29	2	108	45	2000	24	15	0	1
30	5	98	45	1500	22	12	0	1
31	1	300	45	2000	22	12	0	1
32	3	81	35	2000	23	12	0	0
33	1	92	35	2500	25	15	0	1
34	2	280	35	2000	18	12	0	1
35	1	300	130	2000	23	12	1	0
36	1	72	37	800	17	9	0	0
37	3	407	50	1800	18	12	1	1
38	4	74	50	1000	17	9	0	1
39	5	227	164	3000	42	12	0	1
40	1	438	23	2000	20	12	1	0

No	Frekuensi Kunjungan (kali)	Biaya Perjalanan (Rp. X 1000)	Jarak Tempuh (KM)	Tingkat Pendapatan (Rp. X 1000)	Usia	Tingkat Pendidikan	Jenis Kelamin	Fasilitas
41	4	265	35	2500	33	12	0	1
42	3	267	40	3000	21	12	0	1
43	5	335	78	3231	56	16	1	1
44	1	82	25	1000	22	12	0	1
45	2	307	25	1000	20	12	1	1
46	5	602	211	1500	24	16	0	1
47	4	100	20	800	16	9	1	0
48	4	498	67	3000	30	12	0	1
49	1	128	1	1000	20	12	0	1
50	1	170	10	1200	23	12	0	0
51	5	545	100	2000	22	12	0	1
52	5	110	150	800	16	9	1	0
53	1	417	15	2000	20	12	0	1
54	4	300	269	1000	23	16	0	1
55	1	630	30	4000	23	12	0	1
56	5	450	50	3000	23	16	0	1
57	4	399	387	500	20	12	0	1
58	1	280	40	500	20	16	0	1
59	5	409	100	4000	25	16	1	1
60	5	208	29	3000	20	12	0	1
61	5	243	30	1200	20	12	0	1
62	3	100	7	2000	23	16	1	1
63	3	210	25	1000	21	12	0	1
64	5	110	15	1500	21	12	0	1
65	3	410	21	3000	20	12	1	1
66	5	105	394	1500	19	12	0	1
67	5	302	132	3000	34	16	1	1
68	2	472	20	3000	30	12	0	0
69	1	300	24	2000	28	16	0	1
70	3	200	31	800	16	9	1	1
71	5	80	72	1000	27	12	1	1
72	3	207	34	2000	25	15	1	1
73	2	200	27	1800	24	15	1	1
74	4	246	29	2000	31	12	1	1
75	5	80	30	1000	19	12	1	1
76	1	249	56	1700	25	12	0	0
77	4	575	442	1700	25	16	1	1
78	3	280	28	1000	17	9	1	1
79	3	225	41	1000	20	12	1	1
80	5	195	31	1500	21	12	1	1
81	5	570	257	3000	43	12	1	1
82	5	528	299	4000	26	16	1	1
83	3	375	40	1000	22	12	1	1
84	4	285	129	4000	35	16	1	1

