

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah ELITA

ELITA adalah *brand* kerudung untuk perempuan muda aktif yang memiliki passion kuat dalam aktivitasnya. ELITA dibangun pada tahun 2012 oleh S. Elita Barbara. Tergabung dalam komunitas hijabers, ELITA melihat peluang dalam pasar *modest fashion* dengan kerudung sebagai kebutuhan primer. Meskipun sempat vakum, ELITA mulai berjualan sendirian di bazar Minggu pagi pada tahun 2014 dengan 14 helai kerudung. Dalam waktu empat tahun, Elita berkembang menjadi sebuah *brand* yang dipunggawai 30 orang karyawan manajemen. Secara filosofis, ELITA (yang berarti baik) berharap tiap orang bisa menjadi versi terbaik mereka menggunakan produk ELITA. Pemilihan kata ‘kerudung’ dikarenakan istilah ini lebih universal bagi seluruh penduduk Indonesia dan juga dunia. ELITA Kerudung memiliki spesialisasi dalam memproduksi kerudung polos untuk sehari-hari (*daily plain scarf*). Dibuat untuk perempuan dengan keseharian aktif, karakteristik produk ELITA adalah kerudung ringan, praktis, dan nyaman. Pelayanan ditangani secara *online* melalui website dan *Whatsapp*; serta *offline* di tiga cabang Elita.

B. Tagline ELITA

“A veil brand for active young women passionate of their unique life.”

C. Logo ELITA

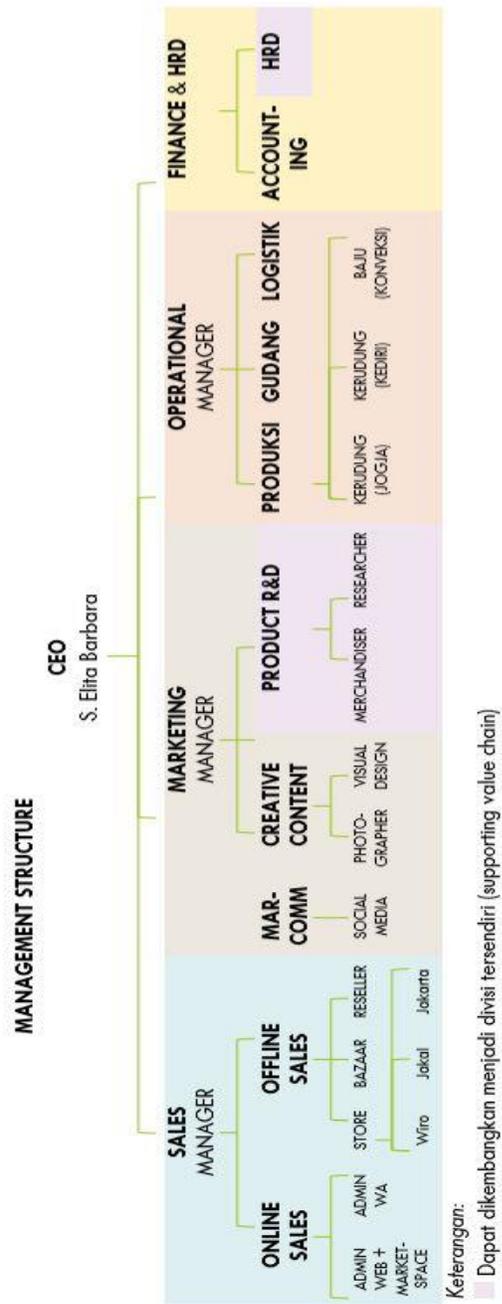


Gambar 2.1

Logo ELITA

(sumber : Business Profile ELITA)

D. Struktur Organisasi ELITA



Gambar 2.2

Struktur organisasi ELITA

(sumber : Business Profile ELITA)

