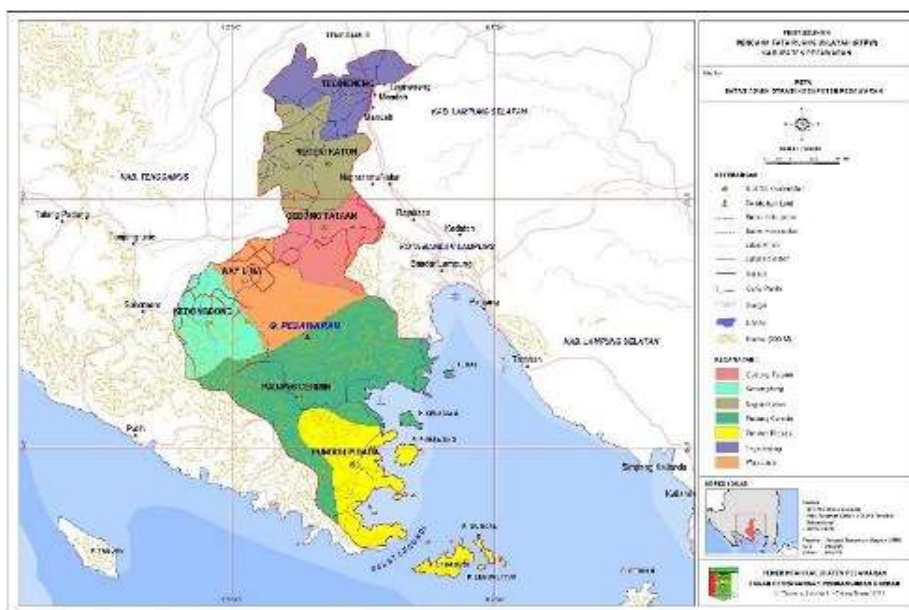


BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Objek Penelitian



Sumber: pesawarankab.go.id
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Pesawaran

Secara geografis Kabupaten Pesawaran terletak pada koordinat 104,920 – 105,340' Bujur Timur, dan 5, 120 – 5,840 Lintang Selatan. Secara administratif luas wilayah Kabupaten Pesawaran adalah 1.173,77 km² dengan batas-batas wilayah sebagai berikut: Sebelah utara berbatasan dengan Kabupaten Lampung Tengah, sebelah selatan berbatasan dengan Teluk Lampung Kabupaten Tanggamus, sebelah barat berbatasan dengan Kabupaten Tanggamus, sebelah timur berbatasan dengan Kabupaten Lampung Selatan dan Kota Bandar Lampung.



Sumber: ihategreenjello.com

Gambar 4. 2 Peta Pantai Sari Ringgung

Objek wisata Pantai Sari Ringgung terletak di Jalan Way Ratay Km 14 tepatnya di Desa Sidodadi, Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran. Objek wisata ini diresmikan pada tahun 2014 dengan luas 23 Ha. Objek wisata Pantai Sari Ringgung ini awalnya hanya kawasan pantai biasa yang tidak begitu terawat dan belum dikelola untuk menjadi objek wisata, namun seiring berjalannya waktu pemilik lahan akhirnya mengelola kawasan pantai ini untuk objek wisata.

Para wisatawan untuk menuju lokasi Objek Wisata Pantai Sari Ringgung dapat menggunakan kendaraan pribadi seperti kendaraan roda dua, roda empat, angkutan umum berupa bus, dan angkutan desa. Kondisi jalan menuju Objek Wisata Pantai Sari Ringgung cukup baik sehingga dapat memudahkan wisatawan untuk sampai ke wisata ini. Jarak yang ditempuh untuk sampai di objek wisata ini yaitu 20 km dari Kota Bandar Lampung atau 1-1,5 jam.

Untuk memasuki Pantai Sari Ringgung para pengunjung membayar tiket masuk sebesar Rp20.000,00 perorang, motor Rp5000,00 , mobil Rp10.000,00 Bus Sedang Rp200.000,00 bus besar Rp250.000,00. Di objek wisata ini terdapat gazebo-gazebo kecil di pinggir pantai untuk tempat peristirahat para pengunjung dengan harga penyewaan Rp100.000,00. Dengan membayar biaya retribusi maka para pengunjung dapat menikmati keindahan alam dan fasilitas-fasilitas yang dikelola.