No	Frekuensi Kunjungan (kali)	Biaya Perjalanan (Rp. X 1000)	Jarak Tempuh (KM)	Tingkat Pendapatan (Rp. X 1000)	Usia	Tingkat Pendidikan	Jenis Kelamin	Fasilitas
85	2	415	20	3000	22	12	0	1
86	3	90	21	500	21	12	0	1
87	2	467	22	2000	23	16	0	1
88	5	125	22	1500	20	12	1	1
89	3	185	25	1000	21	12	1	1
90	1	390	25	2000	22	16	0	0
91	4	122	25	2000	21	12	1	1
92	4	132	28	2000	21	12	1	1
93	3	137	20	1000	20	12	1	1
94	5	200	30	2000	22	16	1	1
95	3	132	10	1500	21	12	1	0
96	1	155	128	2000	21	12	0	0
97	1	150	18	2500	21	12	0	0
98	5	376	50	5000	22	12	0	1
99	4	150	40	1500	23	12	1	1
100	4	112	30	1000	21	12	1	1
101	1	182	20	2500	21	16	1	1
102	2	257	21	3000	34	15	0	1
103	3	355	26	4500	23	12	1	0
104	3	315	16	1600	23	15	0	1
105	2	158	34	750	21	12	1	0
106	5	957	164	1000	22	16	1	1
107	1	117	40	1000	22	16	0	0
108	4	92	27	2000	21	12	1	1
109	5	590	210	4000	40	12	1	1
110	1	230	20	1000	19	12	0	1
111	2	310	24	4000	32	16	0	0
112	3	192	24	2500	28	12	0	0
113	1	210	25	3000	25	16	0	0
114	2	317	30	3000	25	15	0	0
115	1	47	1	1500	21	12	0	0
116	3	197	30	2500	23	15	1	1
117	5	821	515	2000	19	12	1	1
118	5	194	32	1000	21	12	1	1
119	4	94	30	1000	14	6	1	1
120	5	90	30	700	14	6	1	1
121	2	90	30	700	15	6	0	0
122	5	120	40	1000	16	9	1	1
123	3	423	30	5000	25	12	1	1
124	3	215	28	800	26	12	1	1
125	4	145	28	2500	23	16	1	1
126	5	402	400	3000	24	12	1	1
127	1	312	30	3000	22	15	0	0
128	1	100	28	1000	20	12	0	0

No	Frekuensi Kunjungan (kali)	Biaya Perjalanan (Rp. X 1000)	Jarak Tempuh (KM)	Tingkat Pendapatan (Rp. X 1000)	Usia	Tingkat Pendidikan	Jenis Kelamin	Fasilitas
129	2	100	28	1500	21	12	0	0
130	1	120	28	2000	22	15	0	0
131	4	50	2	1000	17	9	1	1
132	4	330	28	4000	43	12	1	1
133	2	100	28	4000	50	15	0	0
134	3	280	30	3520	30	12	1	0
135	5	100	30	3000	25	12	1	1
136	1	100	30	3500	40	16	0	0
137	2	312	40	3000	25	16	0	1
138	5	310	40	4000	27	12	1	1
139	5	100	40	4000	22	12	1	1
140	2	127	30	3000	22	12	1	1
141	3	120	30	1000	22	12	1	1
142	1	100	30	1500	22	12	0	0
143	3	80	5	1000	20	9	0	1
144	1	80	5	1000	40	12	0	0
145	5	204	30	1500	21	12	1	1
146	2	307	105	3000	24	12	0	1
147	2	205	105	3000	30	12	0	1
148	5	247	105	3200	25	16	1	1
149	3	190	51	3000	30	15	1	1
150	3	200	51	3500	28	16	1	1
151	2	132	28	1000	17	9	1	1
152	1	187	28	1000	42	9	0	0
153	1	130	28	1000	37	9	0	0
154	5	273	39	3000	23	12	1	1
155	4	178	39	3000	25	12	1	1
156	4	107	35	2000	20	12	1	1
157	2	150	35	2000	20	12	0	0
158	3	100	35	2500	21	15	1	1
159	3	230	17	3000	20	15	0	1
160	1	380	50	500	19	15	0	0
161	2	300	50	2000	20	15	1	1
162	5	279	50	2000	20	15	1	1
163	2	180	50	1500	19	12	0	1
164	3	195	38	500	21	12	1	1
165	2	180	28	1200	21	12	1	1
166	5	247	28	3500	25	16	1	1
167	1	305	20	2500	44	12	0	0
168	3	107	40	800	21	12	0	1
169	2	200	26	2000	22	16	0	0
170	3	155	30	3000	30	15	1	1
171	5	200	30	2700	32	12	1	1
172	3	405	20	3000	25	12	1	1