E. Timeline ELITA

- 2014. Pertama kali berjualan kembali di sunday morning UGM dengan 14 helai kerudung. Jumlah karyawan 1 orang.
- 2015. Membuka toko offline pertama kali di Jl. Kaliurang, Yogyakarta. Jumlah karyawan 3 orang.
- 2016. Membuka toko offline kedua di Wirobrajan, Yogyakarta. Jumlah karyawan meningkat menjadi 15 orang.
- 2017. Website ELITA Kerudung diluncurkan. Karyawan terus bertambah menjadi 25 karyawan.
- 2018. Membuka toko offline pertama di luar kota Yogyakarta , di Magelang, Jawa Tengah. Jumlah karyawan meningkat lagi jadi 30 orang.

F. Produk-produk ELITA

ELITA memproduksi kerudung polos untuk sehari-hari (*daily plain scarf*). Target market ELITA adalah perempuan berusia 18-35 tahun (mahasiswi dan pekerja baru).

ELITA mengutamakan kenyamanan dengan gaya yang sederhana. Produk ELITA dibuat dari berbagai bahan seperti katun, *polyester*, dan *viscose*. Supplier berasal dari Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya. Kerdung ELITA berkarakter nyaman, praktis, mudah dibentuk, dan tersedia dalam banyak warna, sehingga praktis untuk digunakan dalam aktifitas sehari-hari. ELITA juga menawarkan pelayanan untuk menukar barang yang sudah dibeli dengan bahan dan warna lain.

1. *Plain Square Scarf / Cotton On Pashmina*

- Bahan katun lokal.
- Ukuran *square* (115x115cm) dan pashmina (95x180cm).
- Tersedia dalam 29 warna.
- Hasil akhir rawis dengan teknik khusus Elita sehingga tidak terurai.
- Karakteristik bahan menyerap keringat dan menempel di kepala
(mudah dibentuk).

2. Ajeng

- Bahan *hycon premium*.
- Ukuran *square* (113x113cm) dan pashmina (85x200cm).
- Tersedia dalam 60 warna.
- Ukuran pashmina salah satu yang terpanjang.

- Karakteristik bahan ringan, jatuh, dan mudah dibentuk.
- Cocok untuk penggunaan dalam ruangan.

3. Rukmana

- Bahan *voile*.
- Ukuran *square* (115x115cm) dan *pashmina* (85x200cm).
- Tersedia dalam 33 warna.
- Karakteristik bahan menyerap keringat dan tidak gampang kusut.
- Cocok untuk penggunaan luar ruangan.

G. #ElitaMate

Sejak Agustus 2018, ELITA meluncurkan kampanye media social bertajuk #EltaMate. Sesuai dengan dua *brand values* ELITA, *passionate* dan *sisterhood*, ELITA mengangkat kisah-kisah inspiratif dari perempuan-perempuan berkerudung yang menekuni passion unik dalam aktifitas mereka. Tujuan dari kampanye ini adalah untuk memotivasi sesama perempuan untuk melampaui batasan-batasan yang ada demi meraih mimpi yang selalu diinginkan. Sebagai *brand* kerudung untuk perempuan aktif, produk ELITA selalu berusaha mendukung aktifitas perempuan dengan kualitasnya yang ringan, sejuk, dan praktis digunakan.

Lima orang #ElitaMate yang telah diangkat dalam kampanye ini adalah @nrlal, *illustrator* yang memproduksi barang-barang seni berlabel HipMe; @sesarika, *entrepreneur* pemilik label *knitwear* The Steddy; @anggaaaaar, *traveller* atau pelancong yang menjelajahi alam Indonesia; @erinagudono, Diajeng D.I.Yogyakarta yang aktif dalam kegiatan sosial dan prestasi akademik; serta @nabilazirus, *social media influencer* sekaligus desain grafis.



Gambar 2.3

Foto perempuan yang diangkat menjadi Elita Mate

(sumber : Business Profile 2019 ELITA)