Fasilitas yang terdapat di Pantai Sari Ringgung agar para wisatawan selalu berkunjung ke wisata ini adalah:

1. Pasir Timbul, pasir timbul ini sebuah pulau yang letaknya tak jauh dari bibir pantai Sari Ringgung. Hanya membutuhkan waktu sekitar 15-25 menit menuju pulau pasir timbul ini dengan menggunakan perahu kecil dengan kapasitas 10-15 orang. Para pengunjung bisa menyewa perahu dengan harga Rp250.000,00-Rp300.000,00 per perahu dan disediakan juga alat snorkling dan kamera gopro.
2. Masjid Apung, masjid apung ini diberi nama Masjid Al-Aminah. Masjid ini berada di antara deretan-deretan keramba yang tersebar di kawasan Pantai ini. Pengunjung menuju ke lokasi ini menggunakan perahu kecil. Sewaktu-waktu masjid ini dapat bergerak mengikuti gelombang. Masjid ini terbuat dari kayu papan yang dibentuk dengan sangat unik dan sederhana.
3. Pulau Tegal Kompleks Pantai Sari Ringgung yang dapat ditempuh 25 menit dari dermaga Pantai Sari Ringgung.

4. Mountain View, adalah salah satu spot yang banyak dikunjungi. Karena posisinya berada di atas bukit dan wisatawan dapat melihat keindahan pantai Sari Ringgung dan hamparan birunya laut.
5. Boat cafe & resto, fasilitas ini dapat digunakan untuk rapat, acara keluarga, acara ulang tahun, gathering dan yang lainnya.
6. Lapangan Futsal, dengan hamparan pasir putih yang luas dan intensitas ombak pantai yang relatif kecil dan cocok untuk bermain anak, teman dan keluarga.
7. Tong air Pantai Sari Ringgung, fasilitas ini menarik untuk pengunjung terutama anak-anak karena ini merupakan arena permainan dengan bermain tong air tumpah yang aman untuk keluarga.

Di pinggir Pantai Sari Ringgung juga terdapat banyak dan tersebar penyewaan pelampung, jetski, kano, dan banana boat. Selain itu terdapat warung-warung yang menjual beraneka makanan dan souvenir yang dapat dibeli oleh para wisatawan untuk dijadikan oleh-oleh dengan harga yang terjangkau.

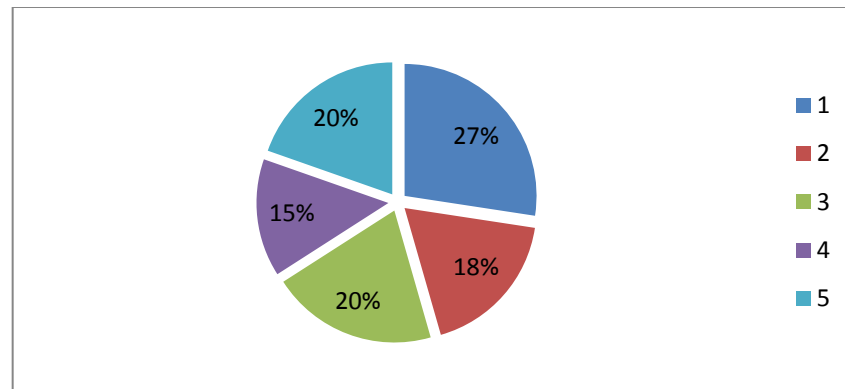
B. Karakteristik Responden Pengunjung Objek Wisata Pantai Sari

Ringgung

Dalam penelitian ini yang menjadi responden yaitu pengunjung atau wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Sari Ringgung. Sedangkan jumlahnya responden diambil sebagai sampel dengan banyak 270 responden. Berikut karakteristik responden yang diteliti dan dibedakan berdasarkan beberapa variabel sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan

Karakteristik responden yang berdasarkan jumlah kunjungan responden di Objek wisata Pantai Sari Ringgung dengan jumlah responden 270 dapat disajikan pada gambar sebagai berikut:



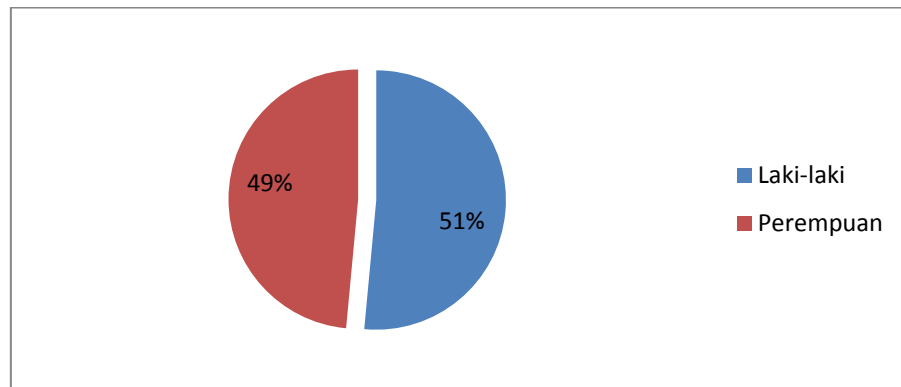
Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 3 Jumlah Kunjungan Pengunjung Sari Ringgung

Berdasarkan Gambar 4.3 dapat diketahui Jumlah Kunjungan para responden yang di wawancarai bahwa yang terbanyak responden yang berkunjung 1 kali sebanyak 74 responden atau sebesar 27 persen dan yang terendah berkunjung 4 kali sebanyak 39 responden atau 15 persen. Kemudian yang berkunjung 2 kali sebanyak 49 responden atau 18 persen, yang berkunjung 3 kali sebanyak 55 responden atau 20 persen, dan yang berkunjung 5 kali sebanyak 53 responden atau 20 persen.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden yang berdasarkan jenis kelamin pada penelitian yang dilakukan di Objek wisata Pantai Sari Ringgung dengan jumlah reponden 270 dapat disajikan pada gambar sebagai berikut:



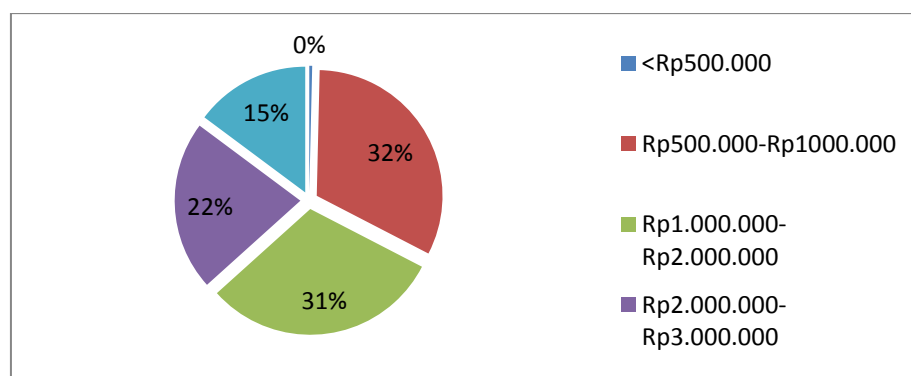
Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 4 Jenis Kelamin Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dengan menggunakan kuesioner, didapatkan responden terbanyak jenis kelamin laki-laki sebanyak 139 dengan persentase 51 persen dan perempuan dengan jumlah 131 dengan persentase 49 persen.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Karakteristik responden yang berdasarkan pendapatan yang berkisar antara Rp 500.000 sampai dengan lebih dari Rp 3000.000 pada penelitian yang dilakukan di Objek wisata Pantai Sari Ringgung dengan jumlah responden 270 dapat disajikan pada gambar sebagai berikut:



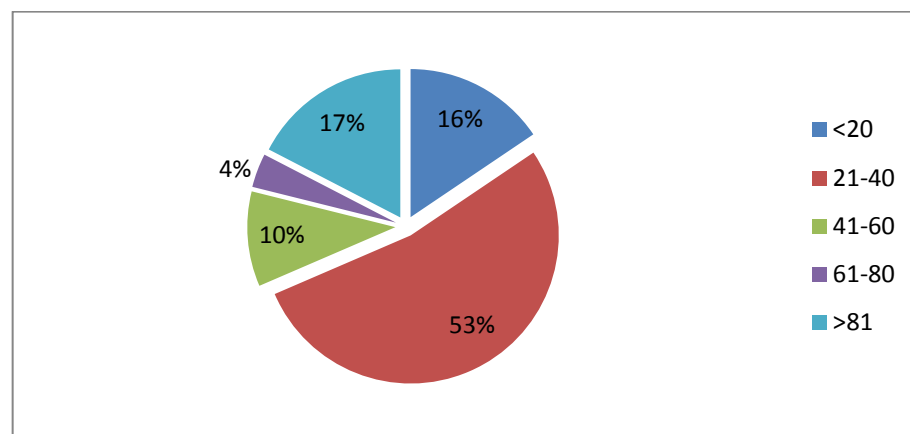
Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 5 Jumlah Pendapatan Perbulan Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan penelitian yang dilakukan sebanyak 270 responden dapat dilihat di gambar 4.5 diketahui 0 persen atau 1 responden berpendapatan perbulan sebesar kurang dari Rp500.000,00 responden yang berpendapatan berkisar Rp500.000,00–Rp1.000.000,00 sebanyak 87 atau 32 persen, sedangkan yang pendapatan berkisar Rp1.000.000,00–Rp2.000.000,00 sebanyak 83 atau 31 persen, responden yang pendapatan berkisar Rp2.000.000,00–Rp3.000.000,00 sebanyak 59 atau 22 persen, dan responden yang pendapatan perbulan dengan jumlah lebih dari Rp3.000.000,00 sebanyak 40 atau 15 persen.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempuh

Karakteristik responden berdasarkan jarak tempuh pada penelitian yang dilakukan di Objek Wisata Pantai Sari Ringgung dapat disajikan di gambar sebagai berikut:



Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

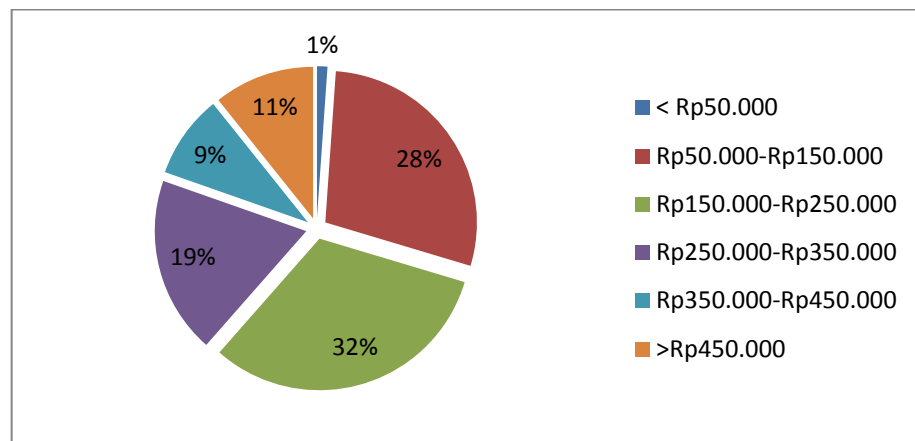
Gambar 4. 6 Jarak Tempuh Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan Gambar 4.6 dapat diketahui bahwa responden yang mendominasi yaitu responden dengan jarak tempuh 21 km sampai dengan 40 km yaitu sebanyak 143 responden atau 53 persen. Sedangkan dengan

jarak tempuh 41 km sampai dengan 60 km sebanyak 28 responden atau 10 persen. Untuk jarak tempuh 61 km sampai dengan 80 km sebanyak 10 responden atau 4 persen dan yang terakhir dengan jarak lebih dari 81 km sebanyak 47 responden atau 17 persen.

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan

Karakteristik responden yang berdasarkan jumlah biaya perjalanan menuju Objek Wisata Pantai Sari Ringgung dapat disajikan pada gambar sebagai berikut:



Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

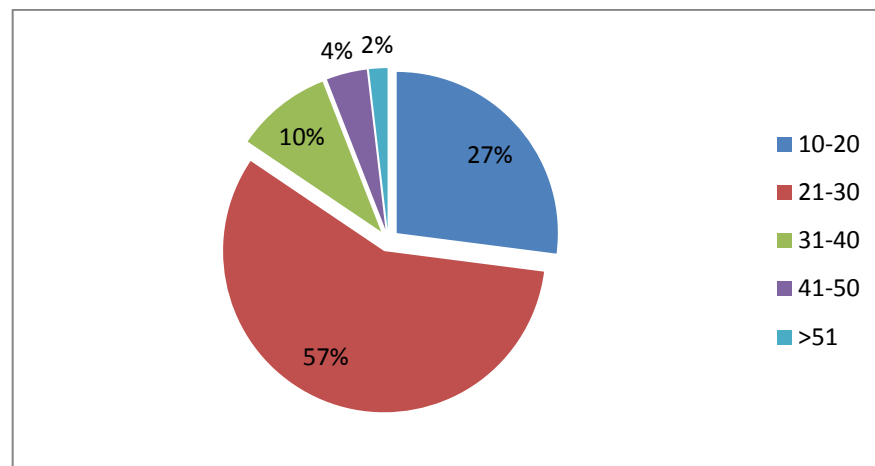
Gambar 4. 7 Biaya Perjalanan Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan penelitian yang dilakukan bahwa dapat dilihat di Gambar 4.7, bahwa responden untuk mengeluarkan biaya perjalanan untuk menuju objek wisata Pantai Sari Ringgung terbanyak adalah Rp150.000,00-Rp250.000,00 yaitu 86 responden atau 32 persen. Untuk biaya perjalanan yang terkecil < Rp50.000,00 yaitu 3 responden atau 1 persen. Untuk biaya perjalanan antara Rp50.000,00-Rp150.000,00 yaitu 77 responden atau 28 persen. Untuk biaya perjalanan antara Rp250.000,00-

