

ABSTRAK

Berdasarkan judul, maka skripsi ini bertujuan untuk mengetahui: (1) penggunaan media sosial dikalangan remaja masjid al-Aman Sidoarum Sleman, (2) akhlak remaja masjid al-Aman Sidoarum Sleman, (3) Dampak penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja masjid al-Aman Sidoarum Sleman.

Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan mengambil lokasi penelitian di Masjid al-Aman Sidoarum Godean Sleman. Adapun subyek penelitian ini sebanyak tujuh orang remaja masjid. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian teknik analisis data dilakukan melalui tiga tahap, diantaranya: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh berupa: penggunaan media sosial dikalangan remaja masjid al-Aman Sidoarum Sleman tergolong aktif dalam menggunakan media sosial. Hal ini dilihat dari banyaknya jenis media sosial yang digunakan remaja. Jenis-jenis media sosial yang digunakan remaja yaitu: *whatsApp, instgram, line, fecebook, youtube, dan twitter*. Akhlak remaja masjid al-Aman Sidoarum Sleman digolongkan menjadi dua yaitu akhlak mahmudah dan akhlak mazmumah. Adapun akhlak mahmudah remajamasjid al-Aman Sidoarum Sleman yaitu menolong sesama teman, bertsnggungjawab, dan sopan santun dalam bertutur kata. Selain akhlak mahmudah terdapat juga akhlak mazmumah yaitu malas, riya', melalaikan waktu, dan menipu orangtua. Media sosial menimbulkan dampak positif dan dampak negatif terhadap akhlak remaja masjid al-Aman Sidoarum Sleman.

Kata kunci: dampak, media sosial, dan akhlak

ABSTRACT

This research aims to find out:(1) the use of social media among teenagers at Al-Aman mosque in Sidoarum Sleman, (2) the morals of teenagers at Al-Aman mosque Sidoarum Sleman, (3) the effects of social media on teenagers' morals at Al-Aman mosque Sidoarum Sleman.

This is a qualitative descriptive study conducted at Al-Aman mosque Sidoarum Sleman involving 7 teenagers as the subject of the research. The data of the research were collected through observation, interview, and documentation. The obtained data were then analyzed in three steps namely data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings of the research show that the use of social media among teenagers at Al-Aman mosque is in active category. It is proven from various types of social media used by the teenagers such as whatsapp, instagram, line, facebook, youtube and twitter. The morals of the teenagers can be classified into two categories namely *Mahmudah* (good morals) and *Mazmumah* (bad morals). The *Mahmudah* morals of the teenagers include helping others, being responsible and being polite when speaking. Meanwhile, the *Mazmumah* morals include being lazy, *riya'* (showing off), wasting time, and lying to parents. The use of social media brings both positive and negative effects on the teenagers' morals at Al-Aman mosque in Sidoarum Godean.

Key words: Effects, Social Media, and Morals