No	Frekuensi Kunjungan (kali)	Biaya Perjalanan (Rp. X 1000)	Jarak Tempuh (KM)	Tingkat Pendapatan (Rp. X 1000)	Usia	Tingkat Pendidikan	Jenis Kelamin	Fasilitas
173	4	150	20	2000	20	12	1	1
174	1	225	20	1000	22	12	0	0
175	4	380	15	1000	21	12	1	1
176	3	115	30	700	21	16	1	0
177	1	250	24	450	50	16	0	0
178	3	170	37	4000	22	16	0	1
179	5	335	263	1000	22	12	1	1
180	3	170	28	700	21	12	1	1
181	1	332	25	1000	22	12	0	0
182	4	225	30	1000	20	12	1	1
183	4	323	127	1500	19	15	1	1
184	3	422	30	3200	34	12	0	1
185	1	730	51	5000	40	15	0	0
186	5	269	51	3000	35	12	1	1
187	5	335	250	3400	25	15	1	1
188	3	170	70	800	18	9	0	1
189	1	180	28	2000	24	16	0	0
190	5	150	71	700	17	9	1	1
191	5	675	205	3500	35	12	1	1
192	1	195	35	1000	25	16	0	0
193	5	255	378	1500	19	12	1	1
194	1	301	28	3000	26	16	0	0
195	2	40	1	1000	20	12	1	0
196	1	50	1	1200	19	12	0	0
197	3	50	20	700	16	9	0	1
198	1	60	20	800	16	9	0	0
199	2	50	21	800	16	9	1	0
200	1	380	28	2500	32	12	0	0
201	4	120	26	500	20	15	1	1
202	3	150	26	2400	23	16	0	1
203	1	155	26	2400	24	16	0	0
204	2	100	26	1500	24	12	0	1
205	1	625	246	2500	45	16	0	0
206	4	120	25	1000	21	12	1	1
207	2	369	25	3000	25	15	1	0
208	5	70	25	1000	19	12	1	0
209	1	190	30	2000	19	12	0	0
210	2	180	30	2500	25	12	0	0
211	2	230	20	2000	23	16	0	1
212	5	45	415	4000	20	6	1	0
213	4	200	20	1500	19	12	1	1
214	1	70	1	1300	20	12	0	0
215	3	50	1	1000	20	12	0	1
216	5	110	30	2000	31	12	1	1

No	Frekuensi Kunjungan (kali)	Biaya Perjalanan (Rp. X 1000)	Jarak Tempuh (KM)	Tingkat Pendapatan (Rp. X 1000)	Usia	Tingkat Pendidikan	Jenis Kelamin	Fasilitas
217	2	450	30	5000	35	15	0	1
218	5	211	24	3100	40	15	1	1
219	1	565	24	3400	36	16	0	0
220	3	237	35	2500	20	12	0	1
221	4	185	35	2500	24	12	0	1
222	2	170	28	800	16	9	1	0
223	4	150	28	800	16	9	1	1
224	1	180	24	1000	17	12	0	0
225	4	230	127	2000	20	12	0	1
226	3	310	120	1000	17	9	0	1
227	4	115	105	800	21	12	1	1
228	2	220	105	2500	22	16	1	0
229	1	262	27	3500	21	12	0	0
230	2	255	20	2000	25	15	1	1
231	5	270	20	3000	24	16	1	1
232	1	842	6	500	54	15	0	0
233	5	80	25	1100	20	12	1	1
234	3	55	31	1000	21	12	1	1
235	4	305	31	3000	34	12	1	0
236	4	210	87	2000	30	12	0	1
237	3	285	87	3500	33	15	0	1
238	4	170	87	2600	26	15	1	1
239	4	218	17	1000	18	12	1	1
240	5	293	58	1400	20	12	1	1
241	1	650	58	1200	20	16	0	0
242	3	322	23	3500	40	16	0	1
243	3	310	23	2700	23	15	0	1
244	4	180	23	2200	22	12	1	1
245	1	610	120	2000	24	16	0	0
246	3	355	120	1800	20	12	0	1
247	5	300	158	3000	30	12	1	1
248	4	450	158	4000	25	12	0	1
249	5	185	158	2400	24	15	1	1
250	2	65	1	500	17	9	0	1
251	1	455	1	700	17	9	0	0
252	2	205	23	2000	22	15	1	0
253	3	160	23	1500	22	12	1	0
254	2	190	23	1700	21	12	0	0
255	5	195	60	2200	30	12	0	0
256	3	223	60	1000	25	12	1	1
257	5	254	60	2700	29	12	1	1
258	2	180	35	1000	22	12	0	0
259	3	265	35	2000	27	15	1	1
260	5	207	58	1500	21	12	1	0