Rp350.000,00 yaitu 51 responden atau 19 persen. Untuk biaya perjalanan antara Rp350.000,00-Rp450.000,00 yaitu 24 responden atau 9 persen. Untuk biaya perjalanan > Rp450.000,00 yaitu 29 responden atau 11 persen.

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik responden berdasarkan usia dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:



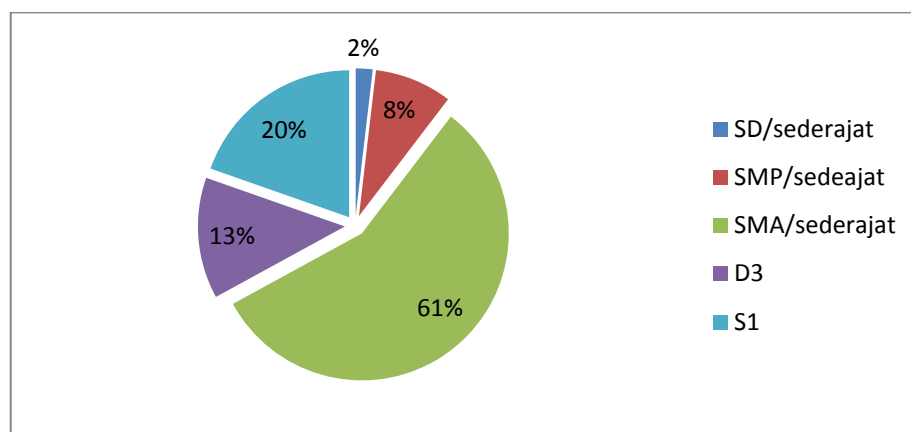
Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 8 Usia Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan Gambar 4.8 dapat diketahui bahwa usia responden yang diwawancarai dengan jumlah terbanyak adalah usia 21 tahun sampai dengan 30 tahun yaitu 155 responden atau 57 persen. Sedangkan dengan jumlah terendah dengan usia lebih dari 51 tahun yaitu 5 responden atau 2 persen. Untuk usia 10 tahun sampai dengan 20 tahun yaitu 73 responden atau 27 persen. Untuk usia 31 tahun sampai dengan 40 tahun yaitu 26 responden atau 10 persen. Untuk usia 41 tahun sampai dengan 50 tahun yaitu 11 responden atau 4 persen.

7. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan

Karakteristik reponden berdasarkan pendidikan terakhir yang disajikan pada gambar sebagai berikut:



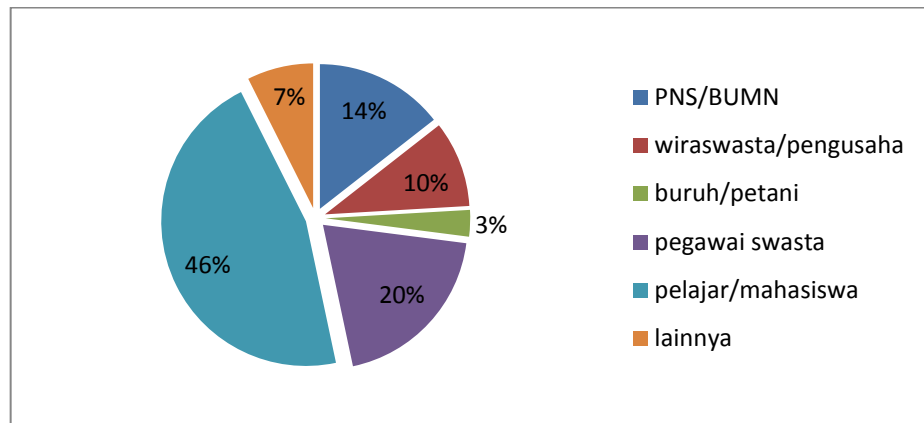
Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 9 Tingkat Pendidikan Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan dari Gambar 4.9 bahwa responden dengan tingkat pendidikan terbanyak adalah lulusan SMA atau sederajat sebanyak 153 responden atau 61 persen. Sedangkan dengan tingkat pendidikan terdikit adalah lulusan SD atau sederajat sebanyak 5 atau 2 persen. Untuk tingkat pendidikan SMP atau sederajat sebanyak 23 responden atau 8 persen. Untuk tingkat pendidikan D3 sebanyak 36 responden atau 13 persen. Untuk tingkat pendidikan S1 sebanyak 53 responden atau 20 persen.

8. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

Karakteristik responden yang berdasarkan pekerjaan dapat dilihat di gambar sebagai berikut:



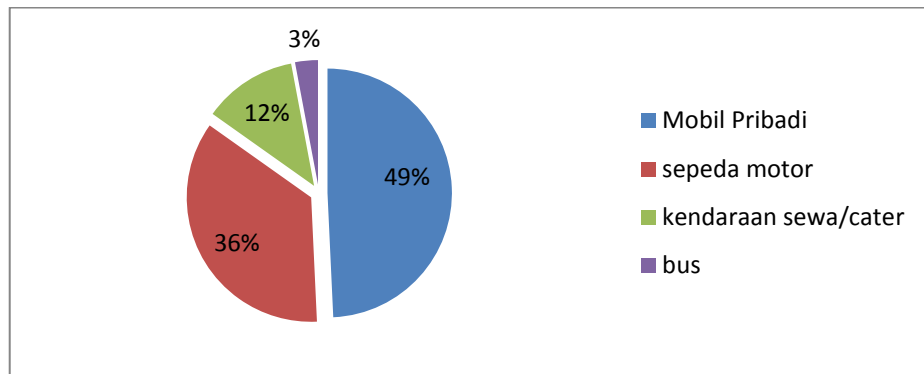
Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 10 Jenis Pekerjaan Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan Gambar 4.10 dapat diketahui bahwa jumlah terbanyak dengan jenis pekerjaan adalah Pelajar atau Mahasiswa dengan jumlah 124 responden atau 47 persen. Sedangkan yang terdikit dengan jenis pekerjaan adalah buruh atau petani dengan jumlah 8 responden atau 3 persen. Untuk jenis pekerjaan PNS atau BUMN dengan jumlah 39 responden atau 14 persen. Untuk jenis pekerjaan wiraswasta atau pengusaha dengan jumlah 26 responden atau 10 persen. Untuk jenis pekerjaan pegawai swasta dengan jumlah 53 responden atau 20 persen. Untuk jenis pekerjaan lainnya yaitu 20 responden atau 7 persen.

9. Karakteristik responden berdasarkan alat transportasi

Karakteristik responden yang berdasarkan alat transportasi menuju Objek Wisata Pantai Sari Ringgung adalah sebagai berikut:



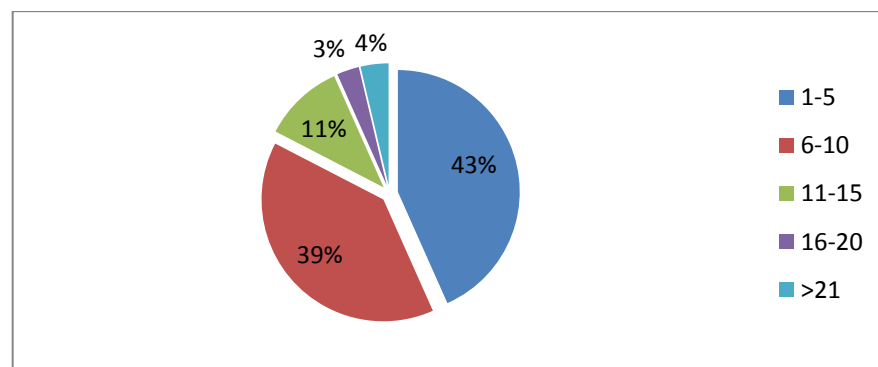
Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 11 Jenis Kendaraan Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan Gambar 4.11, dapat diketahui bahwa jenis kendaraan yang digunakan responden menuju objek wisata Pantai Sari Ringgung yang terbanyak menggunakan kendaraan mobil pribadi sebanyak 133 responden atau 51 persen. Sedangkan yang terendah menggunakan kendaraan bus sebanyak 8 responden atau 3 persen. Untuk jenis kendaraan sepeda motor sebanyak 96 responden atau 36 persen. Untuk jenis kendaraan sewa sebanyak 33 responden atau 12 persen.

