

DAFTAR PUSTAKA

- Aguslianto. (2017). *Pengaruh Sosial Media terhadap Akhlak Remaja*. Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 3.
- Anastasia, Siwi Fatma U, dan Baiti, Nur. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bulliyng Pada Kalangan Remaja*. Jurnal Humaniora Vol 18, No.2 September, 261.
- Bagir, M. (2014). *Mengobati Penyakit Hati Membentuk Aklak Mulia: Al-Ghazali*. Jakarta: Mizania.
- Dalimunthe, D. S. (2017). *Menurut Agama Dari Atas Mimbar*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Darmadi, D. (2018). *Arsitektur Kepribadian Anak*. Bogor: Guepedia.
- Saebani ,Beni Ahmad, dan Hamid, Abdul. (2017). *Ilmu Akhlak*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Elcom. (2010). *Twitter Best Sosial Networking*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fitriyah, A. (2016). *Organisasi Remaja dalam Pembentukan Akhlak di Masyarakat (Studi Organisasi Karang Taruna di Rembes Semarang)*. Skripsi Insitut Agama Islam Negeri Salatiga, 113.
- Galang, O. (2013). *Pendidikan Akhlak pada Remaja Dusun Tanjung Umbulmartani Ngemplak Sleman*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, vii.
- Halimah. (2017). *Pelaksanaan Pembinaan Akhlak Siswadi SD IT Nurul Iman Palembang*. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 11.
- Hamid, A. (2017). *Pendidikan Karakter Berbasis Pesantren Pelajar dan Santri dalam Era IT & Cyber Culture*. Surabaya: Imtiyaz.
- Hardianti. (2017). *Dampak Penggunaan Facebook dalam Pembentukan Akhlak Generasi Muda di Sekolah Madrasah Aliyah Pompanua Kec. Ajangale Kab.Bone*. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 77.

- Haryanti, R. (2009). *Cerdas Jelaja Internet*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Helianthusonfri, J. (2018). *Tool for Media Sosial Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Herlanti, Y. (2014). *Pengembangan Blogquest Berbasis Isu Sosisosaintifik untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi*. Bandung: Pendidikan IPA SPs Universitas Pendidikan Islam.
- <http://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>. diakses tanggal 24 Agustus 2018, 20:24 wib
- <http://www.masjid-alaman.com/>.diakses pada tanggal 20 Desember 2018, 09:15 wib
- Husni, M. (2016). *Studi Pengantar Pendidikan Agama Islam*. Padang Panjang: Isi Padang Panjang Press.
- Irwandani. (2016). *Potensi Media Sosial dalam Mempopulerkan Konten Sains Islam*. Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah Vol.01/2/2016, 177.
- Kamdhi. (2013). *Terampil Berekspresi Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Khasyatillah, A. (2018). *Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan (Studi kasus 7 Mahasiswa Jurusan Studi Agama-Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 81.
- Khilmiyah, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Kompri. (2017). *Standardisasi Kompetensi Kepala Sekolah Pendekatan Teori untuk Praktik Profesional*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Masitoh, I. D. (2015). *Peran WhasApp sebagai Media Komunikasi pada Komunitas One Day One Juz (ODOJ)*. Jurnal Seni Desain Komunikasi Penelitian Muda Vol 1, No.1 Juni, 15.
- Mubarrok, H. (2018). *Mutiara Hati Penggugah Jiwa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Mujieb, A., Syafi'ah dan Ismail, Ahmad. 2009. *Ensiklopedia Tasawuf Imam al-Ghazali Mudah Memahami dan Menjalani Kehidupan Spiritual*. Bandung: PT Mizan Publika
- Mustofa, D. H. (1995). *Akhlak Tasawuf*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Nata, A. (2002). *Akhlak Tasawuf*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nata, A. (2015). *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurhadi, d. M. (2014). *Pendidikan Kedewasaan dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- PAI, T. D. (2016). *Bunga Rampai Penelitian dalam Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Prastowo, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prayudha, W. (2007). *Mengungkap Rahasia Hidup Bermakna*. Jakarta: QultumMedia.
- Rasyidah, D. S. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-Jenis Media Sosial terhadap Intensitas Belajar PAI siswa kelas VIII di SMP N 3 Karangdowon Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017*. Skripsi Insitut Agama Islam Negeri Surakarta, 81.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children In Digital Era* . Jakarta: PT Elex Media.
- Sejati, V. A. (2013). *Pendekatan Komunikasi Keluarga di Kabupaten Magetan untuk Mencegah Dampak Negatif Media Sosial bagi Anak di Bawah Umur*. Jurnal Komunikasi APSIKOM Vol,2, No.1, 619.
- Sejati, V. A. (2013). *Pendekatan Komunikasi Keluarga di Kabupaten Magetan untuk Mencegah Dampak Negatif Media Sosial bagi Anak di Bawah Umur*. Jurnal Komunikasi ASPIKOM Vol 2,No.1, 619.
- Sodiq, A. (2018). *Prophetic Character Building: Tema Pokok Pendidikan Akhlak Menurut al-Ghazali*. Jakarta: Kencana.

- Solihin, Rosyid Anwar. (2005). *Akhlah Tasawuf Manusia, Etika, dan Makna Hidup*. Bandung: Nuansa.
- Sufia Widi Kesetyaningsih, Hartono. (2017). *Dampak Sosial Media terhadap Akhlah Remaja*. Jurnal Duta.com ISSN: 2086-9436 Vol 3, No.1 September, 9.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Sunarto, A. (2017). *Dampak Media Sosial Terhadap Paham Radikalisme*. Jurnal Nuansa Vol X, No.2, Desember, 128.
- Surya, H. (2010). *Jadilah Pribadi Yang Unggul*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Syarif, R. S. (2014). *Revolusi Bisnis Internet 3 Langkah dan 7 Strategi Sukses dan Kaya dari Internet*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Tari, M. P. (2017). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas RIAU*. JOM Fisip Vol.4 No.2, 5.
- Veronica, Valentini M, dan Nisfiannoor. (20016). *Identity Achievement Dengan Intimacy Pada Remaja SMA*. Jurnal Provitae Vol 2, No.1, 6.
- Wan Norina Wan Hamat (et.al). (2013). *Pengaruh Media Massa terhadap Penampilan Akhlah Pelajar Islam Politeknik Malaysia*. The Online Journal of Islamic Education Vol 1, Issue 1, 26.
- Wifallen, M. (2016). *Efektivitas Instagram Common Grounds*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol 4 No.1 , 2.
- Wisnuhardana, A. (2018). *Anak Muda dan SosMed*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohady. (2017). *Gen M Generation Muslim*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Zainuddin, dan Muhammad Jamhari. (1999). *Al-Islam 2 (Muamalah dan Akhlah)*. Bandung: CV Pustaka Setia.