No	Frekuensi Kunjungan (kali)	Biaya Perjalanan (Rp. X 1000)	Jarak Tempuh (KM)	Tingkat Pendapatan (Rp. X 1000)	Usia	Tingkat Pendidikan	Jenis Kelamin	Fasilitas
261	5	195	22	2000	20	12	1	0
262	3	205	25	2000	22	12	1	1
263	1	645	8	500	21	16	0	0
264	2	255	25	2400	24	15	0	1
265	5	480	110	3500	45	16	1	1
266	1	410	110	4000	40	16	0	0
267	5	185	40	1500	25	12	1	1
268	3	150	40	2000	27	12	0	1
269	4	395	125	3200	30	12	0	1
270	4	105	125	1000	19	12	0	1

Lampiran 4

Uji Asumsi Klasik Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Biaya Perjalanan	270	40	957	247.14	164.076
Jarak Tempuh	270	1	515	60.01	81.916
Tingkat Pendapatan	270	450	5000	2003.71	1076.929
Usia	270	14	60	24.77	8.053
Tingkat Pendidikan	270	6	16	12.82	2.263
Jenis Kelamin	270	0	1	.49	.501
Fasilitas	270	0	1	.69	.465
Frekuensi Kunjungan	270	1	5	3.04	1.503
Valid N (listwise)	270				

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		270
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.02477413
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.037
	Negative	-.052
Kolmogorov-Smirnov Z		.862
Asymp. Sig. (2-tailed)		.447

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.785	.248		3.161	.002
Biaya Perjalanan	.000	.000	.066	.869	.386
Jarak Tempuh	.000	.001	-.059	-.865	.388
Tingkat Pendapatan	-3.004E-006	.000	-.005	-.072	.942
Usia	-.005	.006	-.064	-.869	.386
Tingkat Pendidikan	.005	.020	.016	.229	.819
Jenis Kelamin	-.001	.083	-.001	-.014	.989
Fasilitas	.079	.089	.057	.880	.380

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	2.325	.401		5.797	.000		
Biaya Perjalanan	-.001	.000	-.143	-2.757	.006	.660	1.516
Jarak Tempuh	.005	.001	.254	5.397	.000	.799	1.252
Tingkat Pendapatan	.000	.000	.136	2.833	.005	.768	1.303
Usia	.013	.009	.070	1.370	.172	.687	1.456
Tingkat Pendidikan	-.106	.033	-.160	-3.252	.001	.738	1.356
Jenis Kelamin	1.076	.134	.359	8.057	.000	.896	1.116
Fasilitas	1.307	.144	.405	9.054	.000	.888	1.126

a. Dependent Variable: Frekuensi Kunjungan

Lampiran 5 Hasil Penelitian

Uji t Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.325	.401		5.797	.000
	Biaya Perjalanan	-.001	.000	-.143	-2.757	.006
	Jarak Tempuh	.005	.001	.254	5.397	.000
	Tingkat Pendapatan	.000	.000	.136	2.833	.005
	Usia	.013	.009	.070	1.370	.172
	Tingkat Pendidikan	-.106	.033	-.160	-3.252	.001
	Jenis Kelamin	1.076	.134	.359	8.057	.000
	Fasilitas	1.307	.144	.405	9.054	.000

a. Dependent Variable: Frekuensi Kunjungan

Uji F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	324.973	7	46.425	43.057	.000 ^b
	Residual	282.494	262	1.078		
	Total	607.467	269			

a. Dependent Variable: Frekuensi Kunjungan

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Biaya Perjalanan, Tingkat Pendapatan, Jenis Kelamin, Jarak Tempuh, Tingkat Pendidikan, Usia