10. Karakteristik responden berdasarkan jumlah rombongan responden

Karakteristik responden yang berdasarkan alat transportasi menuju Objek Wisata Pantai Sari Ringgung adalah sebagai berikut:



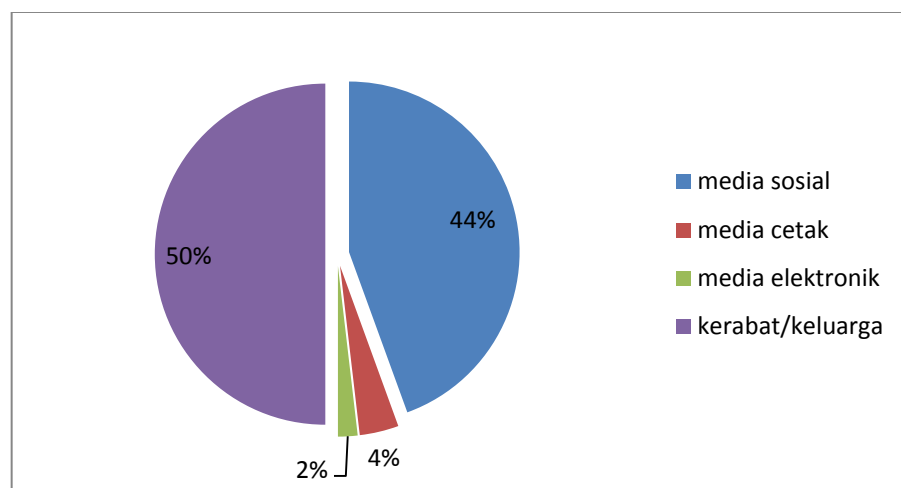
Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 12 Jumlah Rombongan Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan Gambar 4.12 dapat diketahui bahwa banyaknya jumlah rombongan yang ikut berwisata bersama dengan responden adalah paling banyak yang lebih banyak dari 1 sampai 5 orang yaitu 117 responden atau 43 persen. Sedangkan yang terendah adalah dengan jumlah rombongan 16 sampai 20 orang yaitu 8 responden atau 3 persen. Untuk jumlah rombongan 6 sampai 10 orang yaitu 106 responden atau 39 persen. Untuk jumlah rombongan 11 sampai 15 orang yaitu 29 responden atau 11 persen. Untuk jumlah rombongan 16 sampai 20 responden yaitu 4 persen.

11. Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Mengenai Objek Wisata Pantai Sari Ringgung

Berikut hasil penelitian berdasarkan informasi dari mana responden mengetahui objek wisata Pantai Sari Ringgung.



Sumber: Data Primer, Diolah (2019)

Gambar 4. 13 Informasi Mengenai Objek Wisata Pantai Sari Ringgung

Berdasarkan Gambar 4.13 dapat diketahui bahwa responden mendapatkan informasi objek wisata Pantai Sari Ringgung yang terbesar

responden mendapatkan informasi dari kerabat atau keluarga dengan persentase 50 persen atau 135 responden dan yang terdikit mendapatkan informasi dari media elektronik dengan persentase 2 persen atau 5 responden. Sedangkan responden yang mendapatkan informasi dari media sosia sebanyak 120 responden atau 44 persen. Kemudian responden yang mendapatkan informasi dari media cetak sebanyak 10 responden atau 4 persen.

C. Persepsi Pengunjung

Berdasarkan dari hasil wawancara sebanyak 270 responden di objek wisata Pantai Sari Ringgung yang dilakukan pada tanggal 03 Maret 2019 sampai 14 Maret 2019. Responden telah memberikan penilaian-penilaian seperti aksesibilitas, kondisi jalan menuju lokasi, keindahan alam objek wisata, fasilitas-fasilitas yang tersedia, dan kualitas kebersihan di objek wisata Pantai Sari Ringgung.

Objek wisata Pantai Sari Ringgung terletak yang tidak jauh di pusat kota yaitu Bandar Lampung. Responden menyatakan mudah aksesibilitas untuk mencapai lokasi ini dengan alasan karena berada di daerah pesisir dengan petunjuk maps sebanyak 256 responden atau 99 persen. Sedangkan yang menyatakan susah aksesibilitas ada 14 responden atau 1 persen dengan alasan karena susahnya petunjuk jalannya yang sudah rusak atau tidak jelas dan tidak kelihatan untuk menuju objek wisata tersebut.

