

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel independen yang memengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Pantai Sari Ringgung Kabupaten Pesawaran dengan menggunakan pendekatan *travel cost method* dan mengestimasi nilai ekonomi dari objek wisata Pantai Sari Ringgung ini menggunakan pendekatan *Individual Travel Cost Method*. Studi ini dilakukan di Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode wawancara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 270 responden. Alat analisis dalam studi ini adalah regresi linear berganda pada SPSS.

Faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan ke objek wisata Pantai Sari Ringgung Kabupaten Pesawaran adalah biaya perjalanan, jarak tempuh, *dummy* fasilitas, pendapatan, usia, pendidikan, dan jenis kelamin. Faktor yang berpengaruh positif yaitu jarak tempuh, *dummy* fasilitas, pendapatan, dan jenis kelamin. Sedangkan yang berpengaruh negatif biaya perjalanan dan pendidikan. Faktor yang tidak signifikan terhadap frekuensi kunjungan adalah usia. Nilai ekonomi objek wisata Pantai Sari Ringgung berdasarkan *individual travel cost method* adalah Rp2.517.909.138,00 dengan surplus konsumen per individu per kunjungan adalah Rp19.926,00.

**Kata kunci:** *nilai ekonomi, travel cost method, surplus konsumen, Pantai Sari Ringgung*

### **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to know and analysis the effect of independent variabel which affects the number of visists to Sari Ringgung Beach attraction in Pesawaran district by using the approach of traveling cost method and estimating the economic value from Sari Ringgung beach attraction is using the approach of individual traveling cost method. This study was conducted in Pesawaran district, Lampung Province. This researh was 270 respondents. The analysis tool that used in this study is multiple linear regression in SPSS.*

*The factors that influence the frequency of visits to Sari Ringgung Beach attraction in Pesawaran district are travel cost, distance, dummy facility, income, age, education, and gender. The factors that have positive impacts are distance, dummy facility, income and gender while the negative impacts are travel cost anda education. The factor that wasn't significant for the frequency of visits was age. The economic value of Sari Ringgung beach attractions base on the individual travel cost method was Rp2.517.909.138,00 with consumer surplus for each individual of each visists was Rp19.926,00.*

**Keywords:** *economic value, travel cost method, consumer surplus, Sari Ringgung Beach attractions.*