Lampiran 6
Perhitungan Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi

Diketahui: $b_1 = 0.001$

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
1	1	1000	1000
2	4	4000	1000
3	1	1000	1000
4	3	3000	1000
5	1	1000	1000
6	1	1000	1000
7	3	3000	1000
8	5	5000	1000
9	1	1000	1000
10	5	5000	1000
11	5	5000	1000
12	1	1000	1000
13	5	5000	1000
14	1	1000	1000
15	4	4000	1000
16	1	1000	1000
17	4	4000	1000
18	5	5000	1000
19	4	4000	1000
20	5	5000	1000
21	4	4000	1000
22	5	5000	1000
23	1	1000	1000
24	3	3000	1000
25	5	5000	1000
26	5	5000	1000
27	1	1000	1000
28	4	4000	1000
29	2	2000	1000
30	5	5000	1000
31	1	1000	1000
32	3	3000	1000
33	1	1000	1000
34	2	2000	1000
35	1	1000	1000
36	1	1000	1000

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
37	3	3000	1000
38	4	4000	1000
39	5	5000	1000
40	1	1000	1000
41	4	4000	1000
42	3	3000	1000
43	5	5000	1000
44	1	1000	1000
45	2	2000	1000
46	5	5000	1000
47	4	4000	1000
48	4	4000	1000
49	1	1000	1000
50	1	1000	1000
51	5	5000	1000
52	5	5000	1000
53	1	1000	1000
54	4	4000	1000
55	1	1000	1000
56	5	5000	1000
57	4	4000	1000
58	1	1000	1000
59	5	5000	1000
60	5	5000	1000
61	5	5000	1000
62	3	3000	1000
63	3	3000	1000
64	5	5000	1000
65	3	3000	1000
66	5	5000	1000
67	5	5000	1000
68	2	2000	1000
69	1	1000	1000
70	3	3000	1000
71	5	5000	1000
72	3	3000	1000
73	2	2000	1000
74	4	4000	1000
75	5	5000	1000

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
76	1	1000	1000
77	4	4000	1000
78	3	3000	1000
79	3	3000	1000
80	5	5000	1000
81	5	5000	1000
82	5	5000	1000
83	3	3000	1000
84	4	4000	1000
85	2	2000	1000
86	3	3000	1000
87	2	2000	1000
88	5	5000	1000
89	3	3000	1000
90	1	1000	1000
91	4	4000	1000
92	4	4000	1000
93	3	3000	1000
94	5	5000	1000
95	3	3000	1000
96	1	1000	1000
97	1	1000	1000
98	5	5000	1000
99	4	4000	1000
100	4	4000	1000
101	1	1000	1000
102	2	2000	1000
103	3	3000	1000
104	3	3000	1000
105	2	2000	1000
106	5	5000	1000
107	1	1000	1000
108	4	4000	1000
109	5	5000	1000
110	1	1000	1000
111	2	2000	1000
112	3	3000	1000
113	1	1000	1000
114	2	2000	1000

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
115	1	1000	1000
116	3	3000	1000
117	5	5000	1000
118	5	5000	1000
119	4	4000	1000
120	5	5000	1000
121	2	2000	1000
122	5	5000	1000
123	3	3000	1000
124	3	3000	1000
125	4	4000	1000
126	5	5000	1000
127	1	1000	1000
128	1	1000	1000
129	2	2000	1000
130	1	1000	1000
131	4	4000	1000
132	4	4000	1000
133	2	2000	1000
134	3	3000	1000
135	5	5000	1000
136	1	1000	1000
137	2	2000	1000
138	5	5000	1000
139	5	5000	1000
140	2	2000	1000
141	3	3000	1000
142	1	1000	1000
143	3	3000	1000
144	1	1000	1000
145	5	5000	1000
146	2	2000	1000
147	2	2000	1000
148	5	5000	1000
149	3	3000	1000
150	3	3000	1000
151	2	2000	1000
152	1	1000	1000
153	1	1000	1000