Objek wisata Pantai Sari Ringgung terdapat wahana-wahana yang tersedia dari pengelola wisata tersebut agar pengunjung tetap selalu ke wisata

ini. Oleh karena itu ada 257 responden atau 95 persen yang akan berkeinginan untuk kembali ke wisata ini dengan alasan tempat yang menarik, indah, lokasi yang dekat dengan tempat tinggal dan bisa menyelam untuk melihat keindahan bawah lautnya. Sedangkan 13 responden atau 5 persen yang tidak berkeinginan kembali ke wisata ini dengan alasan biaya yang terlalu mahal, lokasi yang jauh dari tempat tinggal dan untuk memanfaatkan wahana yang berbayar. Responden juga menyarankan agar ditambah wahana permainan baru atau untuk anak-anak, dan spot photo.

Kondisi jalan merupakan akses yang sangat penting untuk responden ketika ingin berwisata, responden yang menyatakan kondisi jalan menuju lokasi baik sebanyak 228 responden atau 84 persen. Sedangkan sebanyak 42 responden atau 16 persen yang menyatakan kondisi jalan untuk menuju objek wisata tersebut kurang baik karena jalan yang berlobang, bergelombang dan masih ada akses jalan yang masih tanah, hal tersebut jalan lebih diperbaiki lagi agar para wisatawan sangat senang dengan perjalanannya.

Keindahan alam objek wisata sebagai yang menarik para pengunjung untuk berkunjung ke objek wisata Pantai Sari Ringgung, karena pantai ini di latar belakang oleh perbukitan dan para wisatawan dapat menaiki perbukitan tersebut untuk melihat keindahan garis pantai Sari Ringgung, lautan dan pulau-pulau kecil yang berada dekat dengan garis pantai. Responden yang menyatakan indah sebanyak 263 responden atau 97 persen karena keindahan pantainya yang tenang, perbukitan, dan pulau-pulau kecil yang bisa dijajahi oleh wisatawan dengan menyewa perahu. Sedangkan responden yang

menyatakan tidak indah sebanyak 7 responden atau 3 persen dengan alasan pantai yang kurang bersih dan perawatan yang kurang.

Fasilitas merupakan salah satu faktor yang menunjang para wisatawan. Fasilitas tersebut ada tempat istirahat, warung makan, lahan parkir, tempat ibadah dan toilet. Responden yang menyatakan baik untuk fasilitas tempat istirahat ada sebanyak 255 responden 94 persen, sedangkan yang menyatakan tidak baik sebanyak 15 responden atau 6 persen karena tempat istirahat yang terlalu mahal dan terdapat tempat yang sudah rapuh. Fasilitas warung makan terdapat responden yang menyatakan baik ada 244 responden atau 90 persen, sedangkan 26 responden atau 10 persen menyatakan tidak baik karena kurang selera makan, jauh dari tempat istirahatnya. Responden yang menyatakan fasilitas lahan parkir baik 256 responden atau 95 persen, sedangkan yang menyatakan lahan parkir tidak baik 14 responden atau 5 persen karena kurang lebar termasuk yang menyewa bus, jadi susah untuk berparkir. Selanjutnya fasilitas toilet, yang menyatakan toilet baik ada 250 atau 93 persen, sedangkan yang menyatakan tidak baik ada 20 responden atau 7 persen, dengan alasan kurang bersih toiletnya dan pintunya masih ada yang berlubang-lubang kecil. Fasilitas selanjutnya ada fasilitas untuk beribadah, responden yang menyatakan baik ada 255 responden 94 responden, sedangkan yang menyatakan tidak ada 15 responden atau 6 persen, dengan alasan karena kurang bersih dan terawatnya tempat ibadah.

Penilaian responden tentang kondisi lingkungan objek wisata Pantai Sari Ringgung. Responden yang menyatakan baik sebanyak 139 responden

atau 82 persen, sedangkan responden yang menyatakan tidak baik sebanyak 31 responden atau 18 persen. Maka responden memberi saran untuk menyediakan tempat sampah di titik-titik garis pantai tersebut agar para wisatawan mempunyai kesadaran untuk membuang sampah karena jarak yang dekat untuk membuangnya.