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
154	5	5000	1000
155	4	4000	1000
156	4	4000	1000
157	2	2000	1000
158	3	3000	1000
159	3	3000	1000
160	1	1000	1000
161	2	2000	1000
162	5	5000	1000
163	2	2000	1000
164	3	3000	1000
165	2	2000	1000
166	5	5000	1000
167	1	1000	1000
168	3	3000	1000
169	2	2000	1000
170	3	3000	1000
171	5	5000	1000
172	3	3000	1000
173	4	4000	1000
174	1	1000	1000
175	4	4000	1000
176	3	3000	1000
177	1	1000	1000
178	3	3000	1000
179	5	5000	1000
180	3	3000	1000
181	1	1000	1000
182	4	4000	1000
183	4	4000	1000
184	3	3000	1000
185	1	1000	1000
186	5	5000	1000
187	5	5000	1000
188	3	3000	1000
189	1	1000	1000
190	5	5000	1000
191	5	5000	1000
192	1	1000	1000

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
193	5	5000	1000
194	1	1000	1000
195	2	2000	1000
196	1	1000	1000
197	3	3000	1000
198	1	1000	1000
199	2	2000	1000
200	1	1000	1000
201	4	4000	1000
202	3	3000	1000
203	1	1000	1000
204	2	2000	1000
205	1	1000	1000
206	4	4000	1000
207	2	2000	1000
208	5	5000	1000
209	1	1000	1000
210	2	2000	1000
211	2	2000	1000
212	5	5000	1000
213	4	4000	1000
214	1	1000	1000
215	3	3000	1000
216	5	5000	1000
217	2	2000	1000
218	5	5000	1000
219	1	1000	1000
220	3	3000	1000
221	4	4000	1000
222	2	2000	1000
223	4	4000	1000
224	1	1000	1000
225	4	4000	1000
226	3	3000	1000
227	4	4000	1000
228	2	2000	1000
229	1	1000	1000
230	2	2000	1000
231	5	5000	1000

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
232	1	1000	1000
233	5	5000	1000
234	3	3000	1000
235	4	4000	1000
236	4	4000	1000
237	3	3000	1000
238	4	4000	1000
239	4	4000	1000
240	5	5000	1000
241	1	1000	1000
242	3	3000	1000
243	3	3000	1000
244	4	4000	1000
245	1	1000	1000
246	3	3000	1000
247	5	5000	1000
248	4	4000	1000
249	5	5000	1000
250	2	2000	1000
251	1	1000	1000
252	2	2000	1000
253	3	3000	1000
254	2	2000	1000
255	5	5000	1000
256	3	3000	1000
257	5	5000	1000
258	2	2000	1000
259	3	3000	1000
260	5	5000	1000
261	5	5000	1000
262	3	3000	1000
263	1	1000	1000
264	2	2000	1000
265	5	5000	1000
266	1	1000	1000
267	5	5000	1000
268	3	3000	1000
269	4	4000	1000
270	4	4000	1000

Responden	V (Frekuensi Kunjungan) atau N	Surplus Konsumen (SK) Per Individu	Surplus Konsumen (SK) Per Individu Per Kunjungan
		$CS = \frac{N}{-b_1}$	$SK/Indv/Knjng = \frac{SK \text{ Per Indv}}{N \text{ Indv}}$
	total	822000	270000
	rata-rata	3044,444444	1992,619926
	Nilai ekonomi		2517909138

Jadi berdasarkan perhitungan tersebut rata-rata surplus konsumen (SK) per individu per kunjungan adalah sebesar Rp 19.926,00. Nilai ekonomi diperoleh dari perkalian antara SK per individu per kunjungan dengan jumlah pengunjung ke objek wisata Surya Pantai Sari Ringgung tahun 2017 pada lampiran sebelumnya sehingga diperoleh nilai sebesar Rp.2.517.909.138.

Lampiran 7





Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : DITA INDAH PURWANDHANI
NIM : 20150430082
Prodi : Ilmu Ekonomi
Judul : *VALUASI EKONOMI* OBJEK WISATA PANTAI SARI
RINGGUNG KABUPATEN PESAWARAN, PROVINSI
LAMPUNG
Pendekatan *Travel Cost Method (TCM)*

Dosen Pembimbing : Dr. Endah Saptatyningsih, SE., M.Si.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebesar 18%.
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ka. U.r. Pengelolaan

Laela Niswatin, S.I.Pust.

Yogyakarta, 18-06-2019
yang melaksanakan pengecekan

Ikram Al-Zein, S.Kom.I

